

Défi 3 : Améliorer les impacts des actions en matière d'attractivité des formations et des métiers



Les principes d'intervention
Accroître les actions de promotion, de communication sur les métiers et les formations professionnelles en Normandie au regard des besoins de recrutement, des secteurs professionnels en évolution et des métiers de la transition environnementale
Conforter le rôle et la coordination de l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers pour le référencement des actions de promotion et de communication des formations et des métiers des acteurs engagés au titre des branches et filières professionnelles
Se coordonner pour mieux valoriser les investissements réalisés par les partenaires régionaux pour la valorisation des métiers et des formations professionnelles
Renouveler la carte régionale des formations sanitaires et sociales
Promouvoir la mixité dans les métiers et les formations professionnelles



Chef de file	Partenaires	Publics visés
Région Normandie Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers dans la promotion des formations et des métiers	Autorités académiques Branches professionnelles Opérateurs de Compétences Filières professionnelles Partenaires sociaux Organismes de formation Institut de formation sanitaire et social Universités et enseignement supérieur Service Public de l'Emploi APEC Service Public Régional de l'Orientation Collectivités territoriales Agences d'attractivité Départements Ensemble des acteurs du réseau de proximité SIAE AGEPHIP	Demandeurs d'emploi Salariés Publics scolaires et leurs familles Personnes détenues Personnes en fin de carrière Personnes en situation de handicap Personnes étrangères Personnes détenues BRSA

Une continuité d'actions
Déployer les actions retenues au titre des Manifestation d'intérêt « France 2030 » par les porteurs de projets pour la promotion et la valorisation des métiers et des formations professionnelles.
Déployer des actions spécifiques auprès des acteurs du Réseau de proximité (monde associatif, tiers lieux, clubs sportifs, collectivités etc.) pour leur donner un premier niveau d'information sur les formations professionnelles et les métiers et les outiller par des supports adaptés.
Intensifier la mobilisation des plateaux techniques quelque soit les voies de formation et les possibilités de mutualisation pour la promotion des formations professionnelles.
Se mobiliser collectivement autour du Salon Régional de l'orientation et des métiers, comme un marqueur régional autour de la valorisation des métiers et des formations professionnelles à destination des normands.
Aller au près des publics normands dans le cadre des Métiers en tournée : l'information métiers et l'appui à l'orientation au plus proche des territoires.

Nouvelles actions & propositions inspirantes
Engager la Région Normandie comme une Région expérimentale au titre de la promotion des métiers auprès des collégiens et dès la 5ème.
Communiquer sur les motivations des usagers en mettant en avant le sens et les avantages des formations proposées.
Adapter les offres de formation du sanitaire et social à la ruralité en ajustant les règles de mise en place pour accepter des groupes de taille réduite.