



CREFOP Normandie

Relevé de décisions groupe de travail STAGES 19.06.2025_ n°4

Lieu	Visio
Participant(e)s	MEDEF : Séverine Touchard, co-présidente ; Claire Drieu / MEDEF-UIMM Alexandra Berger / UDES : Claire Bureau / CFTC : Nejib Karoui, co-président / FO : Eric Anquetil / Agence de l'Orientation : Amélie Derouet/ AFPA : Nathalie Le Bourgeois / CARIF-OREF : Laure BARAZZUTTI
Excusé(e)s	Agence de l'Orientation : Denis Leboucher / U2P : Olivier Morel

Introduction

Séverine Touchard ouvre la séance, elle accueille Amélie Derouet de l'Agence de l'Orientation, Alexandra Berger du MEDEF et de l'UIMM de l'Eure, excuse Denis Leboucher. Elle regrette l'absence de représentant du Rectorat qui peut s'entendre avec le départ de Xavier Fontaine DRAFPIC et le report de la date du groupe de travail initialement calé avec son agenda.

Elle précise qu'en 2024 le groupe avait pu bénéficier des statistiques de placement en stages des élèves de secondes au regard du nombre de signatures de conventions de stages.

Elle rappelle l'ordre du jour :

- 1 Tour de table actualité stages « secondes »
- 2 Mémento, « Guide » synthétique simplifié pour les entreprises à faire réaliser
 - Partage cahier des charges à élaborer pour passer commande à l'agence de l'orientation
- 3 Vidéo à destination des jeunes pour les sensibiliser sur les comportements à adopter en entreprise
 - Information sur le travail initié avec l'Agence
- 4 Secteurs en tension co construire une approche collective, voir quelle approche y dédiée ?

1. Tour de table, actualités sur les stages de seconde

Claire Drieu (MEDEF Normandie) présente l'accueil de 16 stagiaires à Pont-Audemer autour d'un programme structuré sur la découverte des métiers par le témoignage de professionnels des branches et des filières, de visites d'entreprises et d'ateliers interactifs. L'approche consiste à proposer un choix d'orientation le plus éclairé possible, parfois déconstruire des stéréotypes. Le dispositif, reconduit après une première édition en 2024, rencontre un franc succès. Elle précise qu'afin de rendre les jeunes actifs une approche leur est proposée afin de réaliser un journal collaboratif et une vidéo des best off.

Amélie Derouet (Agence de l'Orientation) confirme le peu d'écho recueilli de l'offre de l'agence et confirme qu'un certain nombre de webinaires ont été annulés faute de participants. Seuls ceux animés par les conseillères

de l'Agence ont été maintenus. Le manque d'obligation de présence pour les élèves sans stage est identifié comme un frein majeur. Est également évoqué la question de l'équité ; les élèves sans stages étant souvent ceux les moins soutenus par leurs parents et les plus défavorisés.

Intervention d'Alexandra Berger de l'UIMM de l'Eure – Promotion des métiers industriels et accompagnement des jeunes

L'UIMM de l'Eure, fortement ancrée dans le tissu industriel local, mène depuis plus de 15 ans, sur le territoire l'action IndustriElles qui vise à **promouvoir le secteur de l'Industrie auprès des jeunes filles**, à travers la présentation de l'offre de formation sur le territoire, et des métiers possibles dans ce secteur.

Un programme « **L'industrie au féminin** » mené auprès de lycéennes. Cette année, une réflexion a été engagée pour structurer davantage ce dispositif dès la rentrée prochaine, avec un parcours complet incluant conférences, visites d'entreprises et témoignages de professionnelles. Une expérimentation a été lancée avec **10 jeunes filles accueillies en stage chez Schneider Electric**, leur permettant de découvrir la diversité des métiers industriels.

Par ailleurs, l'UIMM constate des difficultés récurrentes dans l'organisation des **PFMP (Périodes de Formation en Milieu Professionnel)**, notamment un manque d'anticipation de la part des établissements scolaires. Malgré la mise en place d'outils simples (ex. : tableau de suivi des demandes de stage), les retours sont souvent tardifs et peu nombreux. Une tentative de coordination avec les **RBDE (Responsables des Bureaux des Entreprises)** a été menée au printemps, avec 8 établissements inscrits, mais seulement 3 présents et un seul réellement actif (le lycée Les Fontenelles à Louviers, partenaire historique très engagé).

