

Engagements Compétences 2050

Les engagements 1 et 3 du
CPRDFOP

Les actions prévues

Engagement 1 :

Renforcer le système régional d'orientation pour tous / d'information sur les métiers et les formations, tout au long de la vie

Renforcer la **visibilité et l'accessibilité du système régional d'orientation et d'information** métiers et formations

Garantir la **territorialisation** des dispositifs d'orientation notamment via l'animation et la coordination du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO)

Lutter contre les **déterminismes** sociaux, préjugés de genre, de sexe, d'âge et de handicap et placer ainsi l'individu au coeur des dispositifs et actions d'orientation

Coordonner et consolider des **interventions ciblées pour chaque public**

Encourager les actions **innovantes** et les dispositifs de façon **agile**

Mobiliser les acteurs du monde économique et professionnel dans la construction des parcours d'orientation en les informant sur l'évolution des métiers et formations

Développer l'ambition dans l'ensemble des parcours de formation tout au long de la vie et **valoriser la poursuite d'études dans l'enseignement supérieur**

Articuler les actions avec le **Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI)**

- Elargir la cible des acteurs : réseau de proximité,
- Réinterroger les attentes des acteurs SPRO en fonction des évolutions récentes

- FdR Mixité : Jour D Filles, Tournoi Talents, Concours mixité ...,
- Actions avec Agefiph numérique inclusif

- Animation Décrochage – VAE,
- Conseil 1er niveau – NG,
- Animation info métiers PROS,
- RDV Parents

- For Industrie
- Box Métiers – AMI 2030

- Webinaires info métier pros – Profils Territoire avec Carif Oref,
- Worldskills

- Animation Enseignement Sup,
- Recensement formations sup avec Onisep

- Liens culture scientifique : jour D Filles

Engagement 3 :

Améliorer les actions en matière d'attractivité des formations et des métiers

Accroître les actions de **promotion, de communication sur les métiers et les formations professionnelles en Normandie** au regard des besoins de recrutement, des secteurs professionnels **en évolution et des métiers de la transition environnementale**

- Semaines ou événements thématiques sur les territoires / MET,
- Salon Régional de l'Orientalion,
- Salon Normandurable déc. 2025,
- 4 AMI – actions attractivité des métiers / formations,
- MiMs,
- Infos Métiers pour les pros / déploiement actions réseau proximité,
- Découverte Métiers au Collège,
- Publications

Conforter le rôle et la coordination de l'Agence Régionale de l'Orientalion et des Métiers pour le **référencement des actions de promotion et de communication** des formations et des métiers des acteurs engagés au titre des branches et filières professionnelles, notamment en lien avec les autorités académiques

- Déploiement Portail Réso Pro + Newsletter réso Pro,
- Conventions de partenariats,
- Collaboration Carif Oref, Onisep, Académie...,
- Référencement des prestataires orientation

Se coordonner et mutualiser pour mieux **valoriser les investissements réalisés par les partenaires régionaux** pour la valorisation des métiers et des formations professionnelles

- Jour D Filles 7 mars puis déploiement,
- Table ronde mixité & numérique 7 mars (Dpt 76),
- Tournoi des Talents,
- Conférence Mixité Orientation séminaire CPRDFOP juin

Promouvoir la **mixité** dans les métiers et les formations professionnelles

Evolutions du SPRO à anticiper

- Perspective : Bilan annuel en Normandie – indicateurs
- Articulation Académie France Travail / Animation

SPRO

- Nouveau marketing – appellations / articulations
- Prise en compte des évolutions Métiers

