



CREFOP Normandie

Relevé de décisions groupe de travail STAGES du 06.10.2025

Lieu	Visio
Participant(e)s	MEDEF : Séverine Touchard, co-présidente ; Claire Drieu/ / CFTC : Nejib Karoui, co-président / FO : Eric Anquetil / DRAFPIC : Didier Magnier, Frédéric Blin/ DRAIO : Sylvain Adam / Agence de l'Orientation : Ivan Saliba / AFPA : Nathalie Le Bourgeois / CARIF-OREF : Laure BARAZZUTTI
Excusé(e)s	U2P : Michaël de Cambourg, Olivier Morel/ UDES : Claire Bureau, Manuella Amiot

1. Introduction et objectifs de la réunion

Séverine Touchard ouvre la séance en rappelant que la séance s'inscrit dans la continuité des travaux menés depuis 2024 initiés autour de la mobilisation pour les stages de seconde et troisième et la coordination des acteurs régionaux.

Le groupe travaille sous l'égide de la Commission Orientation du CREFOP avec pour objectifs de :

- Faciliter la recherche et la qualité des stages pour les jeunes
- Accompagner les entreprises dans l'accueil des jeunes
- Promouvoir la mixité et l'ouverture à de nouveaux secteurs

En termes de bilan des actions précédentes :

- Mobilisation accrue des établissements sur les stages de seconde par rapport à la première année en 2024,
- Avancement du « Memento » pour les TPE/PME accueillant un stagiaire. ; cahier des charges en cours de rédaction par Laure Barazzutti et Mickael de Combours
- Projet de vidéo à destination des jeunes, élaboré par l'Agence de l'Orientation avec la section cinéma audiovisuel du lycée Corneille à Rouen
- Réflexions sur les secteurs en tension amorcée mais non encore structurée

Orientations validées par le Bureau du CREFOP du 30.09.2025 :

A l'occasion de la présentation des travaux du groupe de travail au Bureau le 30 septembre dernier, des échanges ont eu lieu et le bureau a confié au groupe les réflexions et travaux suivants :

- Développement des stages collectifs/multisectoriels, permettant aux jeunes de découvrir plusieurs métiers sur deux semaines (plus de découvertes, plus concrètes avec des visites de terrain, moins de lassitude (15j dans la même entreprise parfois long)...))

- Renforcement de la mixité dans les choix des stages
- Evaluation et suivi de l'impact des actions sur les parcours d'orientation

Principaux échanges :

1) Développement des stages collectifs/multisectoriels

Les échanges ont largement porté sur la pertinence et les conditions de développement des stages collectifs ou multisectoriels, considérés comme un levier majeur pour renforcer la découverte des métiers et faciliter l'accès des jeunes au monde professionnel.

Constats et retours d'expérience :

- Sont rappelés les résultats positifs des expérimentations menées par le MEDEF Normandie, notamment sur Pont-Audemer, où seize élèves de seconde ont suivi un stage collectif de quinze jours encadré par différentes branches professionnelles.
- Les participants ont souligné l'intérêt de ces dispositifs pour permettre aux jeunes de découvrir plusieurs environnements professionnels et éviter la démotivation liée à un stage unique peu adapté à leurs attentes.
- Illustration des actions conduites par l'Agence de l'Orientation avec la SNCF et d'autres entreprises, ainsi que des projets similaires à Gournay-en-Bray, appuyés par les coordonnateurs territoriaux.
- Pour le Rectorat la valeur pédagogique de ces expériences, est affirmé, tout en notant la nécessité d'un cadre clair et reproductible, adaptable selon les territoires.

Problématiques identifiées :

- Les participants ont soulevé plusieurs freins administratifs et réglementaires :
 - Limitation actuelle à deux conventions de stage (une par semaine) pour les stages de seconde.
 - Complexité de la responsabilité juridique en cas d'accueil dans plusieurs entreprises.
 - Difficultés d'organisation et besoin d'un référent animateur sur toute la durée du stage collectif.
- Sylvain Adam (DRAIO) a précisé le cadre légal : les stages doivent se dérouler pendant la période scolaire, sur deux semaines consécutives, et chaque élève doit disposer d'une convention individuelle, y compris dans le cadre d'un stage collectif.

