

Comité de lancement du réseau de proximité - Compte-rendu

15 mars 2023

Participantes et participants :

<p><u>Présents :</u> Jean-Christophe BLONDEL, Région Normandie Rémi BORDET, Afpa Philippe CHEREL, Agence régionale de l'Orientation et des Métiers Sylvie GILBERT, Catalys Conseil Yannick GUILBERT, MEF Cotentin Kathy HARLAY, Agefiph Nejib KAROUI, CFTC Denis LEBOUCHER, Agence régionale de l'Orientation et des Métiers Nathalie LE BOURGEOIS, Afpa Stéphane PENT, Région Normandie Vincent POTIN, Région Normandie Michaël THIENPONT, Région Normandie Marine SIMON-CISSEY, Agence régionale de l'Orientation et des Métiers Olivier VARTERESSIAN, Medef</p>	<p><u>Excusés :</u> Stella BASSET, ARML Agnès CANAYER, ARML Emilie FORTIER, ARML</p>
---	---

Ordre du jour :

- 1) Présentation du projet, du contexte
- 2) Tour de table animé
- 3) Animation 1 : Un réseau de proximité, pour quels publics ?
- 4) Animation 2 : Quels outils pour ce réseau de proximité ?
- 5) Conclusion : perspectives, discussion autour des prochains groupes de travail à mettre en place (outillage, professionnalisation, atteinte et connaissance des publics cibles...)
- 6) Temps d'échanges, questions / réponses

Compte-rendu :

1) Présentation du projet, du contexte

Présentation générale du réseau de proximité

Un constat :

- La difficulté à mobiliser certains publics et à faire connaître l'offre d'orientation et de formation existante ainsi que les dispositifs d'accompagnement proposés aux normands en démarche d'orientation ou de reconversion proposés par la Région ;
- La nécessité d'envisager d'autres modalités pour capter les publics qui ont parfois rompu le lien avec les professionnels de l'accompagnement orientation formation – emploi.

Un réseau de proximité, pour quoi faire ?

- Faciliter l'accès aux droits sur les compétences régionales (Information métiers – Orientation, Formation professionnelle continue, Politiques Jeunesse) ;
- Apporter un premier niveau d'information et/ou orienter rapidement les publics les plus éloignés d'un parcours d'insertion-formation vers l'opérateur le plus pertinent ;
- Intégrer de nouveaux acteurs et élargir le champ des partenaires orientation-emploi-formation.

Avec qui ?

Des structures locales volontaires qui, en proximité immédiate avec ces publics, constituent un premier point de contact mais ne détiennent pas forcément les éléments de connaissance nécessaires pour les orienter vers le bon interlocuteur de la chaîne « Orientation - Formation Emploi» au moment le plus opportun.

Un « slogan » : permettre à toute personne en démarche d'orientation / d'insertion professionnelle de rencontrer « la bonne personne au bon moment »

Structuration et mise en place du réseau de proximité

Comment développer ce réseau de proximité ?

Proposer un cadre d'appropriation des dispositifs Agence / Région par les structures : formations, réunions, webinaires...

Avoir une démarche facilitante :

Participative

Vulgarisée

Peu chronophage

Avec une logique auto-apprenante

Concrètement ?

Mettre en place une charte d'engagement

Transmettre des outils simples et actualisés à toutes les structures signataires afin qu'elles soient en mesure de fournir un premier niveau d'information rapidement

Étendre le dispositif des TOTEMS (déployé sur le RésOPro) aux structures du réseau de proximité volontaires

Quels objectifs ?

Lancement des premières signatures de la charte du réseau de proximité en janvier 2023

Mise en place d'un groupe de travail pour penser et construire les outils innovants de demain



