



AGENCE DE L'ORIENTATION

PARCOURS MÉTIER

COMITÉ PLÉNIER CREFOP

Denis Leboucher

**Directeur de l'Agence de l'orientation
et des métiers de Normandie**

25 juin 2026

Rapport d'activité 2025 et actualités



Les grands rendez-vous 2025

SALON RÉGIONAL RETOUR SUR L'ÉDITION 2025 – ROUEN – DU 30 JANVIER AU 1^{ER} FÉVRIER

LES VISITEURS

25 000

SUR 3 JOURS

92%

DE SATISFACTION

81%

ON TROUVÉ L'INFO
RECHERCHÉE

TOP 3

1^{er}

DÉFENSE SÉCURITÉ DROIT
JUSTICE

2^{ème}

SANTÉ SOCIAL

3^{ème}

ALIMENTATION HÔTELLERIE
RESTAURATION

SALON RÉGIONAL RETOUR SUR L'ÉDITION 2026 – CAEN – DU 5 AU 7 FÉVRIER

LES VISITEURS

14 000

JEUDI

11 000

VENDREDI

8 000

SAMEDI

96%

DE SATISFACTION

86%

ON TROUVÉ L'INFO
RECHERCHÉE

LES PARTENAIRES

261

PARTENAIRES

54

AMBASSADEURS

90%

DE SATISFACTION

Basé sur 1 600 évaluations

LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

LE FESTIVAL
DES MÉTIERS
ET DES FORMATIONS
DE DEMAIN

5-6 DÉCEMBRE 2025
LE HAVRE



WWW.LENORMANDURABLE.COM

1^{ÈRE} ÉDITION EN CHIFFRES

2 jours

18
CONFÉRENCES

58
BUS

80
STRUCTURES PARTENAIRES

9 000
VISITEURS

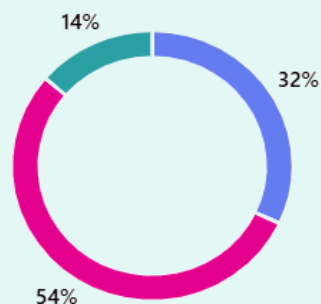
14
ATELIERS

65
PITCHS MÉTIER

LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

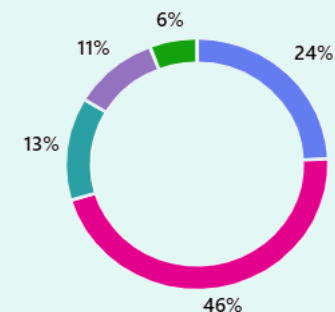
ÉVALUATION DU FESTIVAL

● Très bien	121
● Bien	205
● Assez-bien	52



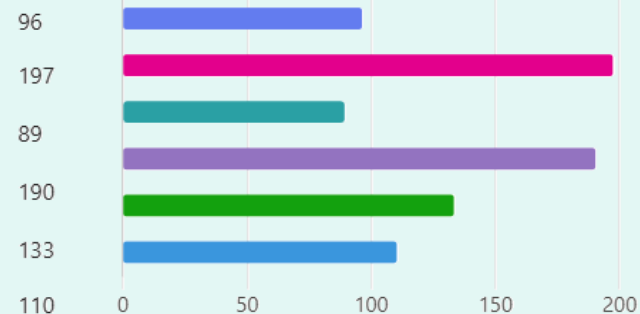
1400 PERSONNES INTERROGÉES

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Adultes en reconversion ou en recherche d'emploi
- Familles/parents



LES VISITEURS ONT PRÉFÉRÉ

- rencontrer un conseiller d'orientation
- rencontrer des professionnels des transitions et des entreprises engagées
- tester des gestes professionnels liés aux transitions
- obtenir des informations sur des métiers de demain
- obtenir des informations sur des formations de demain
- Participer à une conférence ou un atelier



LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN – NORMANDURABLE

« Cet évènement, dédié aux métiers et formations de demain, a offert une plongée unique dans les enjeux des transitions environnementales, sociales et économiques. Une expérience pédagogique et inspirante »

Proviseure adjointe lycée Fresnel

« J'ai été très heureux de pouvoir rencontrer le grand public et partager ma passion pour la mécanique automobile, en particulier en éclairant sur les défis, souvent méconnus, liés au silence de fonctionnement des véhicules électriques. J'ai été agréablement surpris par l'intérêt et la curiosité de mon auditoire, des questions pertinentes et parfaitement justes qui m'ont été posées. (...° Une belle expérience rendue possible par Normandurable et qui fait rayonner les savoir-faire Normand ! »

