

Comité plénier

25 juin 2026

Ordre du jour

- 1) Approbation du compte rendu du comité plénier du 21 novembre 2025 ;
- 2) Bilan d'activité 2025 de l'Agence de l'Orientation et des Métiers - *D. Leboucher* ;
- 3) Bilan 2025 et feuilles de route 2026 des commissions et groupes de travail du CREFOP - *présidents de commissions, Etat, Région* ;
- 4) Bilan 2025 de l'activité formation de France Travail – *France Travail* ;
- 5) Bilan et perspectives du Séminaire Engagement Compétences et du RDV annuel pour la politique du plein Emploi en Normandie du 1^{er} et 2 juin 2026 – *Etat, Région* ;
- 6) Questions diverses.

1. Approbation du compte-rendu du comité plénier du 21 novembre 2025

[lien support](#)

2. Bilan d'activité 2025 et actualités de l'Agence de l'Orientation et des Métiers – *D. Leboucher*

Les grands rendez-vous 2025

SALON RÉGIONAL RETOUR SUR L'ÉDITION 2025 – ROUEN – DU 30 JANVIER AU 1^{ER} FÉVRIER

LES VISITEURS

25 000

SUR 3 JOURS

92%

DE SATISFACTION

81%

ON TROUVÉ L'INFO
RECHERCHÉE

TOP 3

1^{er}

DÉFENSE SÉCURITÉ DROIT
JUSTICE

2^{ème}

SANTÉ SOCIAL

3^{ème}

ALIMENTATION HÔTELLERIE
RESTAURATION

SALON RÉGIONAL RETOUR SUR L'ÉDITION 2026 – CAEN – DU 5 AU 7 FÉVRIER

LES VISITEURS

14 000

JEUDI

11 000

VENDREDI

8 000

SAMEDI

96%

DE SATISFACTION

86%

ON TROUVÉ L'INFO
RECHERCHÉE

LES PARTENAIRES

261

PARTENAIRES

54

AMBASSADEURS

90%

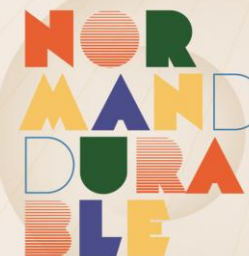
DE SATISFACTION

Basé sur 1 600 évaluations

LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

LE FESTIVAL
DES MÉTIERS
ET DES FORMATIONS
DE DEMAIN

5-6 DÉCEMBRE 2025
LE HAVRE



WWW.LENORMANDURABLE.COM

1^{ÈRE} ÉDITION EN CHIFFRES

2 jours

18
CONFÉRENCES

58
BUS

80
STRUCTURES PARTENAIRES

9 000
VISITEURS

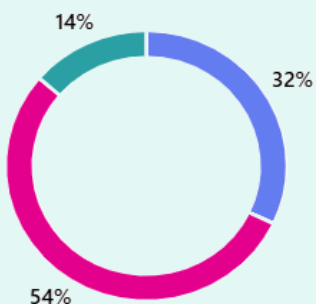
14
ATELIERS

65
PITCHS MÉTIER

LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

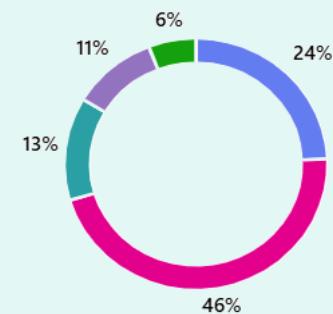
ÉVALUATION DU FESTIVAL

● Très bien	121
● Bien	205
● Assez-bien	52



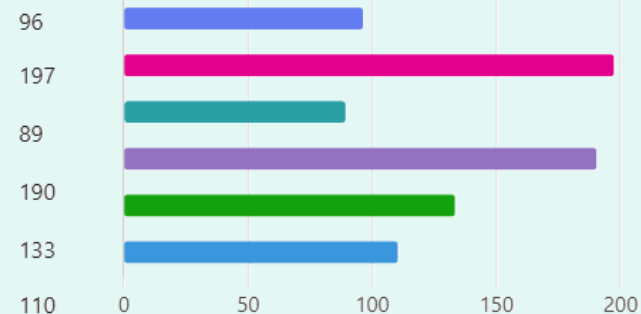
1400 PERSONNES INTERROGÉES

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Adultes en reconversion ou en recherche d'emploi
- Familles/parents



LES VISITEURS ONT PRÉFÉRÉ

- rencontrer un conseiller d'orientation
- rencontrer des professionnels des transitions et des entreprises engagées
- tester des gestes professionnels liés aux transitions
- obtenir des informations sur des métiers de demain
- obtenir des informations sur des formations de demain
- Participer à une conférence ou un atelier



LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

« Cet évènement, dédié aux métiers et formations de demain, a offert une plongée unique dans les enjeux des transitions environnementales, sociales et économiques. Une expérience pédagogique et inspirante »

Proviseure adjointe lycée Fresnel

« J'ai été très heureux de pouvoir rencontrer le grand public et partager ma passion pour la mécanique automobile, en particulier en éclairant sur les défis, souvent méconnus, liés au silence de fonctionnement des véhicules électriques. J'ai été agréablement surpris par l'intérêt et la curiosité de mon auditoire, des questions pertinentes et parfaitement justes qui m'ont été posées. (...° Une belle expérience rendue possible par Normandurable et qui fait rayonner les savoir-faire Normand ! »

Expert chez Renault Group

« Plus de 9000 personnes (...) ont arpenté le festival Normandurable. Et nombreux d'entre eux sont venus pour échanger sur les sujets d'alimentation durable et de démarche Lowtech. L'engouement des jeunes sur ces sujets fait plaisir à voir ! (...) Les échanges ont été nombreux et offrent de belles perspectives »

Chargée de projet et de sensibilisation Low tech et alimentation durable

« 70 élèves ont pu profiter des ateliers et conférences proposés au festival Normandurable au Havre. Une action faisant lien avec le projet d'avenir et la découverte des métiers et formations de la transition énergétique. Un grand merci pour cette initiative profitable et instructive »

Lycée Jehan Angelo

VILLAGE DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DU NUCLÉAIRE – RENNO 4

1 500

VISITEURS

700

COLLÉGIENS

320

LYCÉENS

146

ÉTUDIANTS

334

ADULTES

Objectifs/Thématiques

Profiter des rencontres B to B du Renno pour créer un RDV B to C et faire la promotion des métiers et des formations du Mix Énergétique du Nucléaire.

