

Rapport d'activités 2022 de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers

CREFOP – 5 juillet 2023



**ACADÉMIE
DE NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS



CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS



Le conseil à distance : un véritable outil d'équité territoriale au bénéfice de tous les Normands

Un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique Parcours-Métier et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**.

9 938

C'est le nombre d'appels et de réponses à des mail, de l'équipe du Numéro Gratuit Parcours Métier

Elargissement de cette offre à l'orientation scolaire en 2020, en complément de l'offre existante davantage axée sur la formation professionnelle.

2022 : - de 25 ans = + du ¼ des appels entrants

Une évaluation qualitative de ce service a eu lieu en 2022 :

93% des usagers ont trouvé simple le prise de contact

85% des répondants ont noté le Numéro Gratuit entre 7 et 10

Suite à l'information donnée par le numéro gratuit, les usagers ont :

- commencé une formation **23%**,
- fait une demande de financement **20%**,
- poursuivi leurs recherches d'informations **17%**,
- retravaillé leur projet avec un conseiller **12%**,
- intégré un dispositif d'accompagnement pour retravailler leur projet **7%**

Un nouveau service :
Le Chatbot Léo !

Les entretiens individuels



Une variété de formats d'échanges permettant de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en mettant en relation les publics avec les interlocuteurs adéquats.

Au total, on dénombre sur les deux antennes de l'Agence à Rouen et à Hérouville-Saint-Clair :



Un conseil délocalisé également sur l'ensemble du territoire normand, lors des événements ou manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires : forums organisés par des collectivités locales ou des établissements scolaires, salons Studyrama, l'Etudiant ou Modulo...

Les ateliers collectifs

L'Agence propose depuis la rentrée scolaire 2021 une programmation d'ateliers collectifs à destination des publics scolaires d'une part, et des adultes en reconversion d'autre part.



En 2022, ce sont 124 ateliers qui ont été animés dont 61 à destination du public scolaire, soit plus de 1 700 jeunes, et 39 à destination du public adultes, soit 362 personnes.

Également, en partenariat avec **Science Action Normandie**, des ateliers « **Découverte des Métiers de la santé en Normandie** » en lien avec l'exposition « Odyssée santé, du microbiote à la Normandie » à l'Atrium.

Ces ateliers, à destination des publics jeunes, ont pour objectifs la découverte de toutes les opportunités des métiers de la santé en Normandie. Une offre dédiée est également proposée une fois par mois comprenant un atelier de l'Agence et la visite gratuite de l'exposition. Ce sont **24 ateliers qui ont été animés en 2022 pour 357 jeunes.**

Zoom d'une action territoriale dans le Cotentin

Cette expérimentation propose, en partenariat avec l'Agglomération du Cotentin et la Maison de l'Emploi et de la Formation, à des jeunes du Cotentin de découvrir et de s'informer sur des métiers et des formations. d'ouvrir leurs perspectives, leur « champ de vision », de vivre des ex

Ce projet mobilise des parrains professionnels engagés, avec des parrains mettront au service des jeunes leur réseau et leur expérience. et participeront à une dynamique collective d'acteurs et de mise en r Cotentin de poursuivre leurs études.

Cette expérimentation se décompose en deux temps et propose d'a clés de leur parcours de formation : Clap 1 en fin de collège (4^e et 3^e première année d'études supérieures.

**AMBITION
METIER**
- COTENTIN -



COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS



COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS



LA PROGRAMMATION DE L'AGENCE

- **Le salon régional de l'orientation et des métiers : 24 au 26 mars 2022 à Caen**

Temps fort annuel de l'orientation pour tous regroupant par pôles thématiques les nombreux partenaires de l'Agence

- **25 000 visiteurs** sur 3 jours, dont plus de la moitié de scolaires
- **600 professionnels**
- **15 pôles métiers**
- **+ de 130 métiers en démonstration**



Le salon régional de l'orientation

2, 3 et 4 février 2023

35 000 Visiteurs :

91% des visiteurs satisfait

82% des visiteurs ont trouvé l'information recherchée

97% des visiteurs recommanderaient l'événement à leur entourage

Top 3 des pôles les plus visités : Sécurité, défense / Santé social / Alimentation Hôtellerie

Partenaires (évaluation de 1 à 10)

