

# Bilan 2024

## Agence de l'orientation & des Métiers

Présentation au CREFOP

23 mai 2025



Cofinancé par  
l'Union européenne



**ACADÉMIE  
DE NORMANDIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Denis Leboucher

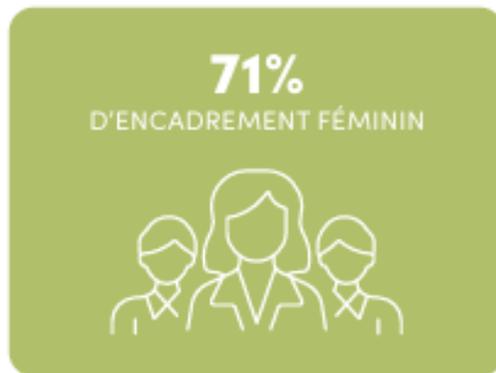
Directeur de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers



# Présentation du rapport d'activité 2024



# L'Agence de l'orientation et des métiers



# Axe 1

## Conseiller et orienter les Normands

## LE CONSEIL : plusieurs formats



**Objectif** : pouvoir apporter le même premier niveau de conseil et d'information à tous les Normands.

### ◆ **Le conseil sur site :**

Des temps **d'échange individualisés** qui permettent de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en mettant en relation les publics avec les interlocuteurs adéquats.

- Ouverture en 2024 de **l'espace Oi'M (Orientation, Information Métiers) à Hérouville Saint-Clair** sur le même modèle que celui ouvert en 2023 à l'Atrium à Rouen.

**En 2024 :**

1 646

personnes sont venues à l'Agence, sur les deux sites à Rouen et Hérouville Saint-Clair pour :

- **profiter des outils de découverte et d'information sur les métiers et les formations** à disposition
- et, pour certains, **bénéficier d'un conseil individuel** personnalisé avec une conseillère.



## LE CONSEIL : plusieurs formats



### Le conseil à distance : un véritable outil d'équité territoriale au bénéfice de tous les Normands

Un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique Parcours-Métier et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**.

8 711

appels et mails reçus par l'équipe du Numéro Gratuit Parcours Métier

#### Statut des appelants :

- Demandeurs d'emploi : 49%
- Salariés : 23%
- Scolaires, étudiants : 14%

76

personnes ont bénéficié d'un premier niveau de conseil en visio-conférence, dont 60% d'adultes

Le conseil délocalisé : apporté lors des événements ou manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires

65

événements auxquels les conseillères ont participé pour répondre aux demandes du public et apporter de l'information sur l'orientation, les métiers et les formations



## LES ATELIERS

L'Agence propose une programmation **d'ateliers collectifs** à destination des publics scolaires et de leurs enseignants d'une part, et du public adulte en reconversion professionnelle d'autre part.

Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, ou à l'occasion d'événements dédiés à l'orientation.

- **Public scolaire :**

**109**  
ATELIERS

**2 637**  
ÉLÈVES

**+39%**  
EN 2024

- **Public adulte :**

**44**  
ATELIERS

**391**  
ADULTES

**28 ateliers animés avec  
Science Action Normandie  
pour 607 élèves**



# Programmation événementielle OI'M : les journées thématiques

## En 2024

- **12 journées thématiques « métiers »**
  - métiers de la santé et du social,
  - maritime et portuaire,
  - nucléaire,
  - sécurité, de l'industrie,
  - travaux publics,
  - transport,
  - sport,
  - sciences (organisée dans le cadre de la fête de la science),
  - commerce,
  - industrie pharmaceutique
  - biotechnologies
  - énergies.
- **2 journées spécifiques :**
  - recherche de stage pour des élèves de 3<sup>e</sup>
  - reconversion professionnelle, en lien avec la journée nationale, axée sur les métiers porteurs.

