

Parcours MÉTIER



Agence de l'Orientation

<http://parcours-métier.normandie.fr/orientation>



RÉGION
NORMANDIE

Parcours
MÉTIER 
Agence de l'Orientation

Commission Orientation Crefop

19 septembre 2024



RÉGION
NORMANDIE





RÉGION
NORMANDIE



Agence de l'Orientation

Découverte métiers au collège



RÉGION
NORMANDIE



Cadre de la découverte de métiers

- Note de service MENE2312737N du 23 mai 2023 relative à **l'organisation de la découverte des métiers au collège de la classe de cinquième à la classe de troisième** pour l'année scolaire 2023-2024
 - I. **Objectif** : développer la connaissance des métiers et **les compétences à s'orienter**
 - II. **Contenu** : associer **la connaissance et l'expérience**
 - III. **Mise en œuvre** : un déploiement progressif dans tous les établissements au cours de l'année scolaire 2023-2024
 - IV. Une **dynamique partenariale** nouvelle et multi-acteurs : la découverte des métiers au cœur du projet d'établissement
 - V. **Association de l'ensemble des acteurs** de l'orientation : une clé pour la réussite du dispositif
 - VI. **Pilotage et formation** des acteurs

La convention cadre

La convention-cadre

Principes généraux

Dans le cadre de la **découverte des métiers au collège**, le Président de la République a souhaité ouvrir les collèges aux savoirs sur les métiers et les pratiques professionnelles. Ainsi à partir de la **classe de 5^é**, le collège doit **éveiller les vocations** en faisant découvrir aux élèves de nombreux métiers, **notamment des métiers d'avenir**.

Ainsi une **convention cadre nationale** pour la mise en œuvre de la découverte des métiers au collège vient d'être signée, le 18 octobre 2023, par tous les ministères concernés et Régions de France et en lien avec certaines branches professionnelles.

La connaissance des métiers est **indispensable pour des choix d'orientation éclairés** à toutes les étapes du parcours des élèves.

La convention-cadre

Principes généraux

La « découverte des métiers » vise à :

- Développer **les connaissances et les compétences** qui sont nécessaires à tous les élèves pour construire progressivement leur projet d'orientation et conforter le sens des apprentissages.
- Ouvrir le **champ des possibles**
- Favoriser **l'ambition**
- Lutter contre les **déterminismes** à l'œuvre dans les choix d'orientation
- D'accompagner le développement des **compétences à s'orienter**.

Apprendre à **se connaître**, découvrir de nouveaux centres d'intérêt et se **projeter dans le monde économique** et professionnel relèvent pleinement des missions de l'école républicaine et de ses partenaires, en premier lieu les régions.

Focus Normandie

La gouvernance et le pilotage en Normandie

Comité de préfiguration composé de l'Académie de Normandie (DRAIO, DRAFPIC), DRAAF, DREETS, Départements du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne, de Seine-Maritime, Région Normandie, MEDEF, CPME, U2P, chambres consulaires (Chambre de commerce et de l'industrie Normandie, Chambre des métiers et l'artisanat Normandie, Chambre d'agriculture de Normandie).

Objectifs :

- **Suivre** le dispositif au niveau régional
- Assurer de manière coordonnée le **déploiement** du dispositif de découverte des métiers au collège
- Présenter et **mettre en synergie** les missions de chacun des membres
- **Co-construire** la feuille de route du déploiement
- **Repérer** les bonnes pratiques et les indicateurs de suivi
- **Analyser** les freins et les leviers du déploiement

La gouvernance et le pilotage

Comité consultatif de l'Agence – Focus expérimentation composé des partenaires métiers normands : branches, filières, Opco, Région Normandie, AD Normandie, Normandie attractivité.

Objectifs :

- Repérer les ressources et actions pouvant être déployés dès la classe de 5^e
- Mutualiser les offres de service
- Coordonner la diffusion de l'offre de service
- Mettre en place les actions dans les établissements
- Mobiliser des coordonnateurs territoriaux de l'Agence Régionale de l'Orientation et des métiers en lien avec les CLEEs, les bureaux des entreprises, les animations SPRO en local et les référents métiers des collèges

Les actions

Déploiement via la présentation du dispositif auprès de l'ensemble des chefs d'établissements et des référents Métiers des collèges :

➔ mise en place de réunions départementales destinées à **l'ensemble des principaux** des collèges publics et privés des territoires ainsi que des établissements agricoles concernés par le dispositif.