Organisation : 8

Vie sur place : 8

Signalétique : 7

Aménagement des stands : 7

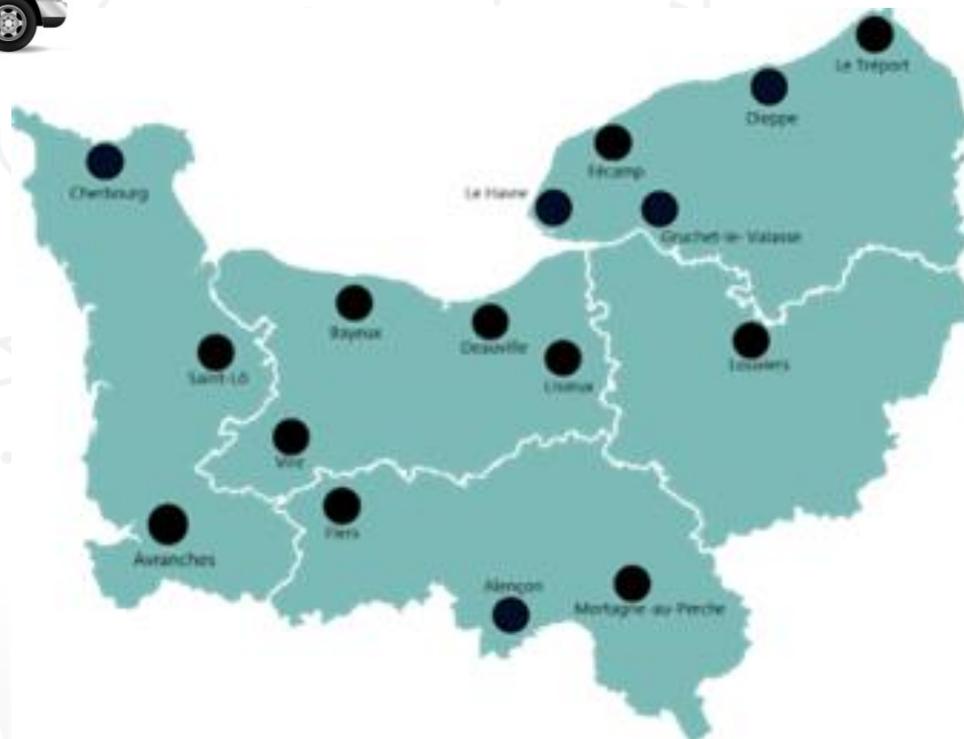
[Vidéo](#)



LA PROGRAMMATION DE L'AGENCE

« Les Métiers en Tournée »

Un itinéraire construit et programmé pour toucher avec les partenaires territoriaux



21
JOURNÉES
DÉDIÉES À L'ORIENTATION

12
ÉTAPES
EN NORMANDIE

+10 000
VISITEURS
ACCUEILLIS EN 2022



Les Métiers en Tournée en 2023 !

▪ 4 dates ont eu lieu pour cette année scolaire

- Gruchet le Valasse
- Cherbourg
- Bayeux
- Le Tréport

+ de 8500 visiteurs sur les 4 dates



▪ Nouvelles dates fin 2023

- Coutances : 3 et 4 octobre
- Argentan : 17 et 18 octobre
- Molay Littry : 14 et 15 novembre
- Vernon 21 et 22 novembre
- Yvetot : 6 et 7 décembre
- Breteuil sur Iton 12 et 13 décembre

LA PROGRAMMATION DE L'AGENCE

Les métiers de la pêche et de l'aquaculture entrent en Seine

Des animations co-construites pour une immersion au cœur des métiers



Atelier de découverte du métier de batelier sur une Péniche ! Grimpez à bord de la Péniche « Le Cyclone » et découvrez le quotidien à bord de cette embarcation

Xpérience Métiers
Vidéos 360° et animées, témoignages et ressources pour découvrir la richesse des Métiers de la pêche et de l'aquaculture.

Lignes d'Horizon
Embarquez et Vivez une expérience maritime et sensorielle originale.

Atelier de sensibilisation à la protection de l'environnement !
Préservez l'écosystème marin, recyclez les déchets plastiques et les engins de pêche, autant d'enjeux et de métiers d'avenir.

#StopAuxIdéesReçues
La mixité dans les métiers de la pêche et de l'Aquaculture ! Tous les métiers sont accessibles à toutes et à tous !

Atelier construction de chalut !
Matelotage, ramendage.. Découvrez la technique des nœuds et entraînez-vous !



Création de ressources spécifiques



Financé par



LA COMPÉTITION DES MÉTIERS



Compétition régionale, nationale et internationale permettant à des jeunes de toutes les régions et de tous horizons (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) de mesurer leur savoir-faire dans une soixantaine de métiers très divers.