Expert chez Renault Group

« Plus de 9000 personnes (...) ont arpenté le festival Normandurable. Et nombreux d'entre eux sont venus pour échanger sur les sujets d'alimentation durable et de démarche Lowtech. L'engouement des jeunes sur ces sujets fait plaisir à voir ! (...) Les échanges ont été nombreux et offrent de belles perspectives »

Chargée de projet et de sensibilisation Low tech et alimentation durable

« 70 élèves ont pu profiter des ateliers et conférences proposés au festival Normandurable au Havre. Une action faisant lien avec le projet d'avenir et la découverte des métiers et formations de la transition énergétique. Un grand merci pour cette initiative profitable et instructive »

Lycée Jehan Ango

VILLAGE DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DU NUCLÉAIRE – RENNO 4

1 500

VISITEURS

700

COLLÉGIENS

320

LYCÉENS

146

ÉTUDIANTS

334

ADULTES

Objectifs/Thématiques

Profiter des rencontres B to B du Renno pour créer un RDV B to C et faire la promotion des métiers et des formations du Mix Énergétique du Nucléaire.

Nouveauté : organisation à Rouen et non à Dieppe de ce temps fort



3 temps forts

- Un village des métiers et des formations
- Des rencontres étudiantes
- Une conférence pour les Pros

RÉGION
NORMANDIE

Parcours
MÉTIER

Agence de l'Oriental



Cofinancé par
l'Union européenne



**ACADÉMIE
DE NORMANDIE**

Liberté
Égalité
Fraternité

L'ODYSSÉE DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS – SAINT LO – 6-7/11/2025

Plus de **4 000 visiteurs** se sont réunis pour explorer métiers et formations, dont 2 242 collégiens et 957 lycéens.

Plus de 140 exposants sur 5 espaces thématiques spécifiques:
Explor'Métiers | Orient'Action | Cap sur le Sup' | Conférences | Village des compétences

Objectifs : informer, inspirer, élargir les horizons, conseiller et valoriser les compétences pour permettre à chacun de se projeter et de faire des choix éclairés.

Organisation & Thématiques

Zones thématiques spécifiques / Contenus interactifs et pédagogiques / Signalétique et organisation fluide

Temps forts & impacts :

- Partenariats & Synergies
- Signature d'une convention entre l'Agence et le CD50
- Coopération innovante entre pros, établissements scolaires et d'enseignement supérieur, structures d'insertion
- Taux de satisfaction très satisfaisant - Dynamique territoriale



LES MÉTIERS EN TOURNÉE

Lieux de la saison 4

- L'aigle
- Hérouville-Saint-Clair
- Bayeux
- Gournay-en-Bray
- Saint-Lô
- Darnétal
- Cherbourg

Une action partenariale

La réussite de ces étapes passe par l'implication :

Des partenaires régionaux experts dans leurs métiers : branches professionnelles, filières, OPCO, entreprises engagées sur la plateforme Destination Métier, partenaires du territoire. On compte en moyenne 30

partenaires métiers mobilisés sur chaque date.

Des collectivités locales : elles mettent à disposition leurs locaux, relaient la communication, aident à mobiliser les publics et prennent parfois en charge le financement des transports permettant d'acheminer les scolaires.

Grâce au partenariat territorial, l'Agence renforce sa volonté de construire avec les acteurs du territoire des actions apportant une complémentarité à l'offre déjà existante sur les salons, avec par exemple la présence d'outils régionaux et nationaux (cars-écoles, simulateurs, escape games, conférences thématiques, etc.).

13 242

PUBLICS TOUCHÉS

- Collégiens : 65%
- Lycéens : 13%
- Adultes : 9%
- Parents, enseignants, acteurs du SPRO : 13%

93%

DE SATISFACTION

GIRLS DAY 2025

L'expérimentation « Jour D filles »

En partenariat avec l'académie cette action a pour objectif de casser les stéréotypes et faire découvrir des secteurs techniques, industriels et scientifiques trop souvent perçus comme masculins.

Au programme, des rencontres avec des ambassadrices, la présentation de filières scientifiques et technologiques, visites de plateaux techniques et le témoignage de parcours inspirants.