⇒ Eure : 23 janvier 2024 (34 participants)
⇒ Calvados : 8 février (40 participants)
=> Manche : 9 février 2024 (70 participants)
=> Orne : 19 février 2024 (40 participants)
=> Seine maritime : 22 mars matin (35 participants) et après-midi (38 participants) 2024

➔ Webinaire à destination des enseignants référents métiers

⇒ 20 février 2024

➔ Formation des enseignants à l'échelle des territoires (PRAF)

⇒ Eure : 12 mars 2024 (21 référents)
⇒ Seine maritime : 19 et 20 mars 2024 (19+19 référents)
⇒ Calvados : 20 mars 2024 (19 référents)
⇒ Manche : 21 mars 2024 (22 présents)
⇒ Orne : 19 avril 2024 (15 présents)

Le répertoire des actions mobilisables au collège
: <https://colleges.orientation-normandie.fr>



- => Actions et Outils des partenaires Métiers en Normandie à destination des chefs d'établissements et des référents Métiers des collèges
- => Poursuivre la promotion du répertoire auprès des partenaires (mises à jour au fil de l'eau)
- => Continuer à diffuser et à promouvoir auprès des enseignants

=> 57 actions proposées par 20 partenaires

=> Variété des actions : ateliers, visites d'entreprises, interventions d'ambassadeurs, concours, évènements...

=> Variété des secteurs et thématiques : bâtiment, aéronautique, industrie, industrie pharmaceutique, bois, agriculture, maritime, mixité, découverte du monde économique ...

Fréquentation site			
Mois	Nombre de visites	Nombre de visiteurs uniques	Pages vues
janv-24	989	594	4382
févr-24	2247	1016	4652
mars-24	1815	813	3938
avr-24	1263	668	2607
mai-24	1951	739	3138
juin-24	1163	534	1646

Les actions

Le salon régional de l'orientation et des métiers

⇒ Caen

⇒ Du 15 au 17 février 2024



⇒ 26 000 participants

⇒ Inscription de 166 collèges dont :

⇒ Financement du transport : 75 collèges - 7076 élèves - 148 bus

⇒ Financement twisto : 15 collèges – 2046 élèves

Les actions

Les Matinées Info Métiers : webinaires par secteurs d'activité

=> Programmation



- Les métiers de l'Aéronautique - **mardi 12 mars**
- Les métiers de l'Agro-alimentaire - **mardi 12 mars**
- Les métiers de l'Alimentation, de la Restauration et de l'Hôtellerie - **mercredi 13 mars**
- Les métiers d'Art - **mercredi 13 mars**
- Les métiers de l'Automobile - **jeudi 14 mars**
- Les métiers du Bâtiment - **jeudi 14 mars**
- Les métiers des Energies - **jeudi 14 mars**
- Les métiers du Commerce - **vendredi 15 mars**
- Les métiers des Services - **vendredi 15 mars**
- Les métiers de la Communication et des médias - **vendredi 15 mars**
- Les métiers de la Comptabilité - **lundi 18 mars**
- Les métiers du Droit et de la Justice - **lundi 18 mars**
- Les métiers de l'Enseignement et de la Formation - **mardi 19 mars**
- Les métiers de l'Équin - **mercredi 20 mars**
- Les métiers de la Fonction Publique - **mercredi 20 mars**
- Les métiers de l'Industrie - **jeudi 21 mars**
- Les métiers du Numérique - **jeudi 21 mars**
- Les métiers de la cybersécurité - **vendredi 22 mars**
- Les métiers de la Pêche - **vendredi 22 mars**
- Les métiers de l'Industrie pharmaceutique - **lundi 25 mars**
- Les métiers de la Santé - **lundi 25 mars**
- Les métiers de la Sécurité - **mardi 26 mars**
- Les métiers du Social - **mardi 26 mars**
- Les métiers du Sport et de l'animation - **mercredi 27 mars**
- Les métiers du Tourisme - **mercredi 27 mars**
- Les métiers du Transport - **jeudi 28 mars**
- Les métiers des Travaux Paysagers - **jeudi 28 mars**
- Les métiers des Travaux publics - **vendredi 29 mars**
- Les métiers du Vivant et de la Nature - **vendredi 29 mars**

DECOUVERTE METIER AU COLLEGE (DMC)