## ON FAIT LE COMPTE

14

JOURNÉES THÉMATIQUES

1 650

INSCRITS (JEUNES  
ET ADULTES)

OI'M

ORIENTATION · INFORMATION · MÉTIERS



RÉGION  
NORMANDIE



# La Validation des Acquis de l'Expérience



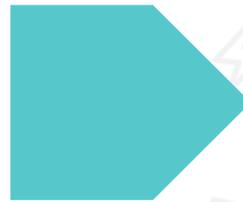
## En 2024

L'Agence a poursuivi ses missions au service de l'animation, la coordination et l'outillage du réseau des 32 **PRC** (Points Relais Conseil) présents sur le territoire Normand.

## VAE : UNE RÉFORME EN COURS

En janvier 2024, l'État a lancé la **réforme de la VAE**

**Objectif** : moderniser et simplifier ce dispositif pour le rendre plus accessible et efficace pour les candidats avec la mise en place de la **plateforme France VAE**.



Lorsque la réforme sera opérationnelle, les candidats pourront être **accompagnés par un CEP** pour une aide au choix de la certification visée, avant d'être orientés vers la **plateforme VAE** pour bénéficier d'un accompagnement par un **AAP (Accompagnateurs Architectes de Parcours)**, de la phase de construction du parcours à la validation de la certification.

## Axe 2

# Communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations

# Le salon régional de l'orientation : 15, 16 et 17 février 2024

Le salon 2024 :

- ➔ Une Maison de l'Orientation et des Formations
- ➔ Un espace InspirationS et AmbitionS dédié à la transition écologique
- ➔ Un espace d'échanges pour donner la parole aux ambassadeurs métier
- ➔ Un temps de valorisation de l'alternance (soirée Pépites de l'Alternance)

25 000

VISITEURS AU COURS DES  
3 JOURS D'EXPOSITION

45

AMBASSADEURS POUR PITCHER  
LEUR MÉTIER / PARCOURS

150

MÉTIERS EN DÉMONSTRATION



# Les Métiers en Tournée

L'évènement régional itinérant d'orientation et d'information sur les métiers

Une offre de services modulables autour de la « Léo Mobile »

Un rendez-vous Parents proposé en complément à Cherbourg, Deauville et Ifs



Étape	Date	Inscrits
Cherbourg	25-26 Janvier	3 800
Beuzeville	09-10 Avril	580
Saint-Lô	16-17 Avril	1 800
Rouen	1 <sup>er</sup> Octobre	577
Deauville	08 Octobre	715
Bourg-Achard	15-16 Octobre	1 205
Saint-James	26-27 Septembre	2 350
Gisors	3-4 Décembre	1 031
Ifs	12 Décembre	1 500
<b>Total</b>	<b>9 manifestations</b>	<b>13 558</b>

**13 560**

VISITEURS

**30**

PARTENAIRES MÉTIERS

**+7,8%**

DE VISITEURS PAR RAPPORT  
À L'ANNÉE 2023

# Compétition des métiers Worldskills : 1 engagement autour de 2 enjeux

La 48ème édition :  
MARSEILLE 2025

Origine des compétiteurs de l'équipe normande

38  
ÉTABLISSEMENTS  
MOBILISÉS



56  
MÉTIER  
REPRÉSENTÉS

428  
JEUNES INSCRITS AUX  
SÉLECTIONS

L'AMI CMA Worldskills 2030

Un engagement renforcé via la participation de l'Agence au projet AMI CMA Worldskills 2030

L'objectif : **valoriser et promouvoir les métiers et formations liés à France 2030** principalement auprès des collégiens et des lycéens, en capitalisant sur la notoriété et l'impact des compétitions WorldSkills.

- **Work Package 1 "Pavillon France"**
- **Work Package 4 "Challenge Inter-Collèges"**
- **Work Package 5 "Mission Future"**
- **Work Package 6 "Fête des Métiers"**

# Axe 3

## Outiller pour l'information sur les métiers et les formations

## DESTINATION-MÉTIER, outil d'info Métiers

Le site [destination-metier.fr](https://destination-metier.fr), créé par l'Agence en 2021, permet aux Normands de trouver un stage ou de rencontrer un ambassadeur métier ou formation

Et une entrée unique vers toutes les ressources dédiées à la découverte des métiers :

- 🕒 Publications, guides,
- 🕒 Capsules vidéos,
- 🕒 Jeux numériques,
- 🕒 Événements créés par l'Agence et ses partenaires
- 🕒 Site CLEOR



### AVEC LEOBOOST

Boostez votre recherche sur Destination Métier !