En **2026**, l'objectif a été amplifié et 30 lycées normands ont participé, afin d'accueillir plus de 2 100 collégiennes.

L'Agence a ainsi mobiliser des professionnels inspirants parmi ses ambassadrices métiers, issus de secteurs scientifiques et en lien avec des associations déjà mobilisées sur ces sujets (Elles bougent, Femmes et Challenges, WIN Normandie...).



La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle est un sujet prioritaire et transversal à l'activité de l'Agence.

L'Agence propose des actions spécifiques à destination des :

- Jeunes, dès 8 ans
- Parents
- Enseignants
- Professionnels de l'orientation

Grace à son investissement dans le cadre de 4 AMI France 2030, l'Agence dispose également d'outils et de dispositifs dédiés pour renforcer la culture scientifique du plus grand nombre et l'appétence des filles pour les filières technologiques.

L'innovation au service de l'information, de l'orientation et des métiers d'avenir

APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Quatre projets majeurs pour anticiper les besoins en compétences de demain

- 3NC / H2NC : Énergies décarbonées (nucléaire et hydrogène).
- CYRCE : Numérique et cybersécurité.
- BIOT2N : Biothérapies et biomédicaments.
- WorldSkills France 2030 : Promotion des métiers liés à France 2030 via la compétition des métiers.

Programme pédagogique « Normandie 2030 : des métiers qui façonnent l'avenir »

- Sensibilisation dans 50 établissements via des parcours immersifs de découverte des métiers d'avenir.

**+ de 2800
élèves**

PUBLICS TOUCHÉS

Expositions « Box Métiers »

- Déploiement de cinq modules itinérants et modulaires offrant une expérience interactive et immersive de l'orientation.

Vitrines Métiers 3NC

- Installation de trois espaces dédiés au nucléaire dans des lycées normands en 2025, avec deux nouvelles ouvertures programmées pour 2026.

Actions nationales et internationales

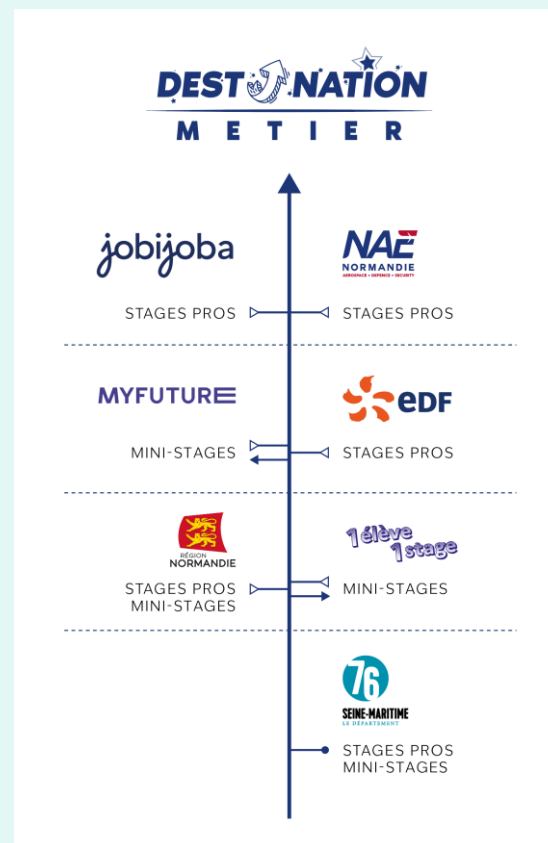
EXPO MOBILES IMMERSIVES / VITRINES AU CŒUR DES PLATEAUX TECHNIQUES



Teaser 3NC

DESTINATION MÉTIER - 2025

- Les chiffres au 31 décembre :
 - Entreprises : **2 709**
 - Ambassadeurs métiers : **2 353**
 - Ambassadeurs formation : **400**
 - Stages de découverte (3^e et 2^{nde}) : **1 712**
 - Stages professionnels : **300**



DESTINATION MÉTIER / 5 ANS D'ÉVOLUTIONS

Destination Métier : un réseau de professionnels au service des normands.

