

LE SALON RÉGIONAL DE L'ORIENTATION

DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS SUPÉRIEURES

BILAN ÉDITION 2026

1. Fréquentation : un record de visites battu dès le 2e jour !¹

Nombre total de visiteurs : 33 000

Jeudi : 14 000

Vendredi : 11 000

Samedi : 8000

1. En référence aux éditions de 2024 et 2025

Répartition par type de public² :

Catégories de visiteurs	Part (%)
Collégiens	68,57
Lycéens	12,14
Familles/Parents	8,01
Adultes en reconversion	4,49
Équipes éducatives	4,19
Étudiants	2,61

Département	Part (%)
Calvados (14)	36,49
Eure (27)	18,35
Manche (50)	9,58
Orne (61)	12,47
Seine-maritime (76)	4,19

2. Basé sur les transports déclarés en amont du salon

2. Basé sur les 1600 questionnaires de satisfaction

2. Satisfaction du grand public³

L'événement confirme son impact dans le parcours des jeunes normands :

- **96%** des visiteurs ont une **évaluation positive** du salon de l'orientation et des métiers.
- **86%** des visiteurs ont **trouvé les informations recherchées** lors de leur visite.
- **11 000 collégiens et lycéens** ont préparé leur visite via Destination-Métier.fr

Ce que les visiteurs recherchaient :

- **39%** : S'informer sur des métiers
- **22 %** : Rencontrer des professionnels
- **21%** : Obtenir des informations sur des formations
- **10%** : Tester des gestes professionnels
- **7%** : Rencontrer un conseiller

3. Référence au questionnaires complétés à la sortie du salon par interview

3. Partenaires et nouveauté

- **261 partenaires** (branches professionnelles, filières, OPCO, ambassadeurs métiers,...) répartis sur 17 pôles métiers.
- **13 Partenaires membres du SPRO** présent pour rencontrer et renseigner les visiteurs sur l'espace conseil du salon.
- **54 ambassadeurs métiers** sont venus présenter leurs métiers sur les 2 espaces pitch du salon.
- **1 nouvel espace** : le village de l'enseignement supérieur pour répondre aux besoins des lycéens.

4. Satisfaction des partenaires et exposants ⁴

- **90%** des partenaires sont **satisfaits à très satisfaits de l'organisation** du salon de l'orientation et des métiers.
- **87,5%** des partenaires sont satisfaits à **très satisfaits des échanges** réalisés avec les visiteurs.
- **72%** des partenaires **souhaitent participer à la prochaine édition** du salon de l'orientation, des métiers et des formations supérieures qui aura lieu à Rouen en 2027.

4. Basé sur les questionnaires de satisfaction envoyés 72h après l'événement.

5. Pour conclure, visiteurs et partenaires témoignent !

« Un grand merci à l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie pour cette opportunité et pour l'accueil du projet, accompagné des 4 box métiers développées en partenariat, au service de l'information et de l'orientation des publics. »

UN PARTENAIRE

« Dans le cadre du programme ambassadeur formation, j'ai eu le plaisir de participer à un salon de l'orientation et des métiers de Normandie. Ravi d'avoir pu échanger avec des jeunes et des moins jeunes sur leurs projets d'orientation et de recherche d'emploi. »

UN AMBASSEUR

« Elle m'a fait porter un bébé, j'ai fait les premiers soins. Elle m'a expliqué qu'il fallait faire un Bac pro accompagnement, soins et services à la personne pour travailler auprès des enfants. »

UN ÉLÈVE

« J'y suis allée et c'était très bien ! J'ai fait de belles rencontres. »

UN PARENT

« J'ai découvert des métiers dans l'industrie que je ne connaissais pas. C'était très bien ! »

UNE ÉLÈVE

« Le salon était instructif ! On a appris beaucoup de choses aujourd'hui. »

UN PARENT