

# Rapport d'activités 2021

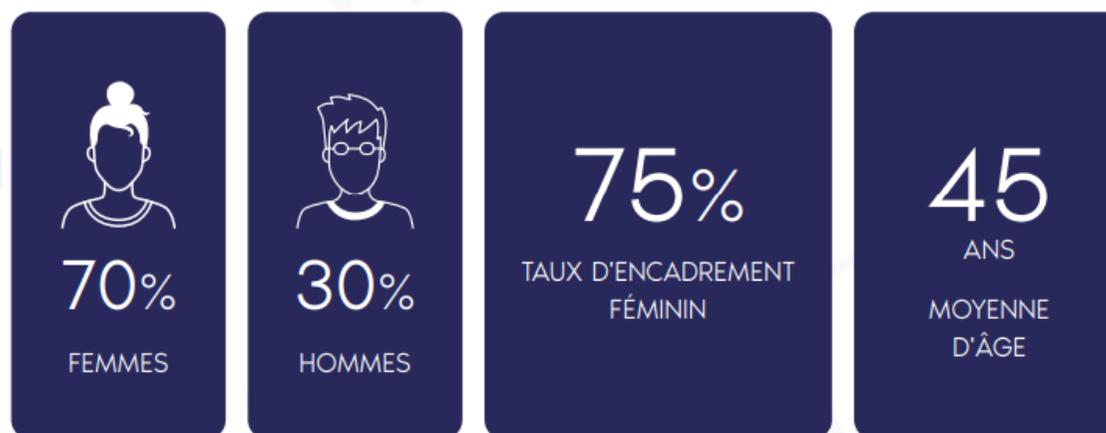


## L'équipe

Siège de l'Agence à l'Atrium à Rouen et une antenne à Hérouville-Saint-Clair au CIDEME depuis septembre 2020

Au 1<sup>er</sup> janvier 2021, 29 agents dont 19 salariés, 7 agents mis à disposition par la Région et 3 agents mis à disposition par le Rectorat

Au 31 décembre 2021, 49 agents dont 28 salariés, 13 agents mis à disposition par la Région et 8 agents mis à disposition par le Rectorat