Un outil de mise en relation de professionnels et de jeunes en recherche d'information et de parcours d'orientation :

- Première structuration d'un service en décembre 2020
- Un service en développement (4 versions) :

2021

- 17 000 visites / an
- 365 entreprises
- 571 ambassadeurs métier
- 41 ambassadeurs formation
- 2 500 stages (via DM + Consulaires hors DM)
- 334 enseignants inscrits
- 1 188 particuliers inscrits

5

ANS



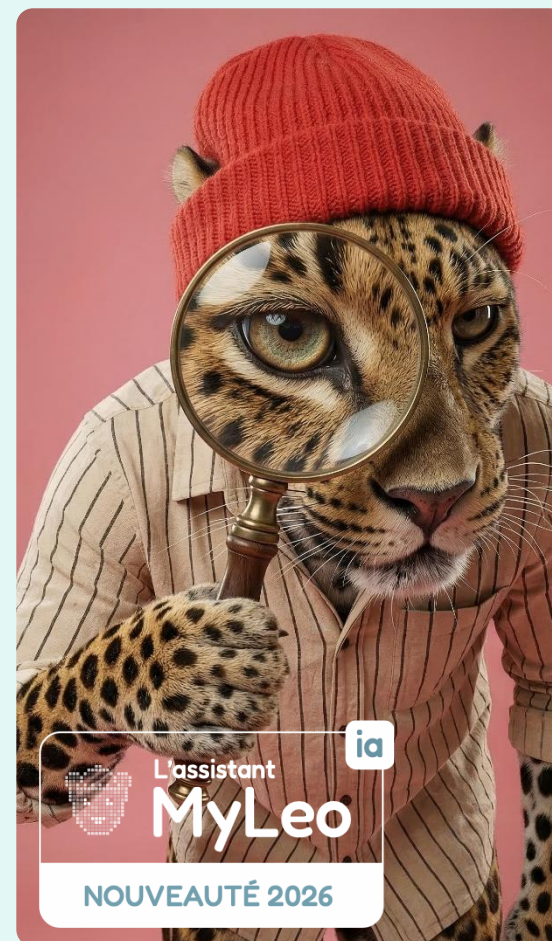
2025

- 73 500 visites / an
- 2 910 entreprises
- 2 510 ambassadeurs métier
- 407 ambassadeurs formation
- 2 163 stages via DM
- 1 870 enseignants inscrits
- 20 725 particuliers inscrits

DESTINATION MÉTIER / PRÉSENTATION

Destination Métier+

- Le site unique en Normandie pour :
- Discuter avec MyLeo, l'IA de l'Agence spécialisée dans l'orientation et la découverte des métiers et des formations en Normandie
- Suivre les services et les événements de l'Agence
- S'informer sur les secteurs d'activités, les métiers et les formations
- Trouver une formation en Normandie
- Trouver son stage
- Rencontrer des ambassadeurs



LES PUBLICATIONS DE L'AGENCE

Stratégie de diffusion multicanale : double diffusion via des supports imprimés et numériques.

Publications et mises à jour :

- « S'orienter après le bac » : les étapes clés de Parcoursup et un annuaire des établissements normands.
- « S'orienter après la 3e » : outil de recensement de l'offre de formation initiale (voies générales, technologiques et professionnelles) pour les collégiens.
- « Apprentissage » : guide réalisé avec les services de l'État pour promouvoir cette voie et répondre aux questions pratiques des candidats.
- Élaboration de guides spécialisés sur la Cybersécurité (projet CYRCE) et les Biomédicaments (bioproduction pharmaceutique).
- Mise à jour des annuaires et des métiers pour les guides dédiés à la transition écologique et à l'enseignement agricole.

Contenus Vidéo et Motion Design :

- 17 vidéos « Osez mon métier », 1 support animé sur la bioproduction, 29 replay des « Matinées de l'Info Métiers » et 8 webinaires thématiques pour les professionnels.



Réseaux et territoires

PLATEFORME AVENIR(S) ET PLAN AVENIR

Le « Plan Avenir » en Normandie

- Engagement institutionnel : Soutien de l'Agence à l'Académie de Normandie pour le déploiement du plan dès la rentrée 2025-2026.
- Appui pédagogique : Accompagnement des établissements dans la mise en œuvre de leurs plans pluriannuels d'orientation (PPO).
- Interlocuteurs dédiés : Rôle central des coordonnateurs territoriaux auprès des chefs d'établissement.