Nouveauté : organisation à Rouen et non à Dieppe de ce temps fort



3 temps forts

- Un village des métiers et des formations
- Des rencontres étudiantes
- Une conférence pour les Pros

L'ODYSSÉE DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS – SAINT LO – 6-7/11/2025

Plus de **4 000 visiteurs** se sont réunis pour explorer métiers et formations, dont 2 242 collégiens et 957 lycéens.

Plus de 140 exposants sur 5 espaces thématiques spécifiques:
Explor'Métiers | Orient'Action | Cap sur le Sup' | Conférences | Village des compétences

Objectifs : informer, inspirer, élargir les horizons, conseiller et valoriser les compétences pour permettre à chacun de se projeter et de faire des choix éclairés.

Organisation & Thématiques

Zones thématiques spécifiques / Contenus interactifs et pédagogiques / Signalétique et organisation fluide

Temps forts & impacts :

- Partenariats & Synergies
- Signature d'une convention entre l'Agence et le CD50
- Coopération innovante entre pros, établissements scolaires et d'enseignement supérieur, structures d'insertion
- Taux de satisfaction très satisfaisant - Dynamique territoriale



LES MÉTIERS EN TOURNÉE

Lieux de la saison 4

- L'aigle
- Hérouville-Saint-Clair
- Bayeux
- Gournay-en-Bray
- Saint-Lô
- Darnétal
- Cherbourg

Une action partenariale

La réussite de ces étapes passe par l'implication :

Des partenaires régionaux experts dans leurs métiers : branches professionnelles, filières, OPCO, entreprises engagées sur la plateforme Destination Métier, partenaires du territoire. On compte en moyenne 30

partenaires métiers mobilisés sur chaque date.

Des collectivités locales : elles mettent à disposition leurs locaux, relaient la communication, aident à mobiliser les publics et prennent parfois en charge le financement des transports permettant d'acheminer les scolaires.

Grâce au partenariat territorial, l'Agence renforce sa volonté de construire avec les acteurs du territoire des actions apportant une complémentarité à l'offre déjà existante sur les salons, avec par exemple la présence d'outils régionaux et nationaux (cars-écoles, simulateurs, escape games, conférences thématiques, etc.).

13 242

PUBLICS TOUCHÉS

- Collégiens : 65%
- Lycéens : 13%
- Adultes : 9%
- Parents, enseignants, acteurs du SPRO : 13%

93%

DE SATISFACTION

GIRLS DAY 2025

L'expérimentation « Jour D filles »

En partenariat avec l'académie cette action a pour objectif de casser les stéréotypes et faire découvrir des secteurs techniques, industriels et scientifiques trop souvent perçus comme masculins.

Au programme, des rencontres avec des ambassadrices, la présentation de filières scientifiques et technologiques, visites de plateaux techniques et le témoignage de parcours inspirants.

En **2026**, l'objectif a été amplifié et 30 lycées normands ont participé, afin d'accueillir plus de 2 100 collégiennes.

L'Agence a ainsi mobiliser des professionnels inspirants parmi ses ambassadrices métiers, issus de secteurs scientifiques et en lien avec des associations déjà mobilisées sur ces sujets (Elles bougent, Femmes et Challenges, WIN Normandie...).



La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle est un sujet prioritaire et transversal à l'activité de l'Agence.

L'Agence propose des actions spécifiques à destination des :

- Jeunes, dès 8 ans
- Parents
- Enseignants
- Professionnels de l'orientation

Grace à son investissement dans le cadre de 4 AMI France 2030, l'Agence dispose également d'outils et de dispositifs dédiés pour renforcer la culture scientifique du plus grand nombre et l'appétence des filles pour les filières technologiques.

L'innovation au service de l'information, de l'orientation et des métiers d'avenir

APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Quatre projets majeurs pour anticiper les besoins en compétences de demain

- 3NC / H2NC : Énergies décarbonées (nucléaire et hydrogène).
- CYRCE : Numérique et cybersécurité.
- BIOT2N : Biothérapies et biomédicaments.
- WorldSkills France 2030 : Promotion des métiers liés à France 2030 via la compétition des métiers.

Programme pédagogique « Normandie 2030 : des métiers qui façonnent l'avenir »

- Sensibilisation dans 50 établissements via des parcours immersifs de découverte des métiers d'avenir.

**+ de 2800
élèves**

PUBLICS TOUCHÉS

Expositions « Box Métiers »

- Déploiement de cinq modules itinérants et modulaires offrant une expérience interactive et immersive de l'orientation.

Vitrines Métiers 3NC

- Installation de trois espaces dédiés au nucléaire dans des lycées normands en 2025, avec deux nouvelles ouvertures programmées pour 2026.

Actions nationales et internationales

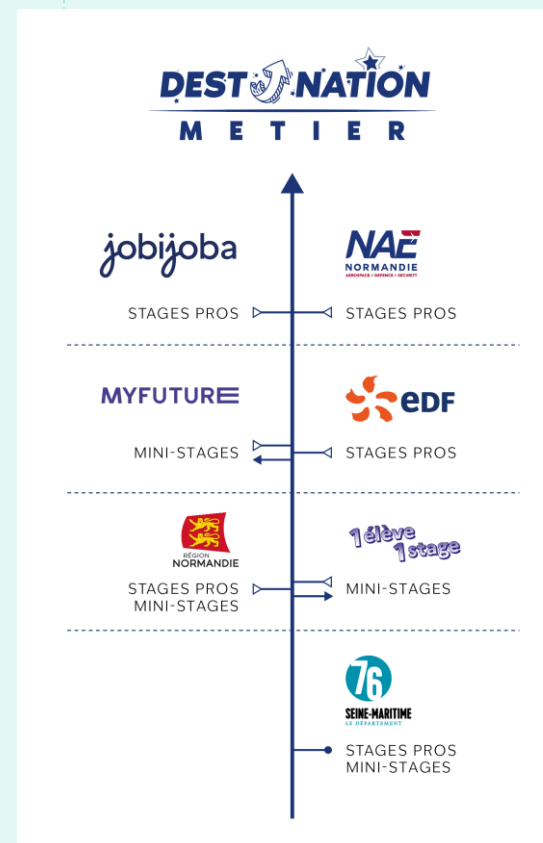
EXPO MOBILES IMMERSIVES / VITRINES AU CŒUR DES PLATEAUX TECHNIQUES



Teaser 3NC

DESTINATION MÉTIER - 2025

- Les chiffres au 31 décembre :
 - Entreprises : **2 709**
 - Ambassadeurs métiers : **2 353**
 - Ambassadeurs formation : **400**
 - Stages de découverte (3^e et 2nde) : **1 712**
 - Stages professionnels : **300**



DESTINATION MÉTIER / 5 ANS D'ÉVOLUTIONS

Destination Métier : un réseau de professionnels au service des normands.