Fin 2024, l'Agence a développé un nouveau service numérique sur [destination-metier.fr](https://destination-metier.fr) : **Leoboost**.

**Leoboost** est un questionnaire, rapide, ludique et basé sur l'image, qui permet de définir des centres d'intérêt et de proposer des ressources ciblées diffusées sur le site, ainsi qu'une sélection de stages et d'ambassadeurs pouvant correspondre à l'internaute.

## LES ESCAPE GAMES



Xpérience Métiers  Agence de l'Orientation

L'Agence de l'orientation et des métiers propose au public une gamme de 8 jeux :

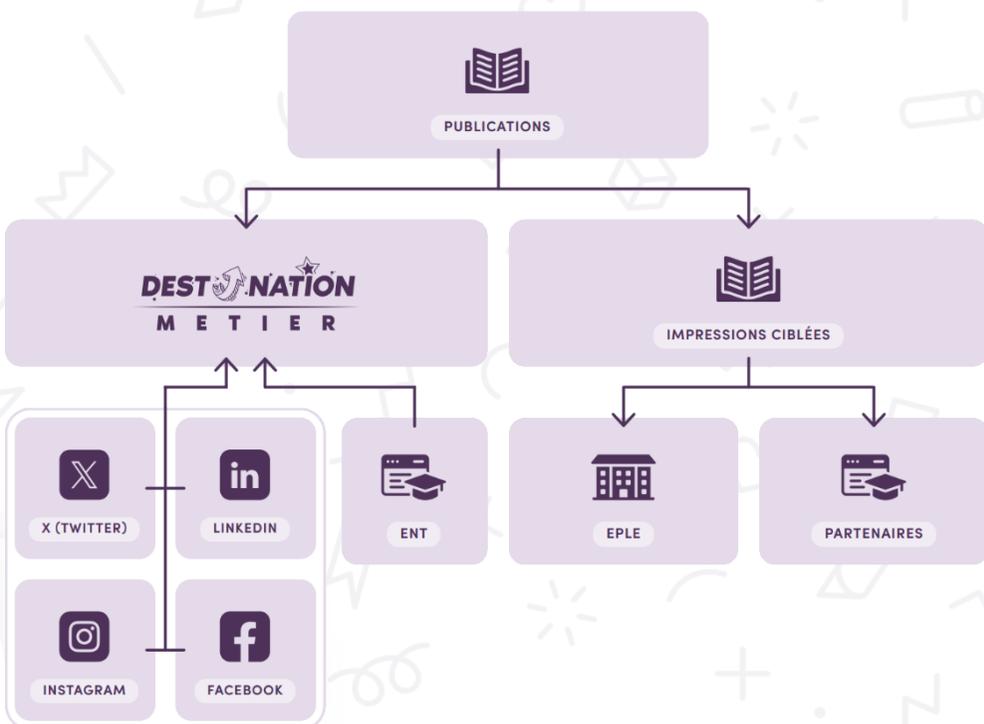
- ⦿ Santé et Social
- ⦿ Bâtiment Travaux Publics
- ⦿ Numérique
- ⦿ Energie
- ⦿ Énergie, Nucléaire I
- ⦿ Énergie, Nucléaire II
- ⦿ Transition Écologique
- ⦿ Compétences du XXIème siècle

Leur diffusion se fait aussi hors des frontières normandes, des partenaires d'autres Régions les plébiscitent. Ce succès est également dû à la facilité d'accès de ces escape games qui ne nécessitent pas de matériel spécifique.