# AXE 1 : INFORMER SUR LES MÉTIERS, CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

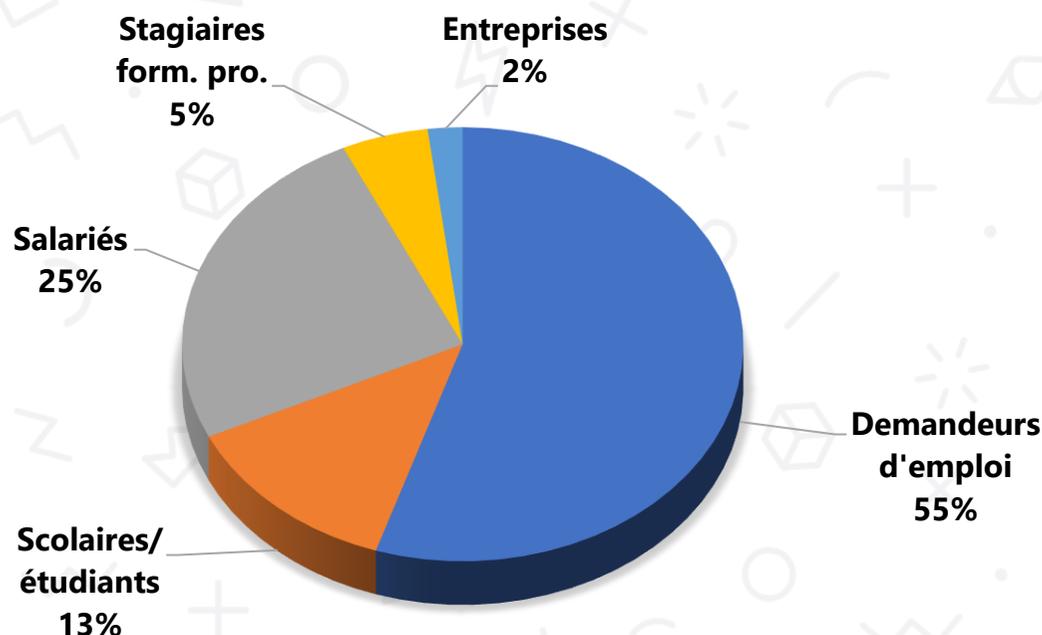


## Le conseil à distance : un véritable outil d'équité territoriale au bénéfice de tous les Normands



Un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique Parcours-Métier et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 0**.

Parallèlement à la plateforme téléphonique, l'équipe des conseillères a également pu apporter des informations et des éléments de réponse aux usagers par mails. En moyenne, cela représente près de 60 conseils apportés par jour par mail ou par téléphone en 2021.



# 10 808

C'est le nombre d'appels et conseils de premier niveau prodigués en 2021, par l'équipe du Numéro Gratuit Parcours-Métier.

La fréquentation globale a fortement augmenté, puisqu'entre 2020 et 2021, le service a augmenté de 26 %.

Elargissement de cette offre à l'orientation scolaire en 2020, en complément de l'offre existante davantage axée sur la formation professionnelle.

**2021 : - de 25 ans = ¼ des appels entrants**

**L'actu de l'Agence !**

Evaluation qualitative de ce service en 2022



## Les entretiens individuels

Une variété de formats d'échanges permettant de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en mettant en relation les publics avec les interlocuteurs adéquats.

1 073

C'est le nombre de conseils menés en présentiel sur les deux antennes sur les deux antennes de l'Agence à Rouen et à Hérouville-Saint-Clair ou en visioconférence.

Un conseil délocalisé également sur l'ensemble du territoire normand, lors des événements ou manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires : forums organisés par des collectivités locales ou des établissements scolaires, salons Studyrama, l'Etudiant ou Modulo...



RÉGION  
NORMANDIE





## Les ateliers collectifs

En complément du conseil, l'Agence propose depuis la rentrée scolaire 2021 une programmation d'ateliers collectifs à destination des publics scolaires d'une part, et des adultes en reconversion d'autre part.

De septembre à décembre 2021, ce sont ainsi près de 900 participants qui ont pu bénéficier de ces ateliers sur un total de 45 séances.

### A noter :

23 de ces ateliers à destination de scolaires ont également intégré une présentation des métiers de l'énergie en lien avec l'exposition de Science Action présente à l'Atrium.

## La Validation des acquis de l'expérience (VAE)

L'Agence a poursuivi en 2021 sa mission d'animation du réseau et de déploiement de l'information et du conseil en VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) sur l'ensemble du territoire normand en accompagnant les 32 Points Relais Conseils (PRC) dans leur mission quotidienne, via une coordination régionale et la mise en œuvre d'actions de professionnalisation au profit de leurs conseillers.

Ce sont près de **3 600 entretiens qui ont pu être réalisés par les PRC en 2021.**

L'Agence a également coordonné un temps fort de promotion du dispositif, « la Semaine de la VAE » : La dernière édition organisée fin septembre 2021 a rassemblé 400 participants autour de 44 actions animées par le réseau des PRC.



## **AXE 2 : INFORMER, COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS**



# LA PROGRAMMATION DE L'AGENCE



## ▪ Le Salon régional de l'orientation et des métiers : 9 au 11 février 2021

Temps fort annuel de l'orientation pour tous regroupant par pôles thématiques les nombreux partenaires de l'Agence

2<sup>ème</sup> édition de ce salon, baptisée « **Des clics, Des métiers** », organisée en format 100 % virtuel et digital :

- **6 000 visiteurs** sur 3 jours, dont plus de la moitié de scolaires
- **600 professionnels**
- **15 000 m2 virtuels** dédiés à l'orientation autour de 14 pôles métiers
- **800 ressources pédagogiques**
- **120 e-ateliers** de découverte des métiers