Un outil de mise en relation de professionnels et de jeunes en recherche d'information et de parcours d'orientation :

- Première structuration d'un service en décembre 2020
- Un service en développement (4 versions) :

2021

- 17 000 visites / an
- 365 entreprises
- 571 ambassadeurs métier
- 41 ambassadeurs formation
- 2 500 stages (via DM + Consulaires hors DM)
- 334 enseignants inscrits
- 1 188 particuliers inscrits

5

ANS



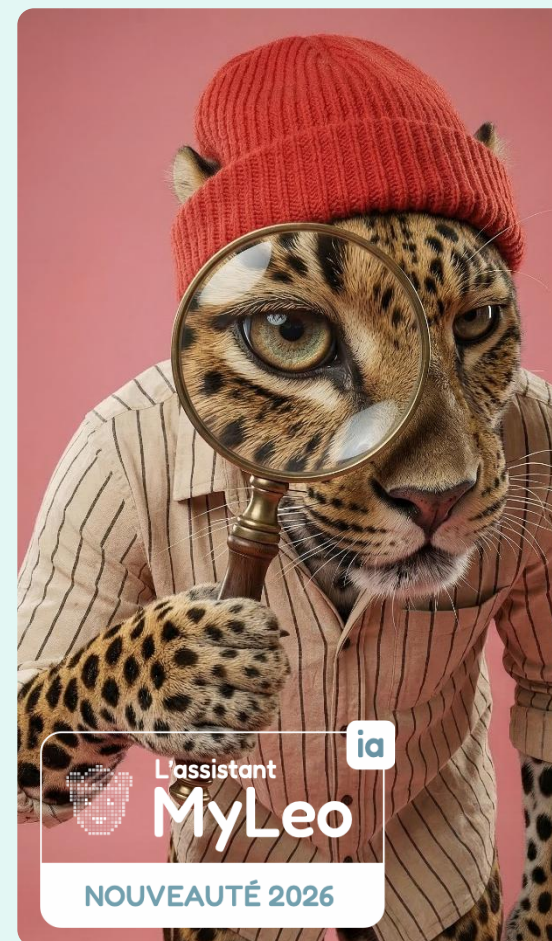
2025

- 73 500 visites / an
- 2 910 entreprises
- 2 510 ambassadeurs métier
- 407 ambassadeurs formation
- 2 163 stages via DM
- 1 870 enseignants inscrits
- 20 725 particuliers inscrits

DESTINATION MÉTIER / PRÉSENTATION

Destination Métier+

- Le site unique en Normandie pour :
- Discuter avec MyLeo, l'IA de l'Agence spécialisée dans l'orientation et la découverte des métiers et des formations en Normandie
- Suivre les services et les événements de l'Agence
- S'informer sur les secteurs d'activités, les métiers et les formations
- Trouver une formation en Normandie
- Trouver son stage
- Rencontrer des ambassadeurs



LES PUBLICATIONS DE L'AGENCE

Stratégie de diffusion multicanale : double diffusion via des supports imprimés et numériques.

Publications et mises à jour :

- « S'orienter après le bac » : les étapes clés de Parcoursup et un annuaire des établissements normands.
- « S'orienter après la 3e » : outil de recensement de l'offre de formation initiale (voies générales, technologiques et professionnelles) pour les collégiens.
- « Apprentissage » : guide réalisé avec les services de l'État pour promouvoir cette voie et répondre aux questions pratiques des candidats.
- Élaboration de guides spécialisés sur la Cybersécurité (projet CYRCE) et les Biomédicaments (bioproduction pharmaceutique).
- Mise à jour des annuaires et des métiers pour les guides dédiés à la transition écologique et à l'enseignement agricole.

Contenus Vidéo et Motion Design :

- 17 vidéos « Osez mon métier », 1 support animé sur la bioproduction, 29 replay des « Matinées de l'Info Métiers » et 8 webinaires thématiques pour les professionnels.



Réseaux et territoires

PLATEFORME AVENIR(S) ET PLAN AVENIR

Le « Plan Avenir » en Normandie

- Engagement institutionnel : Soutien de l'Agence à l'Académie de Normandie pour le déploiement du plan dès la rentrée 2025-2026.
- Appui pédagogique : Accompagnement des établissements dans la mise en œuvre de leurs plans pluriannuels d'orientation (PPO).
- Interlocuteurs dédiés : Rôle central des coordonnateurs territoriaux auprès des chefs d'établissement.

Actions de soutien aux équipes et élèves

- Mise en relation : Facilitation des contacts entre les équipes pédagogiques et les partenaires économiques locaux.
- Découverte des métiers : Intensification des demi-journées dédiées à l'exploration professionnelle, du collège à l'enseignement supérieur.
- Expertise métier : Mobilisation d'un réseau d'ambassadeurs métiers et de partenaires professionnels.

Priorités stratégiques et inclusion

- Mixité et science :
- Ambition scolaire :

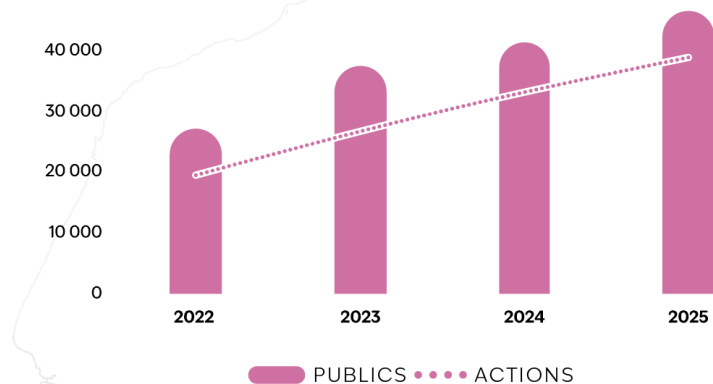
ACTIONS TERRITORIALES - 2025

Maillage territorial et missions

Équipe de 10 coordonnateurs territoriaux répartis sur l'ensemble de la Normandie.

- Interface de proximité entre l'Agence, les établissements scolaires, les collectivités et les acteurs locaux.
- Soutien aux projets pédagogiques via la contribution aux Plans Pluriannuels d'éducation à l'Orientation (PPO).
- Garantie du continuum Orientation-Formation-Emploi en lien avec les partenaires institutionnels (EPCI, départements).

