



CREFOP Normandie

Relevé de décisions groupe de travail CEP 28.02.2025

Lieu	Visio
Participant(e)s	MEDEF : Séverine Touchard, co-présidente ; Magalie Picard Tessier/ U2P : Michaël de Cambourg, Olivier Morel/ UDES : Claire Bureau, Manuella Amiot/ CFTC : Nejb Karoui, co-président / FO : Eric Anquetil / CGT : Denis Bréant/ Agence de l’Orientation : Alexandra Trappenard/ DREETS : Stéphanie Morteveille / AFPA : Nathalie Le Bourgeois, Rémi Bordet / CARIF-OREF : Laure BARAZZUTTI Transition prof : Arnaud Mahieu / Catalys : Sylvie Gilbert / CHEOPS : Anthony Guyon
Excusé(e)s	

Séverine Touchard accueille les participants. Elle rappelle que le groupe de travail se réunit à partir d’une problématique identifiée par les membres de la commission, qui reste à sérier sur le CEP.

Le dispositif est reconnu comme étant un levier de développement de compétences et d’évolution réelle pour faciliter l’évolution des parcours professionnels individuels. Cependant :

- Existent-ils des faiblesses « d’aiguillage » (orientation ...),
- Celles-ci sont-elles dues au manque de professionnalisation des CEP ? notamment sur les questions de suite de parcours.
- Le dispositif est-il réellement connu ? notamment des salariés ?
- Des actions complémentaires en ce sens sont-elles à impulser ?
- Est-il suffisamment approfondi pour certains demandeurs d’emploi ? Quelle approche du CEP avec les demandeurs d’emploi,

Problématiques initiales pressenties par le CREFOP :

- **Question de la professionnalisation des CEP**
- **Communication, porter le dispositif à connaissance de tous les publics.**

C’est pourquoi, cette première séance a pour objectif de poser le cadre, commencer à partager les réflexions à partir des actions menées par Transition Prof, Catalys et Avenir Actif et CHEOPS, dont les représentants ont été invités.

Deux publics sont bien identifiés les demandeurs d’emploi et les salariés.

Il s’agit de partir d’un état des lieux et voir comment le groupe peut agir.

1) Présentation d’éléments factuels par Transitions Pro en charge du suivi du CEP, M. Arnaud Mahieu

Présentation à partir des éléments du bilan 2023 – Outils statistique AGORA, Cf power point + cf Rapport 2023
Le rapport 2024 paraîtra cet été.

Interventions de Mme Gilbert et M. Guyon complémentaires à la présentation :

Constats partagés :

- Opérateurs :
 - o Bien identifiés en Normandie,
 - o Logique partenariale et de coopération forte installée :
 - Rencontres régulières, partage des pratiques
 - Travail sur des outils communs et leurs appropriations, ex-outil d'aide à la décision
 - Travail commun à mener sur les territoires, au-delà des permanences déjà existantes
- Différents niveaux d'utilisation et d'approfondissement dans l'accompagnement suivant le cadre d'intervention
- Public cible :
 - o Demandeur d'emploi, accès de fait via France Travail
 - o Salariés, dispositif encore méconnu, mais adaptation des horaires des points d'information, accueil en soirée et le samedi
- Chiffres :
 - o Utilisation du dispositif de fait par les demandeurs d'emploi
 - o Déficit d'accès pour les salariés
 - o En Normandie, objectif non atteint, 19% au lieu de 20 %, démarrage « mou » en 2025
 - o
- Entreprises :
 - o Obligation d'information en entretien professionnel est-elle tenue ?
 - o Appui des CEP auprès des entreprises via la mobilisation d'une boîte à outils, visant notamment à faciliter la mobilité interne

2) Thématiques partagées :

Méconnaissance du dispositif par tous, dont les salariés :

Un des grands enjeux 2025 pour les opérateurs est de faire connaître le service :

- Au plus grand nombre de salariés ainsi que sur les différentes missions
- Aux entreprises

Le constat est qu'il semble difficile de faire toucher les salariés via les entreprises et les RH.

Les managers semblent mal à l'aise pour évoquer le sujet en entretien professionnel. Des fiches techniques avec des informations et des coordonnées sont à leur disposition, ainsi qu'un flyer distribué aux salariés.

L'opérateur « Avenir actifs » propose de créer des événements dédiés et adaptés aux salariés :

- Journée d'information pour les salariés à initier, cible plus difficile à toucher, adapter les horaires, les lieux. Expérimentation menée en 2025 : 6 villes, 6 événements, format « after » / ex : MEF du Cotentin, horaires adaptés).
- Journée de la Reconversion, webinaire

Professionalisation et Connaissance des métiers, formation, débouchés et besoins sur les territoires

Un autre enjeu est la professionnalisation des CEP et la capacité à orienter les salariés en faisant correspondre les aspirations des actifs avec les besoins en compétences d'un territoire.