**Ressources pédagogiques accessibles en continu**  
« **Des clics, Des métiers : la suite !** »

Entre octobre et décembre 2021,  
2 026 visites et 5 621 sphères consultées

**L'Actu de l'Agence !**

*Parcours Métier*

**3<sup>e</sup> SALON DE L'ORIENTATION  
ET DES MÉTIERS**

**2, 3 ET 4 FÉVRIER 2023**

GRATUIT · AU PARC DES EXPOSITIONS DE ROUEN

[PARCOURS-METIER.NORMANDIE.FR](https://www.parcours-metier.normandie.fr)



RÉGION  
NORMANDIE



# LA PROGRAMMATION DE L'AGENCE



## ▪ Autres évènements

+ de 2 300 personnes au total en recherche d'orientation et d'informations métiers rencontrées en format distanciel ou en présentiel

- évènements régionaux thématiques ou généralistes (Fête de la science », Option innovation, temps intergénérationnels avec l'APEC et Pole Emploi, Semaine de l'emploi maritime...)
- évènements d'information sur les métiers et les formations à destination des scolaires (forums Modulo, Studyrama, L'Etudiant...)
- évènements organisés par ses partenaires sur les territoires (Collectivités, Consulaires..)

## ▪ Les métiers en tournée

Préparation en 2021 du nouveau grand projet structurant de l'Agence : « **Les Métiers en Tournée** » :  
Un itinéraire construit et programmé pour toucher les villes moyennes  
Saison 1 (1<sup>er</sup> semestre 2022) : 5 000 visiteurs sur 6 dates et 80 partenaires mobilisés

### L'actu de l'Agence !

6 mois de tournée (octobre 2022 à mars 2023)  
10 étapes  
1 ou 2 jours par étape



RÉGION  
NORMANDIE



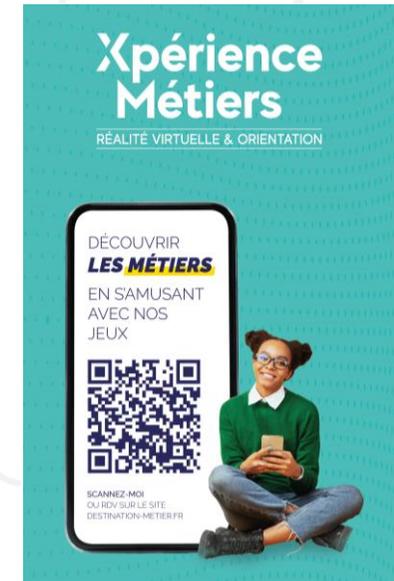
## AXE 2 DES SERVICES ET OUTILS INNOVANTS



L'Agence consolide constamment son offre de service existante, mais elle développe également de nouveaux outils et la découverte des métiers et filières d'excellence.

### NOUVEAUTES 2021 :

- Développement de Serious Game utilisable sur tablette ou mobile, et lancement de la création de 4 Escape Game (Xpérience Métiers)
- Conception d'expos mobiles (Pop'up Métier) comprenant des jeux et des activités ludo-pédagogiques dédiées à la construction du parcours d'orientation



Ces outils sont mis à disposition des établissements scolaires et structures œuvrant dans le champ de l'orientation, de la formation ou de l'emploi via la coordination territoriale.