ÉVOLUTION DE LA PROGRESSION DU NOMBRE D'ACTIONS ET DE PUBLICS TOUCHÉS



773

ACTIONS TOTALES RÉALISÉES

27 000

COLLÉGIENS

119

ACTIONS EN LIEN AVEC LES EPCI

6 300

LYCÉENS

46 000

PERSONNES TOUCHÉES

L'ENGAGEMENT DES EPCI ET DES DÉPARTEMENTS -



2025 : renforcement du partenariat

Avec les départements

- Seine-Maritime,
- Eure,
- Orne,
- Calvados,
- Manche

Exemple : Conseil départemental de Seine-Maritime

Avec les EPCI

- 44 conventions signées

UNE RELATION PARTENARIALE FORTE AVEC LES BRANCHES, LES FILIÈRES ET LES OPCO

- ForIndustrie avec France Chimie et UIMM
- Semaine de l'industrie
- Coulisses du Bâtiment avec FFB
- JOA avec l'Opco Atlas
- Le Village des métiers du Nucléaire avec Normandie Energie et Campus Ceine



Le conseil de proximité

LE NUMÉRO GRATUIT

Le numéro gratuit : un succès constant

En quelques chiffres

Sur l'année 2025, le numéro gratuit comptabilise :

APPELS
REÇUS/ÉMIS **8 176**

MAILS **653**

Avec plus de 8 800 contacts sur l'année 2025, l'activité enregistre à nouveau une hausse :

ÉVOLUTION **+5%**

L'Agence propose, via la plateforme téléphonique Parcours Métiers et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**, un conseil à distance à destination de tous les publics.

Cette ligne apporte à tous les normands, jeunes et adultes, un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les différents métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire.

TYPOLOGIE DES PUBLICS



80%
ADULTES



15%
JEUNES



3%
ENTREPRISES



2%
AUTRES

ADULTES : DEMANDEURS D'EMPLOI, SALARIÉS, FONCTIONNAIRES, ETC.,
JEUNES : SCOLAIRES, ÉTUDIANTS, STAGIAIRES, ETC.

LES ATELIERS

L'Agence propose des ateliers collectifs à destination des publics scolaires et des adultes en reconversion professionnelle.

Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, à l'occasion d'événements ou de projets spécifiques dédiés à l'orientation.

L'objectif de ces ateliers est de permettre aux participants de découvrir la diversité des métiers, de décrypter les voies de formation, de valoriser la mixité dans les métiers et d'outiller les publics pour favoriser l'autonomie et les compétences à s'orienter.

Plusieurs ateliers sont proposés au public scolaire :

- Compétences et Métiers en Région
- Découvrir les voies de formation, avec plusieurs thématiques proposées
- Orientation, mixité : stop aux idées reçues
- Se préparer pour décrocher un stage en entreprise
- Découvrir l'entreprise (élèves de 5^{ème})

En quelques chiffres

ATELIERS AUPRÈS DES JEUNES
LYCÉENS ET COLLÉGIENS

PUBLICS
SCOLAIRES 4 113

AUPRÈS DE PUBLICS ADULTES
DEMANDEURS D'EMPLOI
OU EN RECONVERSION
PROFESSIONNELLE

PUBLICS
ADULTES 460

SOIT AU TOTAL
SUR L'ANNÉE 2025

ATELIERS 204

PUBLICS 4 573

EN HAUSSE
PAR RAPPORT
À 2024 DE 13%

LES RENDEZ-VOUS PARENTS

Les Rendez-vous parents

— L'accompagnement des parents

Très souvent sollicitée par les parents, l'Agence a créé les « Rendez-vous parents » dans le but de dédramatiser l'orientation, de les informer et de les outiller afin qu'ils puissent accompagner leurs enfants dans leur démarche de construction de parcours.

13
RENDEZ-VOUS

1737
PARTICIPANTS

90%
SATISFACTION

Face à l'engouement et pour répondre plus largement à l'ensemble des parents, le format webinaire a été testé et a été très apprécié.

Les retours très positifs issus des évaluations proposées à l'issue des Rendez-vous parents témoignent de l'intérêt, pour les familles, du format proposé qui répond à un véritable besoin, notamment vis à vis des publics les plus éloignés des principaux lieux d'information comme le OI'M ou d'autres structures partenaires.

Quelques témoignages

- « Merci ! Je pense que cela va m'aider, ainsi que mes enfants. Bravo ! Merci aux intervenants. »
- « Merci pour la qualité des présentations et l'horaire et le lieu sont top. Toujours un peu dur l'orientation, mais les ressources sont là. »
- « Un grand merci pour vos explications claires et précises et de votre temps et explications à nous, parents. »
- « Expériences des jeunes en alternance très intéressantes. »

Rentrée scolaire 2026 ...

ANNONCE EDITION 2027



LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN

3 ET 4 DÉCEMBRE 2026
AU CARRÉ DES DOCKS
LE HAVRE

ANNONCE EDITION 2027

LE SALON RÉGIONAL DE L'ORIENTATION

DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS SUPÉRIEURES

COLLÉGIENS • LYCÉENS • FAMILLES • ADULTES

PARC DES EXPOSITIONS DE ROUEN

4•5•6 FÉVRIER 2027

3. Bilan 2025 et feuilles de route 2026 commissions et groupes de travail du CREFOP *présidents des commissions, Etat, Région*

Commission Orientation – Bilan 2025 –

S. TOUCHARD

Rappel périmètre de la Commission :

- Attractivité des métiers
- Offre de service du CEP
- Animation des acteurs de l’Orientation

Travaux 2025 :

- **SPRO :**
 - Suivi de l’actualité du SPRO et des mesures sur l’orientation ainsi que le travail d’évolution du SPRO.
- **Stages de seconde :** Analyse expérimentation stages collectifs / vidéo à l’attention des jeunes / Memento à l’attention des TPR et PME
- **CEP :** Professionnalisation des CEP / Accessibilité au CEP par les salariés, améliorer la visibilité du dispositif auprès des salariés et professionnaliser les conseillers.