# DES PUBLICATIONS À DESTINATION DES NORMANDS ET DES PROFESSIONNELS



- ✓ Une stratégie basée sur une diffusion **multi-support** avec un axe fort sur les réseaux sociaux et les outils digitaux : rubrique « Je m'informe sur les métiers » de Destination Métier
- ✓ Production de publications (papier ou digital) de découverte d'un métier, d'un secteur ou encore d'une filière (collections Sites & doc et Pop!Métiers)



**IMPRESSION :** entre 500 et 1000 exemplaires diffusés par guide

## Axe 4

# Accompagner les acteurs de l'orientation, les équipes éducatives

## Coordination du Service Public régional de l'orientation (SPRO)

L'Agence est chargée par la Région Normandie de la **coordination des acteurs en charge de l'accueil et du conseil au public (SPRO)**. Tous les acteurs des territoires qui dispensent de l'information et du conseil aux publics s'intitule le **RésO'Pro** en Normandie et **s'étend** aux CFA, OF, établissements de conseil en orientation, au-delà des membres du SPRO.



RÉGION  
NORMANDIE

Parcours  
**MÉTIER**  
Agence de l'Orientation

# La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers

En partenariat avec le CARIF-OREF (Centres Animation Ressources d'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation) de Normandie, l'Agence, dans sa mission d'outillage des équipes éducatives et pédagogiques, et des professionnels de l'orientation, a proposé en 2024 différentes actions envers ces publics de professionnels.

## ON FAIT LE COMPTE

**522**

INSCRIPTIONS

**DE 80 À 100%**

DE SATISFACTION

**727**

REVISIONNAGES

### Thématiques des webinaires 2024 :

- Les métiers du secteur sanitaire
- Les métiers du secteur social
- Les métiers de la transition écologique
- Le numérique inclusif *en partenariat avec l'Agefiph*,
- Les métiers des énergies décarbonées



Des webinaires pour explorer les profils des territoires



Des modules d'information en ligne pour les acteurs du RésoPro

## Le Réseau de Proximité

« Aller vers » les publics pour faciliter l'accès à l'information, l'orientation et la formation des personnes dites « vulnérables »

Le Service Public de l'Orientation s'engage à fournir à chaque personne, tout au long de sa vie, un accès à des informations, des services de conseil et d'accompagnement en orientation.

On constate qu'il existe de plus en plus de personnes, notamment les plus vulnérables, qui rencontrent des **difficultés sociales**.

## Expérimentation

Dans ce cadre, une **expérimentation a été lancée en 2023 et prolongée en 2024 dans plusieurs territoires Normands** (Dieppe, Cherbourg, Le Havre, Louviers / Gisors) pour mieux cerner les besoins des acteurs locaux en matière d'information, d'orientation et de formation.

L'objectif de cette étude a été de **comprendre les besoins des acteurs en contact avec les publics dits « invisibles et vulnérables »**, puis de co-construire des outils adaptés.

La 2<sup>e</sup> phase du projet vise à **mobiliser les réseaux régionaux afin de développer de nouvelles méthodes de coopération** pour faciliter l'orientation de tous. Pour mener à bien ce projet, **l'Agence s'appuie sur le service ingénierie de l'AFPA** qui, dans le cadre de ses missions nationales de service public, est mobilisée par la DREETS pour mener un **travail d'ingénierie et d'appui opérationnel à la conduite des différents travaux associant l'ensemble des acteurs concernés**.



