

Défi 1 : Renforcer le système régional d'orientation pour tous et d'information sur les métiers, tout au long de la vie et impliquant les acteurs concernés



1

Les principes d'intervention
Renforcer la visibilité et l'accessibilité du dispositif régional d'orientation et d'information sur les métiers
Garantir la territorialisation des dispositifs d'orientation notamment via l'animation et la coordination du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO)
Lutter contre le déterminisme social et placer ainsi l'individu au cœur des dispositifs et des actions d'orientation notamment en matière de décrochage scolaire
Consolider et coordonner des interventions ciblées pour l'ensemble des publics
Encourager les innovations et l'agilité des actions et dispositifs
Mobiliser plus fortement le monde économique dans le processus d'orientation et d'information sur les métiers
Développer l'ambition et la poursuite d'étude dans l'enseignement supérieur

Chef de file	Partenaires	Publics visés
Agence Régionale de l'Orientation et des métiers	Académie (DRAIO – CIO, DRAFPIC) Lycées/Collèges Enseignants Familles Branches professionnelles Filières professionnelles Opérateurs de compétences Partenaires sociaux Instituts de formation sanitaire et social	Scolaires Jeunes en situation de décrochage Apprentis Etudiants Personnes détenues Enseignants / Formateurs Adultes en reconversion Demandeurs d'emploi Personnes les plus éloignées de l'emploi Personnes en situation de handicap BRSA ³

³ Bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active



	Service Public de l'Orientation Service Public de l'Emploi APEC AGEPHIP ¹ Collectivités territoriales Départements Les structures de formation Les universités et les écoles de l'enseignement supérieur SIAE ²	Parents Chefs d'établissements Personnes en fin de carrière Professionnels de l'orientation et de la formation
--	---	---

2

Nouvelles actions & propositions inspirantes

Permettre l'accès à une base de données régionales pour mutualisation les innovations en matière d'orientation

Renforcer la présentation des métiers d'avenir et des métiers des transitions lors des Métiers en Tournée et du salon régional

Organiser un temps fort annuel à destination des acteurs du Service Public Régional d'Orientation et des équipes éducatives

Proposer une information personnalisée et ciblés des enseignants, des professeurs principaux concernant les métiers et les filières en Normandie, ainsi qu'un panorama des partenaires

Expérimenter des guichets uniques d'orientation et d'information sur les métiers, où une information claire et personnalisée en fonction des profils et des besoins sera délivrée.

Mettre en place des « rendez-vous » Parents, sur l'ensemble du territoire et ainsi les aider dans l'accompagnement de leur adolescent

Mieux communiquer avec les équipes éducatives, en proposant des outils, des temps d'immersion en entreprise et des modules de e learning par exemple et ainsi innover dans le cadre de l'information sur les métiers et les formations en particulier (en lien avec les nouveaux métiers d'avenir et les transitions).

En lien avec les universités et les écoles du supérieur, réaliser un référencement de l'ensemble des formations de l'Enseignement supérieur en Normandie,

¹ Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées

² Structures de l'insertion par l'activité économiques