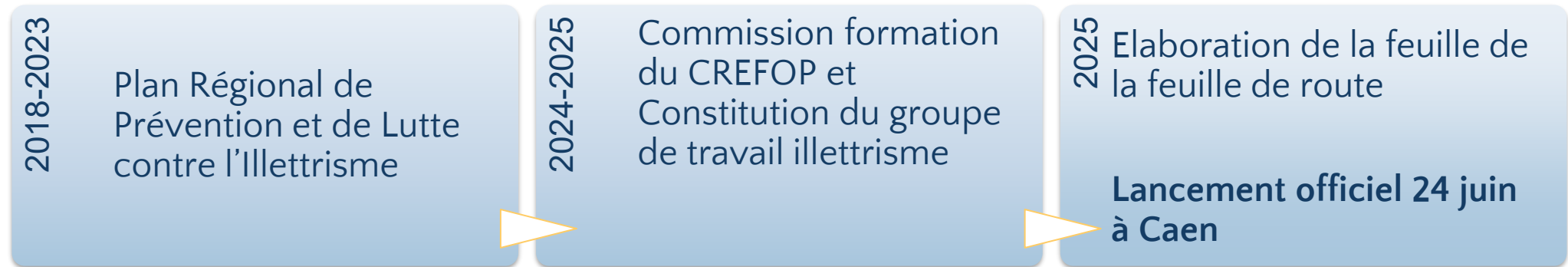




Commission Formation 11/09/2025

**Prévention et la lutte contre l'illettrisme et
l'illectronisme: Vers une
nouvelle feuille de route en Normandie**

Rappel contexte de l'écriture de la feuille de route



Objectif:
Fédérer les acteurs régionaux autour de la prévention de la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme pour améliorer les compétences de base des normands.

Contexte de l'écriture de la feuille de route

3 comités techniques, 1^{ère} réunion en visio

CT1 -Actives et actifs en emploi

16/09 10h-12h

CT2 - Actives et actifs en
recherche d'emploi

15/09 14h30-16h30

CT3 - Prévenir et agir hors
cadre professionnel

25/09 10h-12h

Objectif : Identifier, recenser et qualifier toutes les actions existantes

Recueil de fiches actions des acteurs

JNAI (Journées Nationales de l'Illettrisme) du 8 au 15 septembre 2025

- Lancement officiel le 4 septembre
- Lancement en Normandie à Pont Audemer le 5 septembre
- 150 actions en Normandie

Titre de l'action:

Porteur du projet :

Territoire concerné :

Public cible de l'action :

Problématique identifiée :

Objectifs de l'action :

Descriptif de l'action :

Outils utilisés (le cas échéant) :

Partenaires mobilisés :

Retour d'expérience (le cas échéant):

Préalable : Partager une vision commune

1. Comprendre et analyser le contexte

Identifier la problématique:

- Définir l'illettrisme;
- Différencier les publics;
- Prendre conscience de la nécessité de la prévention;
- Comprendre le phénomène invisible;
- Prendre en compte les enjeux numériques;
- Recueillir des données.

Appréhender l'impact sur les publics:

- Identifier les causes;
- Comprendre les conséquences concrètes au quotidien.

Etudier les profils des publics concernés:

- Caractéristiques des publics;
- Freins;
- Stratégies de contournement / d'évitement

Insister sur les possibilités de sortir de l'illettrisme

- Reconnaître que des solutions existent;
- Mettre en avant l'adhésion des publics;
- Susciter l'envie de réapprendre.

Identifier les dispositifs mobilisables

- Répertorier les solutions disponibles;
- Repérer les organismes de formation;
- Identifier les aides financières possibles.

Préalable : Partager une vision commune

2. Identifier 3 étapes clés

Etape 1

Repérer les publics en amont

La détection = une étape clé mais complexe

Objectif: repérer pour orienter

Etape 2

Sensibiliser les partenaires / acteurs locaux

Mobiliser les partenaires pour construire une vision commune

Objectif: mieux connaître pour mieux repérer

Etape 3

Accompagner vers la formation

Un accompagnement individualisé vers des solutions de formation adaptées

Objectif: bien en parler pour faire adhérer

Organisation des groupes de travail