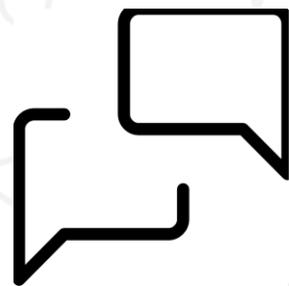


## AXE 2 DES PUBLICATIONS A DESTINATION DES NORMANDS ET DES PROFESSIONNELS

Compétence diffusion et communication sur les métiers et les formations, déléguée par la Région Normandie, au titre notamment de la reprise des activités de l'ex-Onisep régionale

- ✓ Une stratégie basée sur une diffusion **multi-support** avec un axe fort sur les réseaux sociaux et les outils digitaux (près de 31 000 connexions en 2021 sur la rubrique « Je m'informe sur les métiers » de DM)
- ✓ Production de publications (papier ou digital) de découverte d'un métier, d'un secteur ou encore d'une filière (collections Sites & doc et Pop!Métiers)
- ✓ Production de **2 guides annuels régionaux** en 2021 :  
Guide Post-bac et Guide Après la 3<sup>ème</sup>  
(1,2 M de pages consultées depuis avril 2021)
- ✓ Création de 24 vidéos réalisées avec des professionnels, dont des ambassadeurs métiers
- ✓ Utilisation des réseaux sociaux à l'exemple des posts courts  
« Je veux devenir »





# **AXE 3 : ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES ET LES FAMILLES**



## Service Public Régional de l'Orientation (SPRO)

Coordination des acteurs en charge de l'accueil, de l'information et de l'orientation des publics dénommée Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) :

- ✓ Programmation d'actions de professionnalisation au bénéfice des membres du RésO'Pro et des équipes éducatives
- ✓ Mise à disposition d'outils pédagogiques, ludiques et innovants, via le réseau des coordonnateurs territoriaux, et par la diffusion de 100 Totems et box mensuelles auprès de partenaires volontaires pour mener une expérimentation

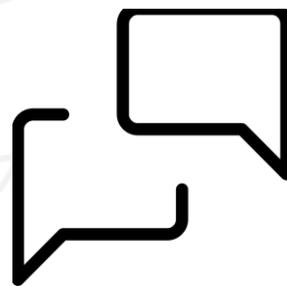
Labellisation de 6 structures complémentaires au titre du SPRO Conseil, via une procédure de référencement menée en 2020 (MEF du Cotentin, Maison des Compétences Caux Seine Agglo, CRIJ, Evreux Portes de Normandie, Transitions pro Normandie, Communauté de communes Val ès dunes).

### Les actions de professionnalisation

Conception en partenariat avec les services de l'Education Nationale d'actions de professionnalisation dans le cadre de la compétence information métiers à destination des équipes éducatives et pédagogiques

Mise en œuvre, en lien avec le CARIF-OREF, d'actions de formation pour l'année scolaire 2020/2021, notamment la formation « Profil de territoires et Information Métiers » (**712 professionnels** et 80% de taux de satisfaction) grâce à une plateforme de e-learning développée par l'Agence

→ Reconduction sur les années scolaires 2021/2022 et 2022/2023



# AXE 4 : RENFORCER LE LIEN ENTRE LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE ET LES TERRITOIRES



# COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS TERRITORIAUX

## Un des points forts et novateurs de la stratégie régionale de l'orientation !

### Les actions territoriales

Malgré la crise sanitaire et les périodes de confinement, l'annulation de nombreux événements programmés et le fait que les élèves et les équipes éducatives n'ont pu sortir des établissements pendant de longs mois, organisation ou participation en 2021 à **225 actions** de territoires, ayant touché au total **11 584 Normands**

Public touché par ces 225 actions constitué majoritairement de scolaires, dont **47,9 % de collégiens et 17,6 % de lycéens**

Nombreuses actions organisées également à destination des équipes éducatives et des professionnels de l'AIO (au total 16,2 % des participants), dont les CIO

### Les EPCI engagés pour l'info Métiers et l'orientation des Normands !

Des partenariats étroits développés par les coordonnateurs territoriaux avec les EPCI :

- **9 conventions signées** avec l'Agence en 2021, pour la mise en place des actions de découverte des métiers et du monde du travail, adaptées au contexte local, et avec une attention toute particulière portée aux problématiques de mobilité,
- **19 autres conventions** en cours d'élaboration ou de signature au 31/12/2021.