Enfin, des difficultés de communication entre les filières générales et professionnelles au sein des lycées ont été signalées, freinant la mise en œuvre d'actions coordonnées. Malgré les efforts de certains DDFPT (Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques), les résultats restent inégaux selon les établissements.

L'UIMM souhaite poursuivre et renforcer ces actions, en particulier en structurant davantage les parcours d'accompagnement et en améliorant la collaboration avec les établissements scolaires pour anticiper les besoins en stages.

Echanges

Mobilité des élèves :

Le groupe revient sur les difficultés de transport rencontrées par les élèves pour accéder à leur lieu de stage. Un travail a déjà été réalisé, un flyer de la Région, relayé par l'Agence de l'OrientatIon, propose des solutions de transport scolaire adaptées pendant les périodes de stage. Toutefois, cette information reste peu diffusée. Il est proposé de renforcer la communication, notamment auprès des établissements en veillant à ce que l'information arrive jusqu'aux enseignants et via les comités locaux pour l'emploi (CLE) et le SPRO.

La problématique posée est à la croisée de plusieurs enjeux : communication institutionnelle, décloisonnement des acteurs éducatifs, et équité d'accès aux stages pour les élèves.

Il s'agit d'interroger la **chaîne de diffusion de l'information**, depuis la production de supports institutionnels jusqu'à leur réception et leur appropriation par les équipes éducatives.

- Deux enjeux principaux émergent :

1. **L'accès de l'information** par les établissements (canaux, fréquence, destinataires),
2. La **redescende de l'information** en interne (identification des relais, circulation entre directions, enseignants et élèves).

Propositions formulées

- Renforcer la **communication ciblée** auprès des établissements, en identifiant les bons interlocuteurs (chefs d'établissement, référents stage, professeurs principaux, CPE).
- S'appuyer sur les **comités locaux pour l'emploi (CLE)** et le **SPRO** comme relais territoriaux pour adapter les messages et les diffuser de manière efficace.
- Envisager des formats de communication plus accessibles et intégrés aux pratiques pédagogiques : info-lettres, modules ENT, intervention en réunion de bassin, ambassadeurs élèves.

Le groupe propose de porter cette problématique au Bureau afin de réfléchir à une stratégie de communication plus intégrée et co-construite avec les acteurs éducatifs et territoriaux.

2. Mémento, « Guide » synthétique simplifié pour les entreprises

Un projet de memento simplifié est en cours d'élaboration, à l'initiative de l'U2P. L'objectif est de proposer un document court, pratique et normand, à destination des TPE/PME pour les aider à accueillir des stagiaires. Un premier travail réalisé pour esquisser un cahier des charges est présenté par Laure Barazzutti.

Le groupe s'accorde sur la nécessité d'un format plus condensé (type check-list ou pense-bête), sans entrer dans les détails réglementaires, avec des liens vers des ressources complémentaires.

3. Vidéo à destination des jeunes pour les sensibiliser sur les comportements à adopter en entreprise

Amélie Derouet chargée de projet à l'Agence de l'Orientation et des Métiers présente un projet de script vidéo courte et dynamique, inspirée des codes de TikTok, pour sensibiliser les jeunes aux comportements attendus en entreprise. Le format envisagé : 5 saynètes illustrant les attitudes à éviter et à adopter.

Le groupe valide le principe et propose de réfléchir à un plan de diffusion large (réseaux sociaux, établissements scolaires, branches professionnelles).

4. Secteurs en tension co construire une approche collective, voir quelle approche y dédiée ?

Le groupe échange sur la difficulté pour certains jeunes de trouver un stage dans des secteurs pourtant en tension. Plusieurs pistes sont évoquées :

- Approche territoriale via les comités locaux (CLE)
- Capitalisation des bonnes pratiques locales
- Implication des OPCO et des branches professionnelles (ex. Nexem pour le médico-social)

Le sujet sera rediscuté lors d'un prochain GT, avec une éventuelle remontée à la Commission Orientation du CREFOP.

5. Prochaines étapes

- Finalisation du memento entreprises pour diffusion à la rentrée
- Avancement sur la production de la vidéo jeunes

- Préparation du prochain GT en lien avec le Rectorat pour disposer des données de placement 2025
- Réflexion sur les modalités de remontée des problématiques à la Commission Orientation et au Bureau du CREFOP

Prochaine réunion : un Doodle sera envoyé pour fixer la date du prochain GT, prévu début septembre.