



CREFOP Normandie

Relevé de décisions - Commission Orientation 13.06.2025 – Hérouville Saint Clair

Lieu	CARIF-OREF Hérouville saint Clair + Visio
Participant(e)s	U2P : Michaël de Cambourg, Olivier Morel/ MEDEF : Séverine Touchard, co-présidente / UDES : Claire Bureau/ FO : Eric Anquetil / CGT : Denis Bréant / Agence de l'Orientation : Denis Leboucher/ Région : Vincent Potin / / DRAIO : Marie-dominique Esteve / DREETS : Bénédicte Pinot, Stéphanie Morteveille / CARIF-OREF : Laure BARAZZUTTI DFTLV : Catherine Lecanuet
Excusé(e)s	

Séverine Touchard accueille les participants et rappelle l'ordre du jour :

1. Point d'étape sur les 2 GT (stage et CEP)
2. Animation et coordination du SPRO (méthode de travail, indicateurs, visibilité, ...) –
3. Point sur les actions #Avenir
4. Points et questions divers

1. Point d'étape sur les 2 groupes de travail stages et CEP

Suivi du GT « Stages »

Point d'information :

L'information est passée sur le départ de M. Xavier Fontaine et son remplacement provisoire par M. Didier Magnier. La vacance de DRAFPIC ne nous a pas permis d'avoir, comme l'an passé les chiffres réguliers de placement des jeunes en entreprise dans le cadre des stages de seconde.

- Deux réunions du GT ont eu lieu en mars et avril.

- Objectif : améliorer l'accès, l'accueil et l'intégration des stages, participer à lever les freins notamment en seconde.

Bonnes pratiques :

Information sur les pratiques d'accueil en stage multisectoriel, qui fonctionnent très bien ; 16 jeunes accueillis par le MEDEF à Pont-Audemer sur un parcours de découverte de 11 branches professionnelles et les métiers afférents, 16 par le Rectorat et 30 sur les 2 sites de la Région.

Une ½ journée de restitution est prévu par le Rectorat afin d’optimiser un regard réflexif sur ce qui s’est passé pendant le stage par les jeunes.

La plateforme régionale de dépôt des offres de stage est interoperable avec la national dans les deux sens.

Outillage :

- Faciliter l’accueil de stagiaires pour les TPE : Création en cours d’un cahier des charges pour la réalisation d’un memento/livret d’accueil à destination des TPE/PME.
- Préparation des jeunes en amont, pendant et en aval du stage : Il est précisé qu’un guide du stagiaire a été réalisé et est mis à disposition des élèves. Réalisé par la DRAIO et l’UNICEF, il inclut un carnet de bord pour la restitution obligatoire (ou fortement incitative) en début de première.
- Savoir-être dans l’entreprise : Le gt travail sur la réalisation d’un cahier des charges pour la réalisation d’une vidéo par l’agence de l’orientation et des métiers à destination des jeunes. Vidéo qui a pour vocation d’interpeller de façon ludique les jeunes sur les comportements à adopter en stage en entreprises.

Échanges :

- Préparation et suivi du stage :
 - Importance de la préparation des jeunes en amont, leur mise en dynamique active pendant le stage et la phase de restitution...
- Question des jeunes qui n’ont pas de stage :
 - Modalités proposées pour les jeunes qui n’ont pas trouvé de stage : L’agence de l’Orientation avait proposé l’an dernier des visites d’entreprises et des webinaires avec des interventions de dirigeants d’entreprises. Cependant, au regard du faible nombre d’inscrits et la mobilisation demandée pour l’organisation de ce type d’actions, seuls les temps animés par les salariés de l’agence ont été maintenus pour cette année.
 - Nécessité d’un caractère obligatoire plus affirmé du stage, avec suivi des absences injustifiées.
 - Nécessité d’accueillir les élèves qui n’ont pas de stage pour leur permettre de bénéficier des ressources proposées par l’agence.

Décisions / suites :

- **Poursuite de la réflexion visant à optimiser les stages dans les parcours éducatifs, en facilitant leur accès et en maximisant leur valeur formatrice et leur impact sur le développement des compétences des jeunes et sur leur orientation.**
- **Préparation d’une vidéo à caractère humoristique sur les codes de l’entreprise et le savoir être attendu en entreprise à destination des jeunes.**

- **Enquête à venir auprès des chefs d'établissement pour évaluer les retours sur les stages pilotés par le Rectorat.**
- **Pour les réunions de la rentrée un doodle sera lancé (sollicitation préalable, comme au 1er semestre des disponibilités du DRAFPIC)**

Suivi du GT « CEP » (Conseil en Évolution Professionnelle)

Point d'information :

-Rappel :

- rappel des objectifs du gt :
 - améliorer la communication sur le CEP et son recours pour les salariés occupés
 - renforcer la personnalisation de l'accompagnement (connaissance des métiers et besoin de compétences spécifiques sur les territoires).
- Témoignages d'opérateurs auprès des membres du gt (Avenir Actif, APEC, etc.) sur les freins et leviers du recours au CEP.