Actions de soutien aux équipes et élèves

- Mise en relation : Facilitation des contacts entre les équipes pédagogiques et les partenaires économiques locaux.
- Découverte des métiers : Intensification des demi-journées dédiées à l'exploration professionnelle, du collège à l'enseignement supérieur.
- Expertise métier : Mobilisation d'un réseau d'ambassadeurs métiers et de partenaires professionnels.

Priorités stratégiques et inclusion

- Mixité et science :
- Ambition scolaire :

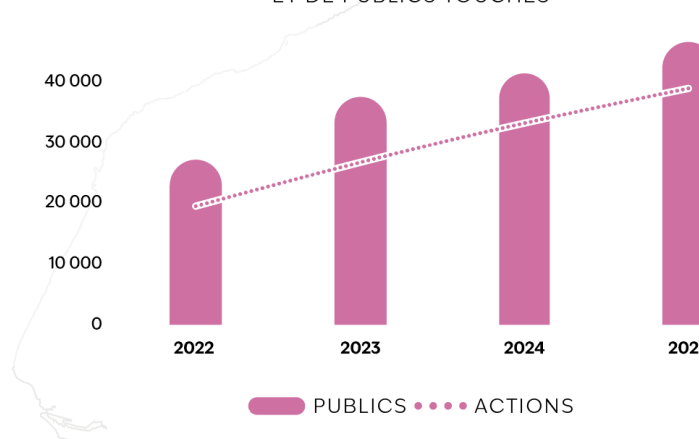
ACTIONS TERRITORIALES - 2025

Maillage territorial et missions

Équipe de 10 coordonnateurs territoriaux répartis sur l'ensemble de la Normandie.

- Interface de proximité entre l'Agence, les établissements scolaires, les collectivités et les acteurs locaux.
- Soutien aux projets pédagogiques via la contribution aux Plans Pluriannuels d'éducation à l'Orientation (PPO).
- Garantie du continuum Orientation-Formation-Emploi en lien avec les partenaires institutionnels (EPCI, départements).

ÉVOLUTION DE LA PROGRESSION DU NOMBRE D'ACTIONS ET DE PUBLICS TOUCHÉS



773

ACTIONS TOTALES RÉALISÉES

27 000

COLLÉGIENS

119

ACTIONS EN LIEN AVEC LES EPCI

6 300

LYCÉENS

46 000

PERSONNES TOUCHÉES

L'ENGAGEMENT DES EPCI ET DES DÉPARTEMENTS -

2025 : renforcement du partenariat

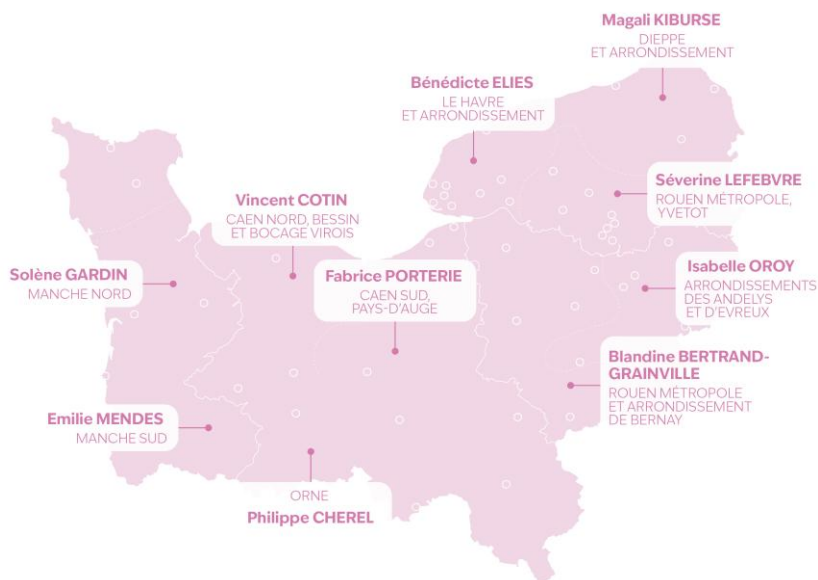
Avec les départements

- Seine-Maritime,
- Eure,
- Orne,
- Calvados,
- Manche

Exemple : Conseil départemental de Seine-Maritime

Avec les EPCI

- 44 conventions signées



UNE RELATION PARTENARIALE FORTE AVEC LES BRANCHES, LES FILIÈRES ET LES OPCO

- ForIndustrie avec France Chimie et UIMM
- Semaine de l'industrie
- Coulisses du Bâtiment avec FFB
- JOA avec l'Opco Atlas
- Le Village des métiers du Nucléaire avec Normandie Energie et Campus Ceine