Les matinées de l'info Métiers – MIM'S 2024



Mobilisation des branches, filières et OPCO

=> **35 partenaires présents**

Mobilisation d'Ambassadeurs Métier et Formation

=> **35 Ambassadeurs Métier**

=> **10 Ambassadeurs Formation**

Inscription des classes

=> 207 classes inscrites

=> **147 classes présentes (représentant 15 collèges)**

=> Taux de présence par rapport aux inscrits : 71%

Inscription des élèves

=> 2696 élèves inscrits

=> **1945 élèves présents**

=> Taux de présence par rapport aux inscrits : 72%

Les actions

Zoom sur des actions menées dans les territoires

Calvados

- ⇒ Collège Varignon d'Hérouville- 2 avril 2024 - Classe 5^{ème} – 25 élèves – Ateliers à la maison de l'emploi et de l'orientation d'Hérouville puis visite de la mairie d'Hérouville
- ⇒ Collège Hawkings Caen – Classes de 3^{ème}- Organisation de 4 ateliers par classe : ouvrir le champ des possibles, s'informer sur les secteurs professionnels (intervention d'ambassadeurs métiers), préparer la visite du salon et se préparer au stage de 3^{ème}

Manche

- ⇒ Collège Le Corre d'Equeudreville - 4 classes de 4^{ème} - Visites d'entreprises dans 4 secteurs différents CMN (construction navale), Allures Yachting (nautisme), Leclerc, A.C.E (chaudronnerie) - Restitution aux parents en présence des Entreprises sur un temps dédié
- ⇒ Conférence territoriale sur les métiers et l'orientation - Familles de collégiens invitées - Carentan - Territoire d'ambition - Territoire d'avenir - Quelles entreprises aujourd'hui pour quels métiers demain ? Table ronde et témoignages d'AM –

Les actions

Zoom sur des actions menées dans les territoires

Eure

- ⇒ Collège Montaigne Le Vaudreuil – 3^{ème} : 1 classe 1 entreprise (4 classes pour visite de 4 entreprises), présentation de l'entreprise visitée aux autres classes de 3^{ème} - 4^{ème} : intervention de 6 ambassadeurs métiers dans les classes
- ⇒ CLEE SNA – Carrousel des métiers pour 26 membres des équipes éducatives – 7 tables rondes avec la présence d'entreprises – Echange sur les métiers, les compétences et les recrutements du territoire SNA