A fin décembre 2021, **les coordonnateurs travaillent de manière étroite avec près de la moitié des EPCI Normands.**

## LA FABRIQUE DES COMPETENCES ET DESTINATION METIER

Création en décembre 2020 de la plateforme Destination-Métier dans le cadre du dispositif Fabrique des compétences :

- ✓ entrée unique vers toutes les **ressources dédiées à la découverte des métiers**
- ✓ **service de mise en relation** entre les publics et le monde économique Normand

A noter : l'Agence va procéder en 2022 à une évaluation qualitative de ce service auprès des professionnels et du grand public

De plus, grâce un partenariat avec les consulaires, près de **2 500 mini stages** proposés aux jeunes Normands en 2021



### A CE JOUR :

810 entreprises, 508 enseignants et 2 275 particuliers inscrits  
1 021 ambassadeurs métiers  
85 ambassadeurs formations



# AXE 5 : LA PROMOTION DE LA MIXITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



## Un sujet prioritaire de l'Agence

Intégration de la **promotion de la mixité de façon transversale** dans l'ensemble des actions et services de l'Agence

mais aussi des **actions spécifiques** auprès des enseignants, des élèves et de leurs familles, et des professionnels de l'orientation, pour lutter contre les stéréotypes et promouvoir, auprès des filles comme des garçons, les filières qui sont les moins mixtes.

## Projet Orient'Eure

Dans le cadre d'un financement du Département de l'Eure, sensibilisation en 2021 à la mixité des métiers de près de **500 élèves de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>** scolarisés en territoire rural et répartis sur 3 collèges

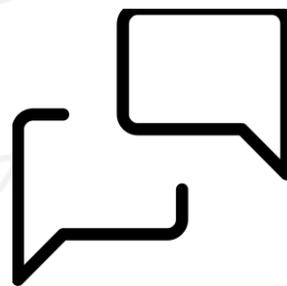
## Semaine de la mixité

1<sup>ère</sup> édition de la Semaine de la mixité du 31 mai au 4 juin 2021, ayant mobilisé des élèves, des apprentis, des jeunes en insertion, des adultes en formation ou encore des entreprises.

Plusieurs ateliers dont ont bénéficié **plus de 250 élèves de 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 2<sup>nde</sup>** en distanciel, ainsi que des stagiaires en reconversion professionnelle.

Un concours lancé : « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes »  
Mobilisation de 79 établissements et structures, représentant **1 224 candidats et 79 encadrants**  
autour d'un concours d'affiches et de vidéos lancé conjointement par l'Agence et l'Académie de Normandie :  
117 productions et une cérémonie de clôture ayant rassemblé plus de 1 500 personnes





# AXE 6 : LA LUTTE CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE



## Lutte contre le décrochage scolaire et obligation de formation

Rôle de l'Agence : animer et coordonner les acteurs de la lutte contre le décrochage scolaire et favoriser les liens entre les acteurs agissant sur la persévérance scolaire et sur la remédiation

- ✓ Mise en place des **Plateformes de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) rénovées** dans l'objectif d'harmoniser les pratiques des 19 PSAD de Normandie (co-pilotage des PSAD, élaboration d'un guide des PSAD rénovées, développement de partenariats...)
- ✓ Développement d'outils communs pour les professionnels : fiche de repérage des jeunes sans solution, charte de fonctionnement et de confidentialité...
- ✓ Mise en œuvre de séances d'information et de professionnalisation à destination des professionnels (formation sur l'outil RIO SUIVI, champ du handicap, présentation du Programme régional des actions éducatives de la Région Normandie auprès des conseillers de la MLDS, ...) ou de groupes de travail thématiques (accompagnement des jeunes à besoins particuliers, retour en formation initiale, sécurisation des parcours ...)
- ✓ Coordination des acteurs pour le déploiement de l'**obligation de formation** pour tout jeune âgé de 16 à 18 ans, en lien direct avec le Haut commissaire à la lutte contre la pauvreté, la DRAIO et l'ARML.