Commission Orientation – Feuille de route 2026

1 – Contribution à l'évolution du SPRO (Service Public Régional de l'Orientation) : modalités de coordination territoriale, interconnaissance, outils partagés

2 – Articulation des aspects transition écologique en lien avec le groupe de travail ad hoc

3 – Groupe de travail Stages

- Stages collectifs multi sectoriels / Memento / Vidéo/ Développement de l'offre

4 – Groupe de travail CEP

- visibilité et accessibilité pour les salariés
- professionnalisation des CEP

Commission Formation – Bilan 2025

P. DUFOUR

Rappel périmètre de la Commission :

- *Carte des formations et articulation entre les différents statuts*
- *Connaissance des systèmes de formation et des compétences*
- *Place de l'entreprise dans la formation*
- *Validation des acquis de l'expérience*

Travaux 2025 :

- Définition de la stratégie et de l'offre de service du **PRFP 2026-2028** dans un contexte budgétaire contraint
 - Évolution des cartes de formation (initiale, continue, sanitaire et sociale)
 - Réflexion sur les **modalités d'attestation des compétences socles** (avenir de CléA) – **Avis de la Commission**
- Élaboration de la **feuille de route régionale Illettrisme/Illectronisme**.
- Étude et opérationnalisation des travaux sur les **métiers transverses** face aux transitions (écologique, numérique, démographique).

Commission Formation – Feuille de route 2026

1 – Travaux de co écriture de la feuille de route de lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme (Avis du Bureau du 11/06, Webinaire acteurs 23/06, Présentation Préfecture 15/09)

2 – Avis sur les cartes de formation

3 – Espace de travail à structurer en articulation du gt ad hoc « Emplois, compétences et transition écologique »

4 – Sujet sur la démographie et son impact sur la carte de formation initiale

5 – Qualité de la formation en apprentissage (gt préparation 09/06, 1er gt 08/09)

Commission Emploi-Insertion – Bilan 2025

V. PINEL

Rappel périmètre de la Commission :

- Repérage et accompagnement des publics en recherche d'emploi.
- Accompagnement des transitions professionnelles (sociales, sociétales, écologiques et numériques) concernant les entreprises et les individus (dimension sociale et sociétale du travail).

Travaux 2025 :

- **Emploi des travailleurs expérimentés 50+, partage** (Région, APEC, CD14) : recrutement, maintien en poste, lutte contre les stéréotypes et anticipation du vieillissement.
- **Enquête régionale dédiée, analyse des besoins des entreprises normandes**
Articulation avec le Comité Régional pour l'Emploi (CRPE) : alignement de la feuille de route de la Commission sur les axes stratégiques régionaux.

Commission Emploi-Insertion – Feuille de route 2026

1 - Poursuite des travaux sur les travailleurs expérimentés et articulation avec le groupe de travail CRPE

2 - Espace de travail à structurer en articulation du gt ad hoc « Emplois, compétences et transition écologique »

Décision du Bureau du 11/06/2026 :

Commission suspendue pour un an compte tenu du chevauchement de ses travaux avec ceux du groupe de travail "travailleurs expérimentés" du CRPE (Comité Régional Pour l'Emploi).

Comité régional pour l'emploi – avancement de la feuille de route – J. GOURDIN/C. DAUTREY

CRPE du 13 avril 2026 : point d'avancement sur la feuille de route



Comité régional pour l'emploi – avancement de la feuille de route

Améliorer l'accès à la formation des allocataires du RSA Pilotage : Conseils départementaux de l'Eure et du Calvados

Objectifs opérationnels

- Améliorer la lisibilité et la sécurisation des parcours : droits, rémunération, financement
- Renforcer l'accès effectif par la levée des freins périphériques.
- Structurer la coopération entre OF et référents RSA pour éviter les ruptures de parcours.

Axes d'action

Droits et Rémunérations

- Créer une FAQ régionale à destination des référents
- Organiser des réunions d'information collective ou "cafés" pour les référents départementaux.

Coordination OF/Référents RSA :

- Systématiser la transmission dématérialisée des bilans de formation par l'Organisme de Formation au prescripteur (via la plateforme SI)
- Identifier des référents formations spécialisées au sein des départements

- Organiser une journée de rencontre des OF sur le département

Visibilité des solutions locales :

- Développer une plateforme unique par département en créant un événement pour les acteurs locaux et en désignant un référent modérateur dans chaque structure (ex : DORA ou autre)

Comité régional pour l'emploi – avancement de la feuille de route

Développer l'emploi des travailleurs expérimentés

Pilotage : DREETS et Commission Emploi Insertion du CREFOP
représentée par CPME/CFDT Normandie

Objectifs opérationnels

- Informer et rendre visible les dispositifs et outils
- Accompagner et mobiliser les acteurs
- Mettre en réseau pour consolider les actions et mieux les articuler

Axes d'action

Axe 1: Structurer un « bouquet de service » lisible pour l'accès et le maintien dans l'emploi

Axe 2 : Stratégie RH et accompagnement renforcé des entreprises

Volet 1 : Prévenir l'usure professionnelle, lutter contre la désinsertion

Volet 2 : Accompagner les entreprises concernant dans le recours aux périodes d'immersions professionnelles.

Axe 3 – Mobilisation des employeurs et des relais

Fiche action 1 : Accompagner les entreprises du Transport et de la Logistique pour le maintien en emploi des seniors, par un dispositif court et opérationnel inspiré de l'expérimentation OPCO Santé

Fiche action 2 : Accompagner les entreprises du Bâtiment pour le maintien en emploi des seniors, par un dispositif court et opérationnel inspiré de l'expérimentation OPCO Santé

Comité régional pour l'emploi – avancement de la feuille de route

Accompagner la transition démographique Pilotage : Conseils départementaux 76 – 50 – 61

Objectifs opérationnels

- Améliorer la réponse aux besoins en emploi dans les secteurs concernés
- Structurer des parcours professionnels plus lisibles et continus, en favorisant les passerelles entre métiers et filières
- Renforcer l'attractivité des métiers du soin, du social et de l'accompagnement
- Faciliter l'orientation et l'accompagnement des demandeurs d'emploi vers ces secteurs
- Mieux coordonner les interventions des acteurs institutionnels et opérationnels à l'échelle régionale et territoriale.

Axes d'action

- Promotion et attractivité des métiers : mobiliser les acteurs du Réseau pour l'emploi afin d'encourager les employeurs à recourir davantage aux périodes de mise en situation en milieu professionnel
- Faire Converger les instances en vue de faire émerger une stratégie régionale unifiée (pilotes : Région/ARS + FT - Contributeurs : RPE)

- Structurer un outil d'appui aux professionnels (*pilotes : CD – contributeurs : France Travail, Agence de l'orientation et des métiers, ARS, RPE*).
Un questionnaire régional
Les résultats du questionnaire et les dispositifs identifiés comme prioritaires donneront lieu à la production d'un kit d'outillage à destination des professionnels, au niveau des CLPE

Comité régional pour l'emploi – avancement de la feuille de route

Accompagner la transition écologique

Pilotage : Région Normandie

Objectifs opérationnels

Structurer une démarche commune, une méthodologie à l'échelle du CREFOP sur les enjeux "Emplois, Compétences et Transitions écologiques" en appui à la COP normande. Ce travail a vocation à produire un diagnostic partagé assorti d'un plan d'actions.