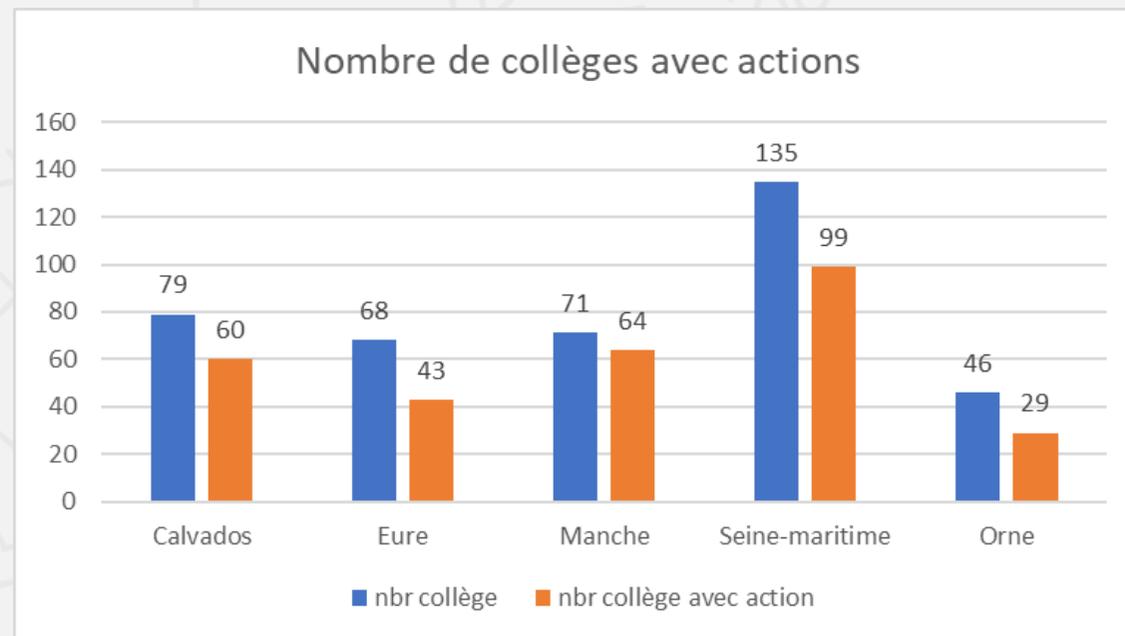
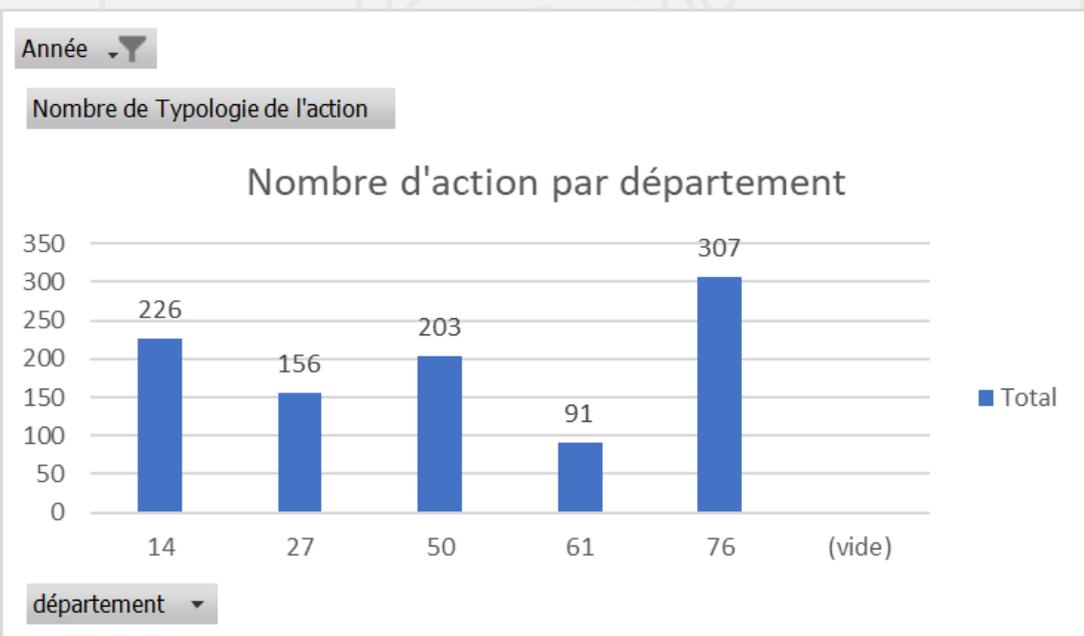
Seine Maritime

- ⇒ Collège Henri de Navarre de Yerville – Organisation de méridiennes avec des témoignages d'ambassadeurs métiers – 12h à 14h, 120 élèves par groupe de 30 – 20 min d'échange par groupe avec l'ambassadeur -3 thématiques retenues sur 3 semaines Ex : semaine du 19/02, thématique armée-droit justice-sécurité – Mobilisation d'ambassadeurs par l'agence
- ⇒ Collège Henri Dunant d'Aumale – Visites de 4 lycées, découverte des filières par les élèves de 3^{ème} – Ateliers thématiques pour les classes de 4^{ème} animés par Campus Ceine, FRTP, UMN et agence sur la thématique des métiers de l'énergie et du nucléaire
- ⇒ Collège Pablo Picasso d'Harfleur - 5^{ème} : mobilisation d'entreprises pour le forum des métiers et animation d'ateliers pop-up - 4^{ème}, visites d'entreprises dans le cadre de Demain l'Industrie – 3^{ème} visite de l'ISEL et de l'université

DECOUVERTE METIER AU COLLEGE (DMC)

Actions septembre 2023 / Juin 2024 de l'Agence dans lesquelles l'agence est impliquée

=> Types d'actions : Salon régional de l'orientation et des métiers, Métiers en tournée, Ateliers, Evènements Thématiques agence ou en partenariat, Intervention ambassadeurs Métiers en classe, Initiation à l'écosystème de l'entreprise, Visites entreprises, Matinées de l'info métiers, Appui à la recherche d'un stage : présentation DM, Professionnalisation avec les équipes éducatives, Visites d'établissement scolaire, Prêt de matériel ...



Perspectives

Signature de la charte régionale "Découverte des métiers au collège" :

Envoi de la charte en signature électronique via une application de signature certifiée "yousign" en septembre.

Répertoire des actions en ligne :

Ouverture du site aux actions proposées dans les lycées