Le conseil de proximité

LE NUMÉRO GRATUIT

Le numéro gratuit : un succès constant

En quelques chiffres

Sur l'année 2025, le numéro gratuit comptabilise :

APPELS
REÇUS/ÉMIS

8 176

MAILS

653

Avec plus de 8 800 contacts sur l'année 2025, l'activité enregistre à nouveau une hausse :

ÉVOLUTION

+5%

L'Agence propose, via la plateforme téléphonique Parcours Métiers et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**, un conseil à distance à destination de tous les publics.

Cette ligne apporte à tous les normands, jeunes et adultes, un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les différents métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire.

TPOLOGIE DES PUBLICS



80%
ADULTES



15%
JEUNES



3%
ENTREPRISES



2%
AUTRES

ADULTES : DEMANDEURS D'EMPLOI, SALARIÉS, FONCTIONNAIRES, ETC.,
JEUNES : SCOLAIRES, ÉTUDIANTS, STAGIAIRES, ETC.

LES ATELIERS

L'Agence propose des ateliers collectifs à destination des publics scolaires et des adultes en reconversion professionnelle.

Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, à l'occasion d'événements ou de projets spécifiques dédiés à l'orientation.

L'objectif de ces ateliers est de permettre aux participants de découvrir la diversité des métiers, de décrypter les voies de formation, de valoriser la mixité dans les métiers et d'outiller les publics pour favoriser l'autonomie et les compétences à s'orienter.

Plusieurs ateliers sont proposés au public scolaire :

- Compétences et Métiers en Région
- Découvrir les voies de formation, avec plusieurs thématiques proposées
- Orientation, mixité : stop aux idées reçues
- Se préparer pour décrocher un stage en entreprise
- Découvrir l'entreprise (élèves de 5^{ème})

En quelques chiffres

ATELIERS AUPRÈS DES JEUNES
LYCÉENS ET COLLÉGIENS

PUBLICS
SCOLAIRES

4 113

AUPRÈS DE PUBLICS ADULTES
DEMANDEURS D'EMPLOI
OU EN RECONVERSION
PROFESSIONNELLE

PUBLICS
ADULTES

460

SOIT AU TOTAL
SUR L'ANNÉE 2025

ATELIERS

204

PUBLICS

4 573

EN HAUSSE
PAR RAPPORT
À 2024 DE

13%

LES RENDEZ-VOUS PARENTS

Les Rendez-vous parents

— L'accompagnement des parents

Très souvent sollicitée par les parents, l'Agence a créé les « Rendez-vous parents » dans le but de dédramatiser l'orientation, de les informer et de les outiller afin qu'ils puissent accompagner leurs enfants dans leur démarche de construction de parcours.

13
RENDEZ-VOUS

1737
PARTICIPANTS

90%
SATISFACTION

Face à l'engouement et pour répondre plus largement à l'ensemble des parents, le format webinaire a été testé et a été très apprécié.

Les retours très positifs issus des évaluations proposées à l'issue des Rendez-vous parents témoignent de l'intérêt, pour les familles, du format proposé qui répond à un véritable besoin, notamment vis à vis des publics les plus éloignés des principaux lieux d'information comme le OI'M ou d'autres structures partenaires.

Quelques témoignages

- « Merci ! Je pense que cela va m'aider, ainsi que mes enfants. Bravo ! Merci aux intervenants. »
- « Merci pour la qualité des présentations et l'horaire et le lieu sont top. Toujours un peu dur l'orientation, mais les ressources sont là. »
- « Un grand merci pour vos explications claires et précises et de votre temps et explications à nous, parents. »
- « Expériences des jeunes en alternance très intéressantes. »

Rentrée scolaire 2026 ...

ANNONCE EDITION 2027



LE FESTIVAL DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS DE DEMAIN

3 ET 4 DÉCEMBRE 2026
AU CARRÉ DES DOCKS
LE HAVRE

ANNONCE EDITION 2027

LE SALON RÉGIONAL DE L'ORIENTATION

DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS SUPÉRIEURES

COLLÉGIENS • LYCÉENS • FAMILLES • ADULTES

PARC DES EXPOSITIONS DE ROUEN

4.5.6 FÉVRIER 2027