Axes d'action

- Recensement des actions existantes des parties prenantes autour des enjeux emplois-compétences et transition écologique
- Priorisation autour de 2 axes de la COP :
 1. Mieux se déplacer
 2. Mieux produire
- **Un cycle d'auditions avec les pilotes des GT** thématiques de la COP et des experts
- A l'issue des auditions, il sera proposé de solliciter le Carif Oref pour la réalisation de plusieurs **études flash** visant à documenter les compétences mobilisées sur le champ concerné et à produire des éléments outiller le plan d'action.



Feuille de route 2026 du Comité de Prospective Régionale

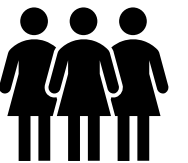
*Présentée et validée le 9 avril 2026 au
bureau du CREFOP*

Période	Actions clés	Qui ?
T4 2025	Elaboration d'une proposition de feuille de route	GT
T1 2026	Lancement du CPR	Du GT au CPR
T1 2026	Proposition de la feuille de route 2026 soumise à la validation du bureau du CREFOP	Bureau du CREFOP du 09/04/2026
T2 2026	Déploiement de la stratégie régionale prospective actée par le bureau du CREFOP : mise en œuvre, pilotage et suivi Formalisation du cadrage de la démarche d'étude prospective après définition de la problématique. Validation des notes de cadrage du bureau du CREFOP	CPR Bureau du 11/06/2026
T3 2026	Démarrage de la démarche d'étude prospective	Opérateur retenu
T4 2026	Pilotage des travaux d'étude	Etat – Région, sous l'égide du CPR et du bureau du CREFOP
T4 2026	Ajustement de la feuille de route 2027	CPR
T1 2027	Proposition de la feuille de route 2027 soumise à la validation du bureau du CREFOP	Bureau du CREFOP

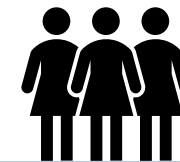
Propositions de notes de cadrage

- Exploration de 2 sujets :
 - Impacts des technologies sur les compétences des métiers d'aide à la personne dépendante
 - Maintenance nouvelles motorisation, selon une approche multi industries et multi filières.
- Recensement des études existantes sur les sujets identifiés
- Problématisation des objets des études et formalisation des notes de cadrages pour validation par le bureau du CREFOP

L'impact des « nouvelles »
technologies sur les métiers
d'aide à domicile et
d'auxiliaires de vie à
domicile et dans les EHPAD



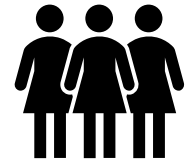
Contexte, enjeu et finalité de l'étude



➤ Une transition démographique à accompagner / de nouvelles compétences à identifier

- **Contexte démographique** : selon l'INSEE en 2023, la Normandie pourrait compter plus de 800 000 personnes de 60 ans et plus d'ici 2030 (contre environ 700 000 en 2023). Le nombre de personnes en perte d'autonomie (GIR 1 à 4) pourrait augmenter de 30 à 40 % d'ici 2035, posant des défis pour les services d'aide à domicile et les EHPAD.
- **Contexte socioéconomique** : selon l'étude du Carif-Oref normand (mars 2026) sur les métiers de l'aide à domicile, les aides à domicile et les auxiliaires de vie sont les plus présents dans le quotidien des personnes âgées dépendantes. Selon l'enquête BMO 2026, le secteur des services aux particuliers reste traditionnellement le premier pourvoyeur d'emplois normands, avec 47 170 prévisions d'embauche pour 2026.
- **Les enjeux de l'étude sur le champ emploi-compétences**: faire évoluer les compétences des aides à domicile et des auxiliaires de vie à domicile et en EHPAD, proposer un enrichissement des référentiels de certifications pour répondre aux besoins des personnes âgées dépendantes liés aux technologies.
- **Finalité de l'étude** : identifier des compétences additionnelles des aides à domicile et des auxiliaires de vie confrontées au développement des technologies au service du bien vieillir pour créer des modules complémentaires de formation et des modules de professionnalisation répondant aux besoins des personnes âgées dépendantes.

Problématique et périmètre de l'étude



➤ Une étude prospective croisée : métiers d'aide à la personne dépendante / silver économie

- **Problématique** : En quoi les technologies adaptées aux personnes âgées dépendantes impacteront-elles les compétences des aides à domicile et des auxiliaires de vie à domicile et en EHPAD ?
- **Périmètre** : L'étude portera sur les métiers d'aide à domicile et d'auxiliaire de vie à domicile et en EHPAD / Equipements et services liés à la population âgée dépendante. Elle devra prendre en considération des types de territoire normands présentant des caractéristiques différentes en termes de densité de population, les lieux de travail des professionnels pour identifier s'il y a des besoins différents en EHPAD et à domicile et par ailleurs les technologies les plus utilisés aujourd'hui et qui seront utilisées demain.

Le prestataire retenu par l'Etat et la Région devra rédiger un cahier des charges (approche méthodologique, source de données, acteurs à interviewer, calendrier). Les livrables attendus sont : un rapport d'étude, une synthèse de 4 pages et un document de présentation.



Le technicien de maintenance de demain face aux nouvelles motorisations (hors mobilités douces)

Contexte



- **Contexte institutionnel**

L'État (DREETS Normandie) et la Région Normandie, en lien avec le Comité de la Prospective Régionale et le CREFOP, souhaite disposer d'éléments de connaissance prospectifs pour éclairer les politiques régionales en matière d'emploi, de formation et d'orientation professionnelles.

Cette étude s'inscrit dans la feuille de route du Comité de la Prospective Régionale et les travaux du CREFOP, en complémentarité avec les réflexions de la COP Normandie.

- **Contexte socio-démographique**

Les métiers de la maintenance sont confrontés à **des tensions de recrutement durables**, liées notamment :

- baisse de la natalité,
- aux départs à la retraite à venir qui induisent une perte de compétences,
- à un déficit d'attractivité des métiers techniques,
- à des besoins croissants de compétences qualifiées sur des technologies complexes.

- **Contexte socioéconomique**

Les **mutations industrielles en cours** (électrification, hybridation, hydrogène, numérique embarqué) transforment en profondeur les activités de maintenance.