Fin de la 46^{ème} édition

En janvier 2022, l'Agence a accompagné l'équipe normande de la 46^{ème} édition aux finales nationales de **Lyon**.

Ce sont 36 jeunes qui se sont affrontés dans 32 métiers. La Normandie en ressort avec le palmarès suivant : **11 médailles**, dont 5 en Or, 4 en Argent et 2 en Bronze.

Lancement de la 47^{ème} édition

Grâce à la forte mobilisation de l'ensemble des partenaires qui ont travaillé au côté de l'Agence (chambres consulaires, branches professionnelles, fédérations, lycées professionnels, CFA et organismes de formation) et de l'Académie de Normandie, la phase d'inscription s'est clôturée fin novembre 2022 avec succès, puisque ce sont **581** jeunes normands qui se sont inscrits dans **54 métiers** dans des domaines très divers, d'arts graphiques à web design en passant par chaudronnerie, horticulture, maintenance aéronautique, pâtisserie confiserie, peinture automobile, taille de pierre... Chaque candidat a réalisé, en un temps limité, une série d'épreuves techniques liées à son métier.

Les sélections régionales se sont organisées en janvier et février 2023.





INFORMER, INNOVER POUR L'INFORMATION ET LA DECOUVERTE DES METIERS



NOUVEAUTES 2022



L'Agence consolide constamment son offre de service existante, mais elle développe également de nouveaux outils et la découverte des métiers et filières d'excellence.

- Développement de Serious Game utilisable sur tablette ou mobile, et lancement de la création de 4 Escape Game (Santé et social, Energie, Bâtiment et Numérique)

+ de 127 000 parties
avec Madeleine (Santé Social)



Ces outils sont mis à disposition des établissements scolaires, des structures œuvrant dans le champ de l'orientation, de la formation ou de l'emploi et animés lors des différents évènements auxquels l'Agence participe.

DES PUBLICATIONS A DESTINATION DES NORMANDS ET DES PROFESSIONNELS



- ✓ Une stratégie basée sur une diffusion **multi-support** avec un axe fort sur les réseaux sociaux et les outils digitaux (près de 10161 visiteurs uniques et 20720 pages vues en 2022 sur la rubrique « Je m'informe sur les métiers » de Destination Métier)
- ✓ Production de publications (papier ou digital) de découverte d'un métier, d'un secteur ou encore d'une filière (collections Sites & doc et Pop!Métiers)
- ✓ Mise à jour des **2 guides annuels régionaux** : Guide Post-bac et Guide Après la 3^{ème}



Un guide « **CAP en Normandie** », y préparant.
Ce guide a été mis en ligne le 25 mai 2022 et mis à jour en novembre.

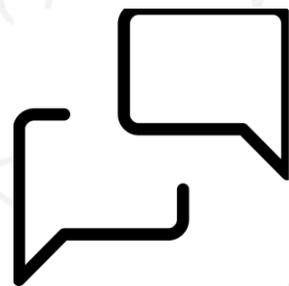


Le guide
de l'enseignement agricole
Mis en ligne le 10 mars 2022, il a comptabilisé 1165 vues et 246 téléchargements. Il a été imprimé à 1000 exemplaires pour le salon de l'orientation et des métiers de mars 2022



Le guide **de l'apprentissage en Normandie**





ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES



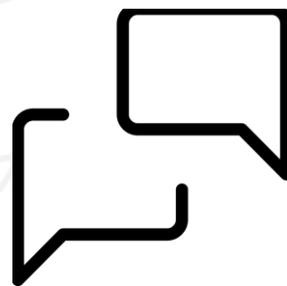
ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES



NOUVEAUTÉ : LA STRUCTURATION DU RÉSEAU DE PROXIMITÉ !

Malgré la multitude d'acteurs au sein du Rés'O PRO, les dispositifs proposés par la Région sont parfois peu connus par les personnes les plus éloignées de l'emploi, souvent par méconnaissance de ce qui peut être proposé ou faute d'avoir repéré « le bon interlocuteur au bon moment ».

En s'engageant dans la constitution et l'animation d'un réseau d'information de proximité, la Région et l'Agence de l'Orientation affirment leur volonté de renforcer le partenariat avec les structures qui sont en contact direct avec les publics, afin de faire connaître et rendre lisible ses dispositifs, dans une logique d'accessibilité au service public pour le plus grand nombre.