Intervention Avenir Actif :

- Équipe stable, privilégie les CDI
- Actualisation régulière de la connaissance des métiers par la professionnalisation ; parcours d'intégration, temps de formation et temps de travail avec les OPCO, travail régulier sur la connaissance et les besoins.

- Sur la dimension de la connaissance territoriale, travail régulier avec l'agence de l'orientation
- Intervention Cap Emploi :
- Renouvellement des équipes 2021-2022 depuis équipe stable, dispositif interne opérationnel.
 - Sur l'ancrage territorial, actualisation régulière des connaissances via la coopération avec France Travail et partenariat sur les comités locaux

Travail partenariale avec l'Agence de l'orientation, sur les métiers de demain, les métiers en tension, les grands projets. Informations disponibles sur les territoires via le Carif-Oref et les portraits de territoire.

Questionnement sur l'information sur l'évolution des métiers, l'impact des transitions sur les besoins en compétences, question de l'anticipation ? Voir ce qui se fait et ce qui reste à parfaire ;

Poursuivre les réflexions sur la professionnalisation

PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu de Travail) :

- Est utilisée et privilégiée par les opérateurs qui constatent des difficultés à trouver des entreprises et évoquent l'appui de la task force e France Travail et l'utilisation de la plateforme. Quelles actions envisagées ?

Spécificités normandes :

- En Normandie population peu qualifiée qui fait peu appel au CEP
- Monde agricole ? aucune demande, quelle information ?

En conclusion :

- **Le groupe doit continuer à avancer sur le partage d'idées collectives, les pratiques et les actions à mettre en place et qui doit les mettre en place.**
- **Pistes d'actions pouvant être retenues à lister et re partager**

Propositions de pistes d'actions pour réflexion :

1. Renforcer la communication et la sensibilisation au CEP / Rôle des opérateurs

- **Publics cibles :** Les **salariés** et les **entreprises** avec une attention particulière doit être portée à la manière dont l'information est véhiculée, notamment au sein des **entreprises**.
- **Supports de communication :** Développer des **supports adaptés** pour les managers (ex : fiches techniques, flyers) afin de faciliter la discussion du CEP lors des entretiens professionnels.
- **Systématiser l'information :** Auprès des salariés directement et envers les entreprises, l'information sur le CEP doit être systématiquement intégrée dans **tous les événements grand public** liés à l'emploi, avec des **événements dédiés** comme des journées d'information spécifiquement pour les salariés
- **Actions et expérimentations locales :** Lancer des **événements expérimentaux** pour toucher un public plus large et difficile à atteindre, avec des horaires et des lieux adaptés.
- **Autres réflexions :** Campagne de communication régionale ?

Il est intéressant pour le GT de connaître les actions proposées par les opérateurs sur ce sujet et d'être aussi force de propositions.

2. Professionnalisation des équipes et des opérateurs

- **Formation continue des opérateurs** : Renforcer la **sensibilisation régulière** des CEP sur la connaissance des métiers, l'évolution des compétences et les besoins des territoires, notamment en partenariat avec l'Agence de l'Orientation, France Travail et les OPCO.
- **Mise à jour de la connaissance des métiers** : Travailler en partenariat avec les **Agences de l'Orientation** et autres structures locales pour maintenir à jour l'information sur les **métiers de demain** et les **métiers en tension**.
- **Autres pistes** pour renforcer la connaissance métiers, leurs évolutions et les besoins à l'échelle du territoire ?

3. Coordonner au niveau régional l'ensemble des actions pour une meilleure visibilité

- **Journées d'information ciblées** : Organiser des **journées de reconversion** et des **webinaires** pour aborder de manière spécifique les préoccupations des demandeurs d'emploi et des salariés, en adaptant les horaires et lieux selon les besoins du public.
- **Mise en place d'outils supplémentaires** : Créer des **outils spécifiques** pour les managers et les entreprises afin d'aider à l'intégration du CEP dans les processus RH.

4. Améliorer l'accessibilité du CEP pour certains publics

- **Salariés peu sensibilisés** : Les salariés semblent souvent mal informés, il est donc crucial de les inciter à se faire accompagner par le CEP via des **actions incitatives** comme des événements dédiés.
- **Publics spécifiques** : Cibler des publics moins qualifiés, comme les populations en milieu agricole, où l'utilisation du CEP est encore très faible.

5. Suivi des outils et des résultats

- **Quelle évaluation au-delà du suivi ? Outils statistiques, enquêtes...au-delà de l'** : outil statistique national **AGORA**, suivre l'évolution du dispositif et identifier les zones de faiblesse à traiter.

Ces pistes visent à améliorer l'efficacité du CEP, à mieux informer les publics cibles et à professionnaliser l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des salariés pour une meilleure insertion et évolution professionnelle.