Les nouvelles motorisations (électrique, hybride, hydrogène) impliquent :

- une évolution rapide des systèmes techniques,
- des exigences accrues en matière de sécurité,
- une montée en compétences sur l'électronique, les logiciels de diagnostic et la gestion énergétique.



Problématique et enjeux de l'étude

Problématique

« Comment anticiper l'évolution du métier de **technicien de maintenance** face aux **nouvelles motorisations**, afin d'adapter les dispositifs d'emploi, de formation et d'orientation professionnelles aux besoins futurs des entreprises et des territoires normands ? »

Enjeux de l'étude

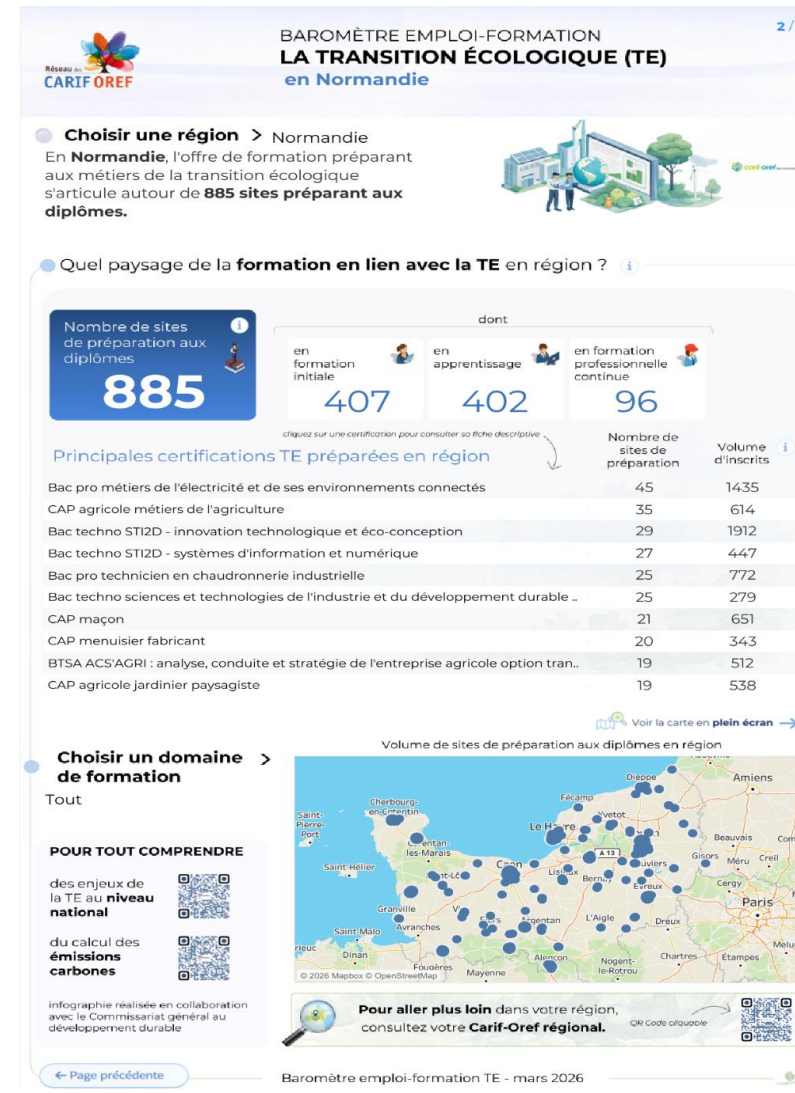
- Anticiper les évolutions du métier et des compétences à moyen et long terme,
- Sécuriser les parcours professionnels dans un contexte de transition technologique,
- Adapter l'offre régionale de formation initiale et continue,
- Éclairer les choix stratégiques des décideurs publics et des partenaires socio-économiques.

Point d'avancement sur le Groupe de travail emplois, compétences, transition écologique

C. DAUTREY

Cf. GT du 27/04

Présentation du baromètre emploi-formation transition écologique du RCO



Enseignements tirés des auditions « **Mieux se déplacer** »

Axes de travail possibles sur le volet emploi-compétences

- **Accompagnement du changement** : Accompagner l'évolution des usages (leviers comportementaux) : pratiques des individus et des organisations (employeurs, fournisseurs, clients)
- **Maintenance des nouvelles motorisations** : Cartographier précisément les besoins en compétences (haute tension, hydrogène, diagnostic embarqué) pour les ateliers de transporteurs et réparateurs
- **Attractivité des métiers en tension** : Revaloriser l'image des métiers, améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT) et la féminisation des métiers de la conduite
- **Médiation et accompagnement des publics sur les usages** : Un vrai besoin de conseil et d'ingénierie en mobilité – nouvelles compétences voire nouveaux métiers – mais quid du modèle économique ? **Ingénierie territoriale** : Renforcer les compétences des chargés de mission mobilité au sein des EPCI pour mieux piloter l'offre locale
- **Filière Fluviale et Fret** : Réflexion en cours grands projets et formation dédiée à la batellerie

Suites données

- **Axe Mieux se déplacer**

- Rédaction d'un cahier des charges d'études sur les bases des enseignement tirés

Axe Mieux Produire

- Poursuite des auditions
- Réinterroger le périmètre au regard de l'existant

➔ Création d'un groupe restreint sur ces sujets

4- Bilan 2025 de l'activité formation de France Travail *France Travail*



Bilan 2025 des actions de formation France Travail Normandie

- **PRÉSENTATION AU CREFOP – 11 JUIN 2026**

Coopération avec la Région Normandie et les partenaires



Articulation avec la Région Normandie

Complémentarité entre l'offre France Travail et l'offre régionale de formation

Partage de diagnostics et de priorités sur les métiers en tension



Travail avec les OPCO et les branches

Co-construction des POEI et POEC

Mobilisation des entreprises et sécurisation des parcours



Autres partenaires

Organismes de formation, collectivités locales, acteurs de l'insertion, départements, branches professionnelles

Bilan global 2025 – France Travail Normandie

9 897 entrées en formation dont

2 691 AIF

6 389 POEI

817 POEC

Budget
Développement
des compétences

29,790 M€

Secteurs
concernés

métiers en
tension : BTP,
aide à
domicile,
industrie,
hôtellerie-
restauration

Taux moyen de
sortie vers
l'emploi à 12 mois

62,9 % tout
prescripteur

72 % de publics
PIC dont

17,3% RSA

13,4% DEBOE

12,2% 55+

27,5% -26 ans

AIF – Appui aux projets individuels

Rôle des AIF

Dispositif d'ajustement fin aux projets individuels des demandeurs d'emploi
Complémentarité avec l'offre collective (Région, OPCO, autres financeurs)

Quelques chiffres 2025 (à compléter)

AIF FT : 1793 AIF pour 3,648 M€

AIF CSP: 613 pour 2,017 M€

AIF CR : 285 pour 2,518 M€

Taux de retour à l'emploi : 65,3 %

Exemples de formations emblématiques



Titres professionnels dans le transport / logistique (permis EC, FIMO...)