Perspectives :

- Élaboration d'un modèle type de stage collectif intégrant les aspects réglementaires, organisationnels et pédagogiques.
- Recensement des initiatives territoriales existantes afin de les mutualiser et de dégager une trame commune transférable.
- Exploration de solutions partenariales pour simplifier la gestion des conventions (ex. portage par une structure unique comme le MEDEF ou la CCI).

2) Renforcement de la mixité dans le choix des stages

Les échanges ont mis en avant la nécessité de favoriser la mixité filles/garçons dans le choix des stages et de lutter contre les stéréotypes de genre encore très marqués dans certaines filières.

État des lieux et constats :

- Les stages multisectoriels favorisent naturellement la mixité, car ils offrent une diversité de métiers dans un même dispositif, évitant la concentration de jeunes d'un seul sexe dans certains secteurs (industrie, tertiaire, santé, etc.).
- Les retours d'expérience montrent que ces stages permettent souvent à des jeunes filles de découvrir des métiers dits "masculins" et inversement, à des garçons d'explorer des métiers du soin, de l'accueil ou du service.
- Les membres du groupe ont également noté que les établissements scolaires et les familles restent parfois peu sensibilisés à ces enjeux, et qu'une communication plus ciblée est nécessaire.

Propositions formulées :

- Intégrer un objectif explicite de mixité dans les dispositifs de stages collectifs.
- Valoriser les témoignages d'entreprises et d'élèves ayant vécu des expériences de mixité réussies.
- Poursuivre le travail de sensibilisation via les supports pédagogiques en cours d'élaboration :
 - le mémento à destination des entreprises, qui rappellera l'importance de la diversité dans l'accueil des stagiaires ;
 - la vidéo de sensibilisation pour les jeunes, en cours de production avec le lycée Corneille, mettant en scène les bons comportements en entreprise.

3) Evaluation et suivi de l'impact des actions sur les parcours d'orientation

Le troisième axe a porté sur la mesure de l'efficacité des actions menées et sur les moyens d'en évaluer l'impact sur les parcours professionnels des jeunes.

Données et constats :

- Frédéric Blin a présenté les résultats d'une enquête académique menée auprès des lycées :
 - 91,77 % des élèves ont trouvé une solution de stage, mais avec des écarts significatifs selon les départements (15 % sans solution dans l'Eure contre 6,5 % dans la Manche).
- Ces disparités s'expliquent par la mobilisation variable des établissements et des équipes pédagogiques, mais aussi par les contraintes de mobilité des élèves.
- L'accès aux plateformes de mise en relation reste inégalement utilisé : certaines écoles privilégient encore les réseaux personnels plutôt que les outils institutionnels.

Axes d'amélioration discutés :

- Développer des indicateurs de suivi communs entre rectorat, Agence de l'Orientation et branches professionnelles pour évaluer :
 - le taux de placement,
 - la satisfaction des jeunes et des entreprises,
 - et l'impact sur les choix d'orientation.
- Améliorer la communication vers les familles et les élèves : diffusion d'informations claires et régulières sur les offres disponibles (via Pronote, flyers, campagnes locales).
- Favoriser une coordination régionale des données pour mieux identifier les zones à renforcer.

Perspectives :

- Réfléchir à une méthodologie commune d'évaluation pour l'ensemble des dispositifs liés aux stages (seconde, 3e, PFMP).
- Intégrer la question de l'évaluation de l'impact aux sujets à traiter afin d'ajuster les priorités pour 2026.

En conclusion, les participants ont réaffirmé leur volonté de consolider les partenariats entre les acteurs institutionnels, économiques et éducatifs afin de :

- Développer des modèles de stages collectifs accessibles et sécurisés ;
- Promouvoir la mixité dans les parcours d'orientation ;
- Et mesurer concrètement l'impact des actions sur la réussite des jeunes.

La prochaine réunion du groupe de travail est prévue le 19 novembre 2025, avec pour objectif :

- **Un travail sur une trame type de stage collectif multisectoriel**
- **Un point d'étape sur le memento entreprise**
- **Un point d'étape sur la réalisation de la vidéo pédagogique.**