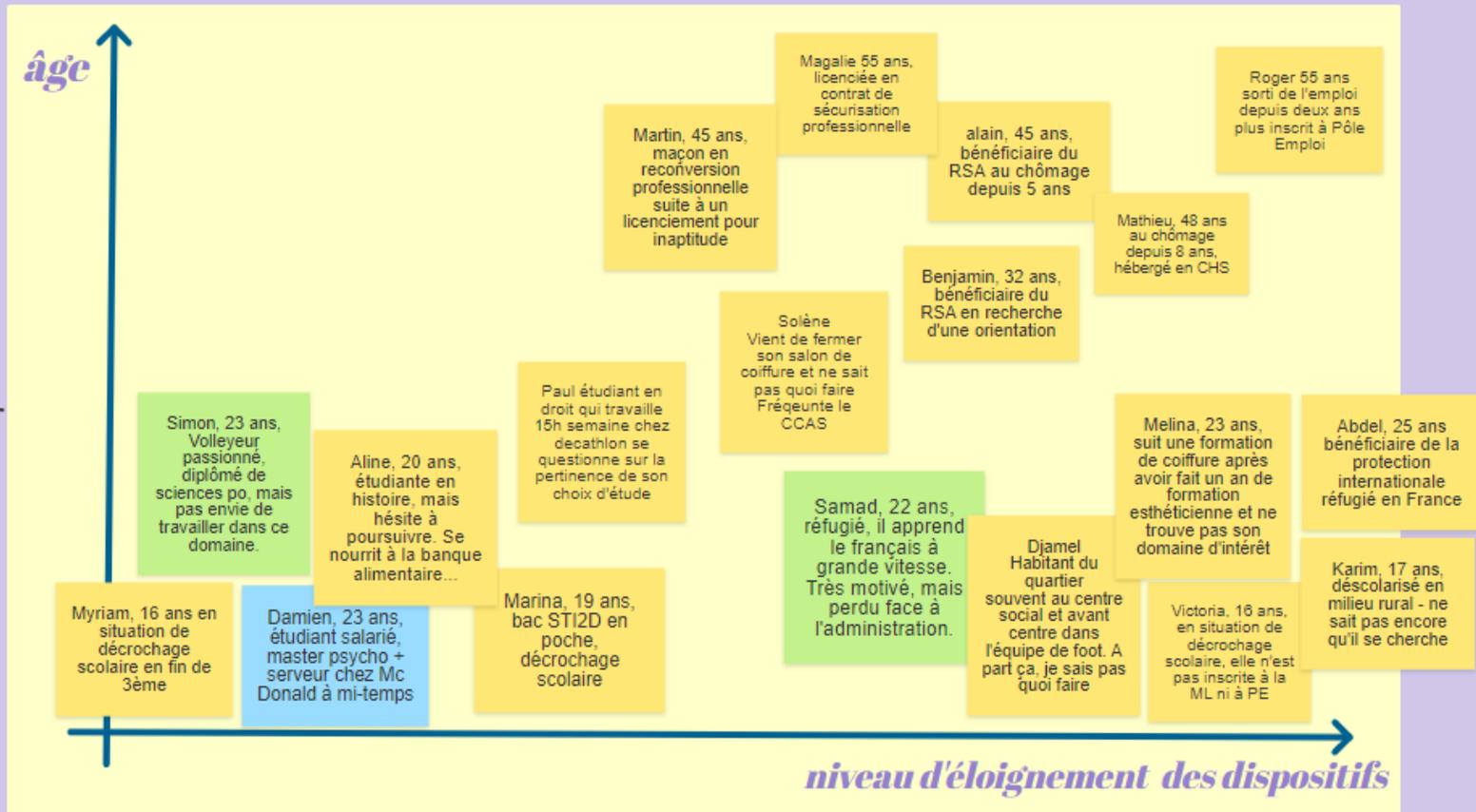
Diffusion de ces nouveaux outils sur les territoires par des structures proactives et volontaires

Exemple : Atteinte des 200 structures équipées de TOTEMS pour la fin de l'année 2023