Formations sanitaires, sociales, sécurité (SSIAP et SST, auxiliaire ambulancier, brancardiers...)



Vie et gestion des organisations (comptabilité et paie, management, création d'entreprise...)

POEI – Réponse directe aux besoins de recrutement

Positionnement des POEI

- Dispositif au plus près des besoins immédiats des entreprises
- Construction sur mesure avec les employeurs et les OPCO

Répartition par secteur

- restauration rapide
- chariot automoteur
- transports de marchandises et de voyageurs
- Industrie (mécanique, agroalimentaire, aéronautique...)

Résultats 2025

- Nombre de POEI mises en œuvre : 6 252 pour 19,925 M€
- Taux d'embauche à l'issue : 85,1 %

Exemples de partenariats entreprises



Exemple 1 : partenariat avec une entreprise industrielle (Normandie) pour des postes d'opérateurs de production



Exemple 2 : partenariat avec un groupe de services à la personne pour des postes d'auxiliaires de vie

POEC – Anticipation des besoins en compétences

Rôle des POEC

- Réponse collective aux besoins des branches professionnelles
- Construction avec les OPCO pour sécuriser les recrutements à moyen terme

Résultats 2025 (à compléter)

- Nombre d'entrées POEC : 862 pour 1,841 M€ (OPCO + tiers)
- Secteurs prioritaires : logistique, aide à domicile, industrie, numérique...
- Taux de sortie vers l'emploi ou la qualification : 65,4 %

Travail partenarial avec les branches / OPCO

- Articulation avec les dispositifs Région et les besoins identifiés dans les territoires : énergie/électricité, Transport/logistique, Industries

Messages clés



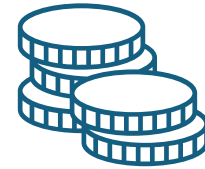
Mobilisation sur les métiers en tension / stratégie sectorielle

France Travail Normandie est pleinement mobilisé pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises



Sécurisation des parcours des publics les plus éloignés

Ciblage des dispositifs sur les demandeurs d'emploi longue durée, QPV, RQTH, jeunes sans qualification...



Optimisation des financements publics

Maîtrise budgétaire et recherche d'efficacité : bons dispositifs, au bon moment, pour les bons publics

5- Bilan et perspectives du Séminaire
Engagement Compétences et du RDV
annuel pour la politique du plein Emploi en
Normandie du 1^{er} et 2 juin 2026 –
J. GOURDIN, M. THIENPONT



« Engagements Compétences 2050 :
*les ambitions pour la formation et l'orientation des
normands* »

**Séminaire « Engagements
Compétences 2050 » 2026**

+

**RDV Annuel Politique pour le Plein
Emploi**

Les chiffres clés du séminaire

- ✓ **Dates** : 1^{er} et 02 juin 2026, au centre de congrès de Caen
- ✓ **Participants** : 807 confirmés, 179 déclinés et 2604 sans réponse !
 - ✓ Lundi 1^{er} juin journée : **562 participants** / 693 inscrits
 - ✓ Lundi 1^{er} juin Happy Hour : **150 participants** / 294 inscrits
 - ✓ Mardi 02 juin : **342 participants** / 516 inscrits
- ✓ **Nombre d'ateliers** :
 - ✓ **32 ateliers**
 - ✓ **5 pitches**
- ✓ **Nombre de partenaires présents au sein du Village des Engagements** : **19**
 - ✓ Prospective : 5
 - ✓ Acteurs économiques et Territoires : 6
 - ✓ Attractivité Métiers et Formations : 1
 - ✓ Formation : innovation et expérimentation : 7
- ✓ **Nombre de badges attribués de participation au séminaire** : 29



L'enquête de satisfaction, au 19 juin 2026

✓ **192 réponses sur 685 participants, soit 28% de répondants** (en comparaison 138/669 en 2025, soit 20%)

- **1/3 participe pour la première fois au séminaire**
- **2/3 ont participé une fois ou plus**

✓ **95% des participants trouvent le séminaire bénéfique et qu'il a un impact sur le quotidien professionnel pour 93%.**

✓ **Note de satisfaction globale de l'évènement : 4,17/5** (note était de 4,11 en 2025)

- ✓ **Conférence de Julia de Funès : 4,7/5**
- ✓ **Happy Hour : 4,07/5**
- ✓ **Programmation du séminaire : 4,09/5** (note était de 4,01 en 2025)
- ✓ **Village des Engagements : 3,54/5** (note était de 3,57/5 en 2025)
- ✓ **Conférence de Patrick Levy-Waitz : 3,10/5 / Table ronde : 3,06/5**



😊 Programmation des ateliers

😊 Qualité et diversité des intervenants et participants

👉 Demande n°1 : de l'eau !

Focus Rdv Annuel Politique Plein Emploi (CTPE Elargi)

- ✓ **Première édition coorganisée par l'Etat et la Region, avec appui France Travail**
- ✓ **Après 18 mois d'exercice de la nouvelle comitologie instaurée par la loi Plein Emploi.**

➤ **135 inscrits avec l'avantage de le jumeler avec le séminaire Engagements Compétences 2050**

Format choisi : 3 tables rondes pour mettre en valeur les actions locales et 25 intervenants :

Table ronde 1 : actions à destination des entreprises

Table ronde 2 : actions à destination des publics prioritaires

Table ronde 3 : un exemple d'une coopération renforcée

✓ **Retex sera organisé dans la prochaine quinzaine**

✓ **Points forts**

- ✓ Dynamisme du niveau local, très opérationnel => inspire des actions, aussi aux autres niveaux (Dpt et Région)
- ✓ Bonne présence d'élus (dans la salle et aux tables rondes)

✓ **Points d'amélioration**

- ✓ Mettre en valeur des actions des échelles départementale et régionale
- ✓ Envisager un format plus long permettant davantage d'échanges



RÉGION
NORMANDIE



**PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités

6 – Questions diverses