AXE 4 : RENFORCER LE LIEN ENTRE LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE ET LES TERRITOIRES



RENFORCER LE LIEN ENTRE LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE ET LES TERRITOIRES

DESTINATION METIER ET LA FABRIQUE DES COMPETENCES

Destination métier a connu une **très forte augmentation de sa fréquentation en 2022**.

D'une part, car c'est sa première année complète d'existence et d'autre part, parce que son utilisation devient un incontournable régional en matière d'orientation et de valorisation métiers.

Côté **entreprises**, leur nombre a triplé en un an, côté utilisateurs, le chiffre a **augmenté de 60%** sur cette année.

Enfin le nombre de **professionnels de l'éducation et de l'orientation** qui utilisent la plateforme a **augmenté de 50%**

A savoir :

Une évaluation qualitative de ce service a eu lieu en 2022 :

- Taux de satisfaction supérieur à 90% sur la qualité de l'échange, le temps consacré à l'échange, les réponses aux questions
- Taux de satisfaction de 75% sur l'apport au projet d'orientation

DESTINATION METIER ET LA FABRIQUE DES COMPETENCES



Au 31 décembre 2022 :

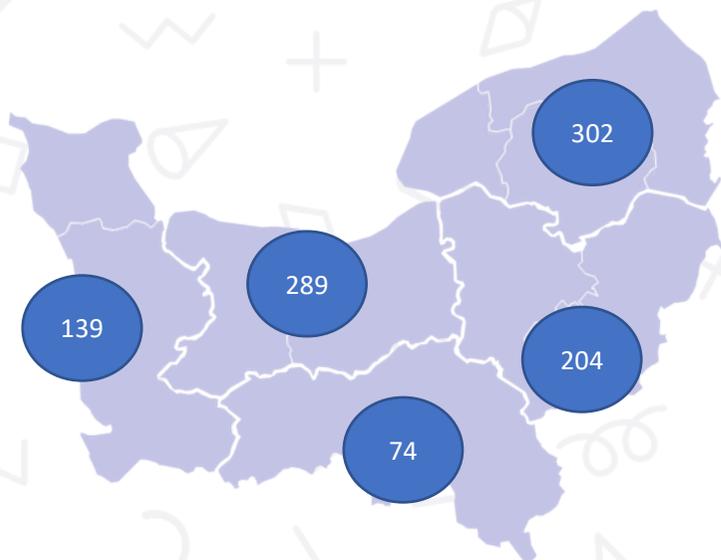
1008 Entreprises (dont 350 signataires de la Charte de Fabrique des Compétences)

1100 Ambassadeurs -Ambassadrices Métier & Formation

4000 conventions de mini-stages signées en lien avec les chambres consulaires

555 offres de mini-stages affichées sur la plate-forme

750 professionnels de l'éducation et de l'orientation inscrits



répartition des entreprises par département

DESTINATION
MÉTIER

**OFFREZ UN AVENIR BRILLANT
AUX JEUNES TALENTS !**

Destination Métier évolue ! Déposez à présent toutes vos offres de stages pour recruter les talents de demain.

Toutes les offres de stages sont désormais sur destination-metier.fr

tendanceOUEST



Mise en œuvre de la nouvelle offre de services, opérationnelle depuis janvier 2023 : la possibilité de déposer des offres de stages longs

COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS TERRITORIAUX

Un des points forts et novateurs de la stratégie régionale de l'orientation !

L'année **2022** est marquée par une activité de l'Agence sur les territoires à 100%. L'équipe des coordonnateurs territoriaux a ainsi organisé ou participé à l'organisation de **387 actions de territoires** (+72% par rapport à 2021), ayant touché au total **plus de 26 970 normands** (+133% par rapport à 2021).

Une répartition équitable des actions

A noter en 2022, une **répartition territoriale équitable des actions** mises en œuvre par les coordonnateurs territoriaux sur les différents départements en fonction de leur population a été observée :

	Habitants	%	Actions	%	Fréquentation	%
Calvados	691 676	20,8%	68	17,3%	4 188	18,6%
Eure	606 419	18,3%	78	19,9%	5 553	24,6%
Manche	492 627	14,8%	69	17,6%	4 149	18,4%
Orne	279 755	8,4%	20	5,1%*	836	3,7%*
Seine-Maritime	1 249 000	37,6%	157	40,1%	7 835	34,7%

*On constate une légère baisse sur le département de l'Orne liée à une vacance de poste sur quelques mois.