RÉGION  
NORMANDIE



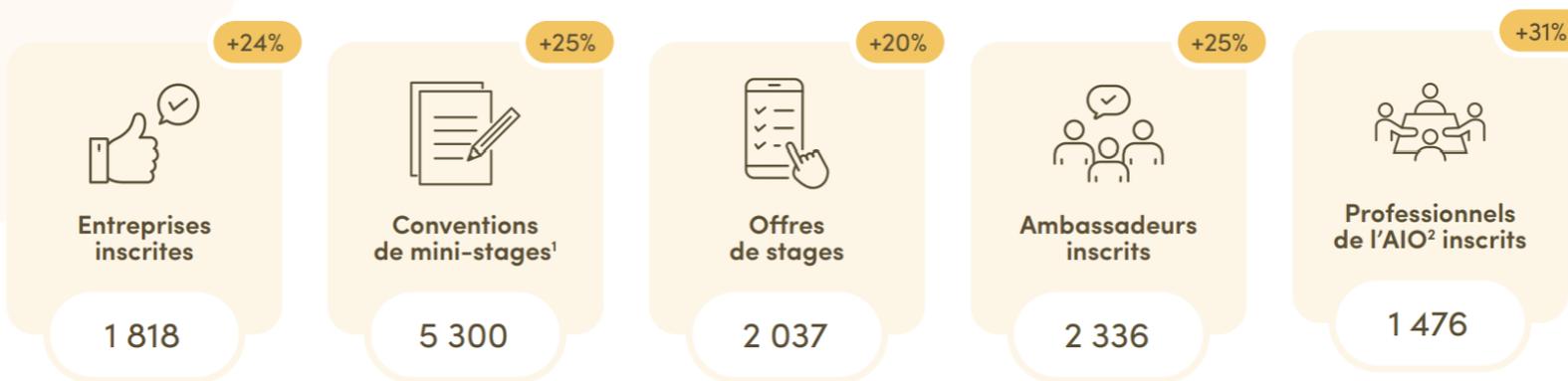
## Axe 5

# Renforcer le lien entre acteurs de l'économie, territoires et publics

# DESTINATION METIER

On observe sur l'année 2024 une **progression d'au moins 25% de la plupart des indicateurs** de la plateforme destination-metier.fr.

## ON FAIT LE COMPTE



(1) En partenariat avec la CCI et la CRMA

(2) Professionnels de l'orientation ou de l'éducation

### DESTINATION-STAGES

- Pour répondre à la forte demande de stages de découverte, l'Agence propose depuis la rentrée de septembre 2024, pour chaque Métiers en Tournée, un espace « Destination Stage » coconstruit avec les CCI territoriales et les collectivités accueillantes.
- Cet espace permet de diffuser des offres de stages et de favoriser les rencontres avec des entreprises ambadrices de [destination-metier.fr](https://destination-metier.fr) !

# COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS TERRITORIAUX

## Les actions menées

La stabilisation de l'équipe, ainsi que le développement et le renforcement permanent du maillage territorial, ont permis **une nette progression des actions** menées depuis 2021.

## Evolution du nombre d'actions et de publics visés



Les coordonnateurs territoriaux ont organisé ou participé à l'organisation (hors Métiers en tournée, Rendez-vous parents et événements Oi'M) de **672 actions de territoires** (+24% par rapport à 2023 et +74% par rapport à 2022) **ayant touché au total 41 199 Normands** (+10% par rapport à 2023 et +53% par rapport à 2022).

# Actions pour les SCOLAIRES

Les actions mises en place par les coordonnateurs territoriaux peuvent prendre plusieurs formes. En 2024, **365 animations ont été organisées à destination des scolaires en ou hors établissement** (hors salon, MET, Rendez-vous parents, événements OI'M) :

- Visites d'entreprises, de chantiers, de plateaux techniques, d'écoles,
- Rencontres avec des entreprises en établissement ou dans l'environnement professionnel,
- Pratiques de gestes métiers,
- Présentations des particularités du tissu économique local,
- Présentations de l'alternance,
- Interventions auprès d'étudiants,
- Mise en œuvre d'ateliers (découverte de métiers, thématique mixité, recherche de stages...),
- Présentation des outils développés par l'Agence,
- Participation aux événements organisés par les équipes éducatives (portes ouvertes, forums en établissements, journées orientation...).

**365**

ACTIONS

**23 154**

COLLÉGIENS TOUCHÉS

**6 715**

LYCÉENS TOUCHÉS

# Focus « DECOUVERTE DES METIERS AU COLLEGE »

## Présentation du dispositif aux principaux de collèges

6 réunions départementales destinées à l'ensemble des principaux des collèges publics et privés des territoires ainsi que des établissements agricoles concernés par le dispositif ont été coorganisées par la DRAIO représentée par les IENIO sur chaque territoire, les coordinateurs territoriaux de l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie et l'ONISEP territoriale Normandie.