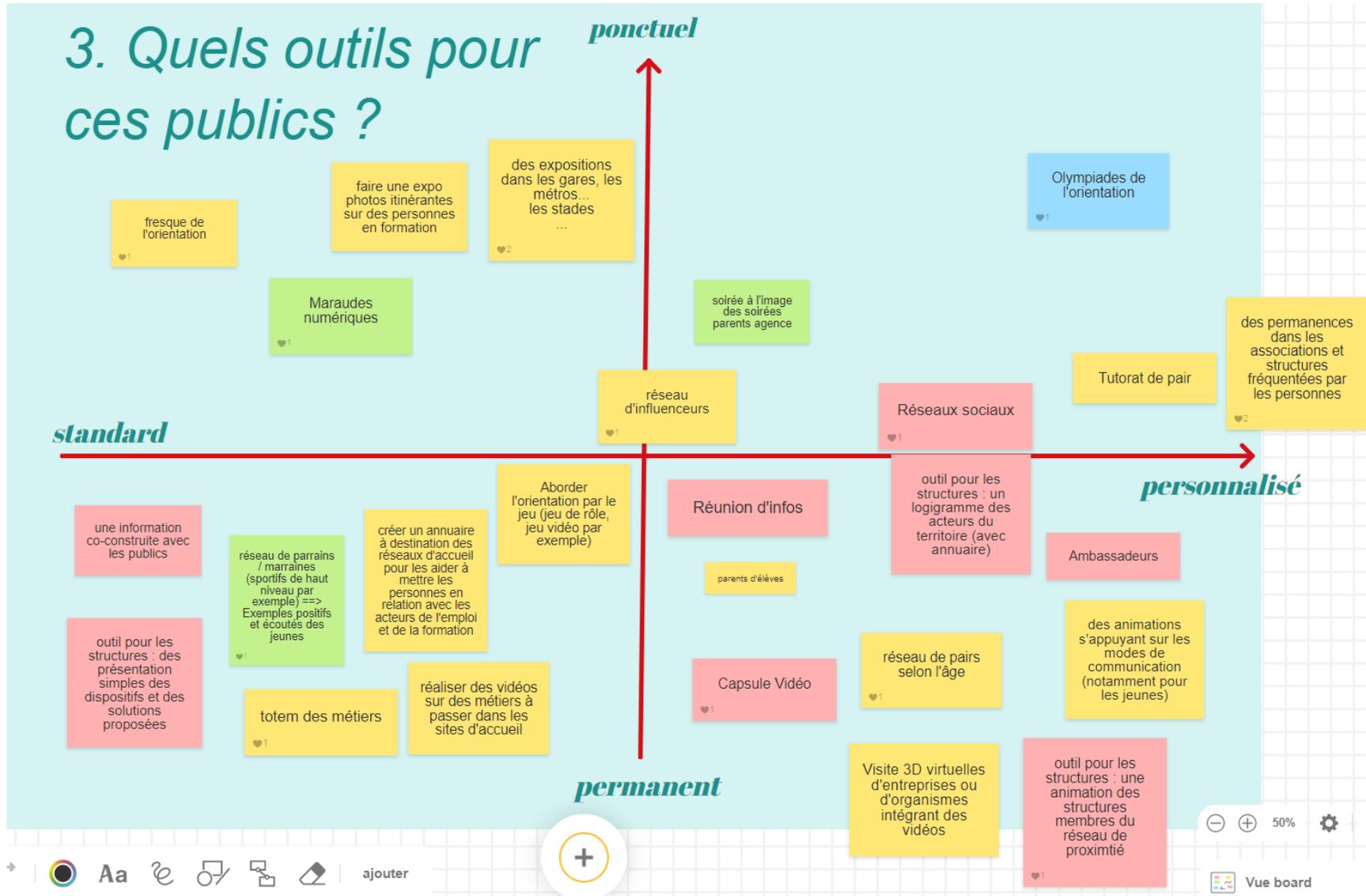
2) Tour de table animé

3) Animation 1 : Un réseau de proximité, pour quels publics ?

2. Public cible



4) Animation 2 : Quels outils pour ce réseau de proximité ?



5) Conclusion : perspectives, discussion autour des prochains groupes de travail à mettre en place (outillage, professionnalisation, atteinte et connaissance des publics cibles...)

Les travaux mis en place ce jour ont permis d'aboutir à un état des lieux et à la conclusion d'avoir plusieurs groupes de travail pour faire avancer les différentes thématiques de ce réseau de proximité.

Le **Groupe de travail n°1** se concentrera sur l'ingénierie des outils à destination du Réseau de proximité → OUTILLAGE

Le **Groupe de travail n°2** aura pour mission de travailler sur la professionnalisation et l'animation au local des structures du réseau de proximité ainsi que l'évaluation du projet → PROFESSIONNALISATION, ANIMATION ET EVALUATION

Enfin, le **Groupe de travail n°3** étudiera et identifiera les différentes structures à démarcher (typologies) ainsi que les manière d'atteindre les publics visés → ETUDE ET ATTEINTE DES PUBLICS

Chaque groupe est ouvert. Merci de faire remonter à Marine SIMON-CISSEY le ou les groupes de travail auxquels vous souhaitez être associés (marine.simon-cissey@orientation-normandie.fr).

Afin d'avoir des premiers livrables pour la rentrée scolaire 2023, il est prévu de réunir chaque groupe de travail en avril, mai et juin, laissant ensuite le temps d'une dernière réunion inter-groupes de travail

6) Temps d'échanges, questions / réponses

Différents points ont été soulevés tout au long de la réunion :

- La MEF Cotentin estime que le réseau de proximité nécessite, au-delà du pilotage à l'échelle régionale, d'une animation locale. Les référentes et référents professionnels sont en effet demandeurs d'une animation sur leurs territoires ;
- L'Agefiph alerte sur la nécessité que l'accessibilité des outils destiné au réseau de proximité soit prise systématiquement en compte au sein des groupes de travail ;
- Lors des travaux de réflexion Catalys Conseil mentionne les jeunes qui cumulent études + job étudiant comme l'un des cibles, trop souvent invisibilisés à cause de cette double casquette ;
- La Région mentionne l'importance de ne pas se focaliser uniquement sur les jeunes publics (public qui ressort largement des travaux de brainstorming de la réunion) mais de penser plus largement à tous les publics qui sont en rupture (notamment les +50 ans, « Génération compétences »).