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR DE GRANDS ENJEUX DE DEMAIN



RÉGION
NORMANDIE

Parcours
MÉTIER
Agence de l'Orientation

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR DE GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence

Semaine de la mixité

2^{ème} édition de la semaine de la mixité du 30 mai au 3 juin 2022.

Une semaine pour mettre en avant cette thématique, en parler et agir pour que les choses continuent d'évoluer !

Tout au long de la semaine, des actions, ateliers et conférences ont été proposés.

L'occasion d'organiser la cérémonie de remise des prix du concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes » pour clôturer cette semaine dédiée.

Nouveauté 2022, l'organisation d'une webconférence à destination des professionnels de l'orientation et de l'info métiers « #StopAuxIdéesReçues dans le domaine de l'info métiers ». Suivie par plus de **150 professionnels**, ce temps d'échanges avec des conférenciers, spécialistes de la question, a permis une nouvelle fois de trouver des clefs pour dépasser les stéréotypes et les idées reçues pour ouvrir le champ des possibles





2022, une année sous le signe de la mobilisation des entreprises et de la prospective !

Partant du constat suivant : malgré les différentes politiques publiques nationales mises en place et les actions qui en découlent pour favoriser la mixité des métiers entre les femmes et les hommes. En effet, selon le rapport national Terra Nova et l'étude porté par le Carif Oref (Rapport égalité 2022) le constat est sans appel : les résultats des actions ont une portée limitée auprès des publics et pire encore, **la mixité ne progresse pas, ni au travail, ni à l'école** (et dans certains secteurs, elle recule !). La Région Normandie, n'échappe pas à ce constat.

L'Agence a souhaité mobiliser ses entreprises engagées sur Destination Métier pour mener une réflexion et imaginer des actions qui pourront faire bouger les lignes ! C'est fort de cette volonté et d'une dynamique collective qu'a été organisé **le 1^{er} Hackathon « Living Lab' Mixité » à Caen**

Entourée de partenaires, l'Agence a posé les bases d'une stratégie et d'un plan d'actions "Pour une égalité des possibles"

Agir maintenant

L'Agence de l'Orientation et des Métiers s'engage pour l'égalité femme - homme. Elle propose une offre de services innovante et stratégique pour agir en faveur de la mixité et l'ambition des normands et ainsi ouvrir le champ des possibles en termes d'orientation et de métiers.

L'Agence de l'Orientation et des Métiers de Normandie propose
POUR UNE ÉGALITÉ DES POSSIBLES

3
Mettre en oeuvre "Le Tournoi des talents" à destination des 6 - 11 ans

5
Créer un espace innovant "InspirationS et Ambitions" au Salon régional de l'Orientation et des Métiers

MIXITÉ MÉTIERS
Parcours MÉTIERS
NORMANDIE



Enseignement supérieur et innovation, une agence pleinement intégrée à la stratégie régionale

L'Agence, de par ses missions s'intègre totalement aux ambitions régionales en matière de promotion de l'enseignement supérieur et de la recherche.

L'un des facteurs de réussite pour élever l'ambition des Normands et de leur garantir un accès facilité aux actions d'orientation et de rendre visibles les formations et les métiers d'avenir.

L'Agence, dans le cadre du dernier **SRESRI**, s'attachera à accroître la lisibilité des filières de l'enseignement supérieur normand ; contribuera au pilotage du continuum Bac-3 – Bac+3 ; coordonnera des actions permettant de susciter des vocations scientifiques en faisant mieux connaître les CSTI et notamment en faisant la promotion de la mixité et de l'égalité de genre.

A SAVOIR : l'Agence travaille depuis sa création à la **promotion de la culture scientifique** en partenariat avec les acteurs régionaux identifiés « Science Action Normandie » et « Le Dôme ».

Des actions ont été menées aux cours de l'année 2022 et ont pris différentes formes :

- Des animations liées au sujet de la mixité telles que « Lycéenne Explore ta Science », l'animation de jeux ludo-pédagogiques lors de la Fête de la Science
- La création et l'animation d'un espace dédié aux métiers de la Santé au cœur de l'exposition « Odyssée Santé » basée à l'Atrium.

Engagement de l'Agence au titre des réponses à l'AMI métiers 2030 en 2022

AMI Hydrogène, Energie décarboné – CEINE

AMI Bio Technologies – Université de Rouen

AMI 3 NC Nouveau Nucléaire, Nouvelles Compétences – CEINE

AMY CYRCE Cybersécurité – Université de CAEN