**250**

PARTICIPANTS

**De plus**, en lien avec les Plans Pluriannuels d'Orientation des établissements, 115 référents métiers ont pu se former sur le sujet de la Découverte des métiers au collège

**215**

RÉFÉRENTS MÉTIERS FORMÉS

## La découverte des métiers au collège

Dans le cadre de la découverte des métiers au collège, à partir de la classe de 5<sup>e</sup>, le collège doit éveiller les vocations en faisant découvrir aux élèves de nombreux métiers, notamment des métiers d'avenir.

Une dynamique régionale co-pilotée par l'Agence régionale de l'orientation et des métiers et les services de l'Académie s'est engagée dès la rentrée scolaire 2023. Cette déclinaison régionale s'inscrit dans le cadre de la convention cadre nationale signée entre les ministères concernés et les Régions, le 18 octobre 2023.

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie a assuré le suivi des actions déployées sur cette année scolaire 2023-2024, hors actions qui ont pu être réalisées par des prestataires localement.

**73%**

DES COLLÈGES TOUCHÉS  
PAR LE DISPOSITIF

**295**

ÉTABLISSEMENTS

# Autres événements territoriaux en partenariat

## Évènements organisés par les partenaires

Les coordonnateurs ont participé à **120 événements organisés par les partenaires orientation, emploi et formation sur les territoires**, notamment dans le cadre des groupes de travail RésO'pro :

- **Visites d'entreprise,**
- **Forums** mis en œuvre par des communes, des EPCI ou des départements,
- **Actions de découverte métiers** (Nuits de l'orientation, Couloisses du bâtiment...), organisées par :
  - France travail,
  - Les Chambres de Commerce et d'Industrie,
  - Les clubs économiques,
  - Les organismes de formation,
  - Les filières,
  - Les fédérations,
  - Les Opérateurs de Compétences.

120

PARTICIPATIONS À DES  
ÉVÉNEMENTS PARTENARIAUX

**Cotent**  
**industries**  
MON JOB DE DEMAIN



## + Partenariats

### Départements



Dans le département de la Seine-Maritime, le partenariat s'est traduit par la signature d'une convention le 23 octobre 2024.

### EPCI

#### À NOTER

- 117 actions de territoire mises en œuvre par les coordonnateurs territoriaux ont été organisées en lien étroit avec 1 EPCI. L'Agence est aujourd'hui clairement repérée par les EPCI et les collectivités locales en tant qu'acteur et partenaire incontournable du champ de l'orientation.

# Une Agence engagée sur les grands enjeux de demain



## Les grands enjeux de demain

# Le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles

L'écriture du nouveau CPRDFOP (Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles) et son adoption le 18 décembre 2023 par les élus régionaux en assemblée plénière, ont été l'occasion d'inscrire la continuité des actions poursuivies par l'Agence et d'en inscrire de nouvelles concertées avec les services de l'État et les partenaires sociaux membres du CREFOP (comité régional pour l'emploi, la formation et l'orientation professionnelle).

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie est désignée cheffe de file ou copilote des engagements 1 et 3 du CPRDFOP :

- **Engagement 1** : Renforcer le système régional d'orientation pour tous et d'information sur les métiers et les formations, tout au long de la vie
- **Engagement 2** : Améliorer les actions en matière d'attractivité des formations et des métiers

## Les projets France 2030 : des formations dédiées aux métiers de demain !

Les projets France 2030 ou comment relever les défis de demain ! L'objectif : Faire de la France le leader des métiers d'avenir en développant la compétitivité industrielle et les technologies.