Échanges :

- Constat du faible recours au CEP par les salariés actifs :
 - d'où le besoin de mieux informer sur le recours au CEP pour éviter qu'il soit perçu comme un outil de reconversion.
 - Difficulté pour les dirigeants, rh, chefs de service :
 - à appréhender le CEP comme un outils de professionnalisation (consolider le maintien dans l'emploi, sécurisation professionnelle, évolution, reconversion, outil de gestion de carrière...).
 - à se saisir de l'obligation d'information des salariés en entretien professionnel.
- des actions sont prévues par la DREETS et l'APEC.
- Importance de la professionnalisation des conseillers.
- Intérêt pour la Prestation de Conseil RH (PCRH), financée en Normandie (Questionnements sur les financements des OPCO, le reste à charge pour les entreprises)

Décisions / suites :

- **Poursuite du GT à la rentrée avec un plan d'action à élaborer.**
- **Recueillir et partager des informations sur l'expérimentation régionale sur la question du recours au CEP par les salariés (ex. Bretagne).**

2. Animation et coordination du SPRO (Service Public Régional de l'Orientation)

Points d'information : présenté par Denis Leboucher

- **Nécessité de redéfinir la gouvernance, les indicateurs** et les actions du SPRO dans le cadre du CPRDFOP.
- Lancement d'une consultation des acteurs via un **questionnaire**.
- **Coordination et cohérence entre les acteurs** ; Importance de se concentrer sur les éléments communs aux acteurs du SPRO. L'objectif consiste à favoriser une vision partagée entre les acteurs SPRO pour fluidifier les actions autour des stages. L'objectif : Favoriser une vision partagée entre les acteurs du Service Public Régional de l'Orientation pour fluidifier les actions autour des stages.
- **Articulation inter structures et circulation de l'information, proposition** de travailler sur l'articulation entre les structures (ex. transmission d'informations lors d'un adressage). L'objectif consiste à renforcer les mécanismes de coopération, notamment le relais d'information entre prescripteurs, entreprises et structures d'accompagnement.
- Évolution des contenus pédagogiques liés aux enjeux sociétaux et technologiques (Transition écologique, IA, communication)**. Il est nécessaire de penser à l'intégration de ces concepts et approches dans les stages. L'objectif étant d'adapter les contenus des stages aux grandes transitions contemporaines pour préparer les jeunes aux défis futurs.

Échanges :

- Importance de se concentrer sur les éléments communs aux acteurs du SPRO.
- Proposition de travailler sur l'articulation entre les structures (ex. transmission d'informations lors d'un adressage).
- Intégration des enjeux liés à l'IA, à la transition écologique, et à la communication dans les stages.
- Préparation au niveau du Rectorat d'un travail collectif à la rentrée, animé par Réseau Canopé.

Information sur les suites prévues de la démarche :

- **Désignation de 1 à 2 membres de la Commission Orientation pour participer au groupe de travail SPRO.**
- Présentation des résultats de la consultation à la rentrée.
- Intégration des travaux dans l'évaluation du CPRDFOP.

3. Point sur les actions #Avenir

Présentation par Mme Catherine Lecanuet (DFTLV) (cf power point)

- Dispositif régional d'accompagnement vers l'emploi ou la qualification.

Échanges :

- Intérêt croissant pour les badges numériques comme outil de valorisation.

- Besoin d'harmonisation et de reconnaissance des badges par les entreprises.

- Importance des projets collectifs pour favoriser l'adhésion des stagiaires.

Perspectives à venir sur le dispositif :

- Poursuite de la sensibilisation des opérateurs à l'usage des livrets de suivi communs.

- Préparation du futur dispositif unique de formation préparatoire à l'horizon 2026.

4. Points et questions divers

Festival Normand Durable (5-6 décembre 2025, Le Havre)

- Objectif : sensibiliser aux métiers à impact et à la transition écologique.

- Publics visés : jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion.

- Partenariat avec l'État, les collectivités, les entreprises et les établissements de formation.

Prochaine réunion :

Date : **Mardi 23 septembre 2025 à 14h – Atrium , Rouen** (présentiel et visio)