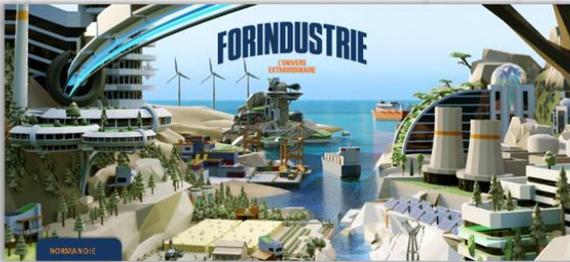




## Axe 2 : Attractivité des Métiers, des Formations et des parcours professionnels au service des projets décarbonés

### Des actions de communication

### La création d'outils et de ressources pédagogiques



+ de 17000 personnes sensibilisées en 2024

Une diffusion vers les publics normands et hors de la Normandie



# BiQ2

@normandie



# >CYRC3>

FORMEZ-VOUS AUX M\u00c9TIERS DE LA CYBERS\u00c9CURIT\u00c9



# H<sub>2</sub>N

NEUTRALIT\u00c9 CARBONE

L'HYDROG\u00c8NE,  
M\u00c9TIERS D'UN AVENIR  
DURABLE



## Outillage et ressources pour les publics et les prescripteurs

### Diffusion Massification

### Promotion Communication

### Evaluation

+ 3000 personnes sensibilis\u00e9es entre septembre et d\u00e9cembre 2024



## Mixité

# La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence

En 2024, l'Agence reste pleinement mobilisée en faveur de la mixité dans les métiers et les formations, en mettant en place des actions ciblées pour promouvoir la mixité auprès des jeunes et de leurs proches, des enseignants, des professionnels de l'orientation, ainsi que des adultes (salariés et demandeurs d'emploi) et des entreprises.



Tout au long de l'année, l'Agence a mené des actions clés tout en intégrant ces initiatives de manière transversale dans l'ensemble de ses projets.

## Le concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes »

Depuis 4 ans, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, en collaboration avec l'Académie de Normandie, organise le concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes ».

## Le tournoi des talents

Cette initiative est une expérimentation à destination des centres de loisirs pour déconstruire les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge.

## La Fête de la science

En collaboration avec ses partenaires, 50 collégiens et lycéens ont pris part à des ateliers spécialisés sur les métiers maritimes, tout en abordant la question de la mixité dans cette filière.

## Les perspectives

L'Agence va poursuivre son ambition et ses actions récurrentes et transversales en faveur de la mixité dans les métiers et les formations. L'accent sera mis sur la promotion des filières scientifiques et techniques pour répondre aux grands enjeux régionaux liés aux projets Compétences et Métiers d'Avenir du Plan France

# Perspectives ... 2025

# NORMAND DURA BLE

LE FESTIVAL DES MÉTIERS  
ET DES FORMATIONS  
DE DEMAIN

5-6 DÉCEMBRE 2025  
AU CARRÉ DES DOCKS · LE HAVRE





## L'ambition

**L'Agence de l'orientation et des métiers, l'association Pluies de juillet, Le Havre Seine Métropole, ont pour ambition de créer le premier évènement d'ampleur régional concernant :**

- L'impact des transitions écologiques sur les métiers, les Formations et les entreprises engagés.

**Ce n'est pas un salon mais un FESTIVAL des transitions, pour :**

- Découvrir les métamorphoses qui transforment déjà les métiers et le quotidien des entreprises et des jeunes en recherche d'orientation ;
- Rencontrer et partager l'engagement d'ambassadeurs des transitions ;
- Se projeter et réfléchir au monde de demain ;
- Explorer et s'inspirer d'une programmation riche

## Les cibles :

VENDREDI et SAMEDI

- Grand public
- Etudiants
- Scolaire - Collégiens et Lycéens

## Un fil rouge :

VENDREDI 5 DECEMBRE  
SAMEDI 6 DECEMBRE  
Au Carré des Docks au Havre

MIEUX  
PRODUIRE

MIEUX  
VIVRE

MIEUX  
COMPRENDRE LE  
MONDE

MIEUX  
SE DEPLACER

# Créer des synergies entre AVENIR(s) et destination-metier V2.0





<https://parcours-metier.normandie.fr/orientation>



Cofinancé par  
l'Union européenne



ACADÉMIE  
DE NORMANDIE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*