

Faciliter les entrées en apprentissage : les services développés par la mission interministérielle pour l'apprentissage

26/01/2022

Sommaire

1

Renforcer la collecte et la visibilité de l'offre de formation

2

Faciliter la mise en relation entre jeunes CFA et entreprises

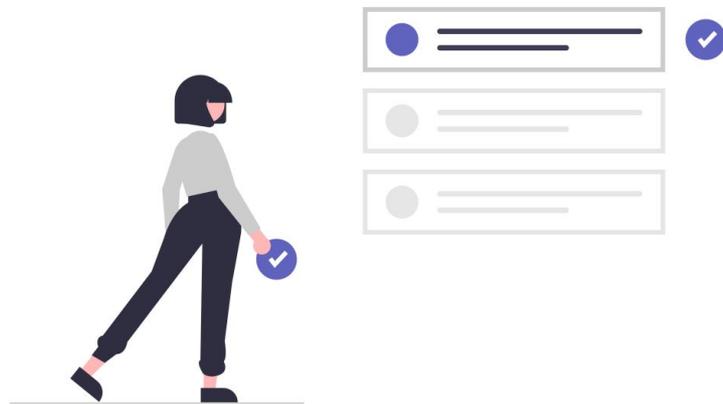
3

Faciliter l'accompagnement des jeunes sans contrat ou en situation de rupture/d'abandon

4

Les autres services pour faciliter l'orientation et les entrées en apprentissage

**Renforcer la
collecte et la mise
en visibilité de
l'offre de
formation en
apprentissage**



Le catalogue de l'offre de formations en apprentissage

Les défis

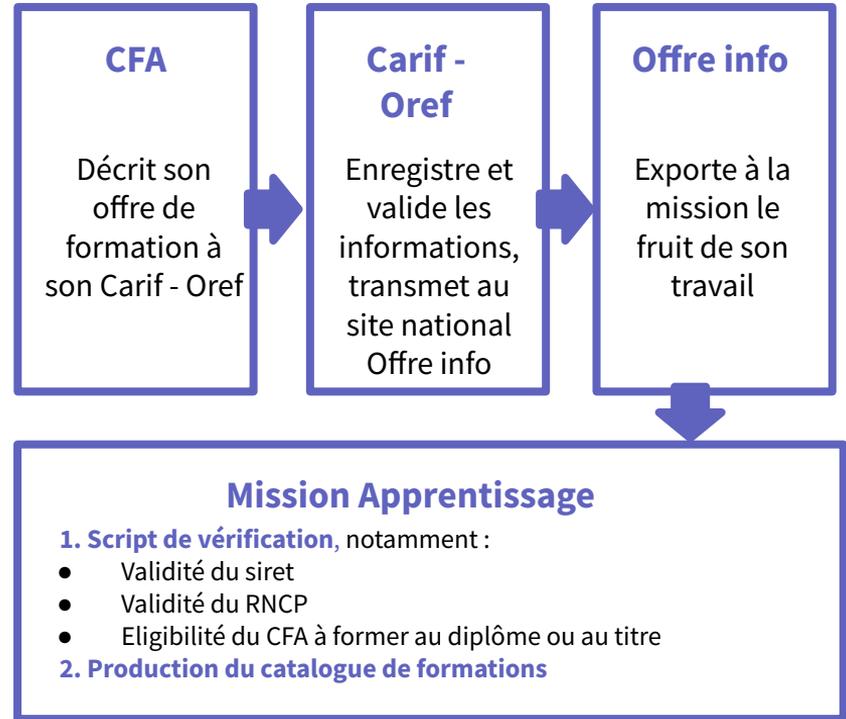
- Avant le catalogue : pas de processus assurant le recensement des formations en apprentissage.
- Chaque partie-prenante (région, OPCO, site d'orientation des jeunes) peut interpellier les CFA dans le désordre, sans format homogène des données et en perturbant les CFA qui ne savent plus à qui répondre.

La solution

- Une collecte unique simplifiée
- [Un catalogue ouvert](#), accessible à tous les acteurs de l'apprentissage et exposé sur de nombreuses plateformes accessibles par les jeunes (Parcoursup, Affelnet, sites d'OPCO et de régions)

En cours

- Une collecte sur les CFA nationaux restant à organiser
- Une importation des formations collectées vers Parcoursup et Affelnet facilitée



Le référentiel UAI-SIRET

Les défis

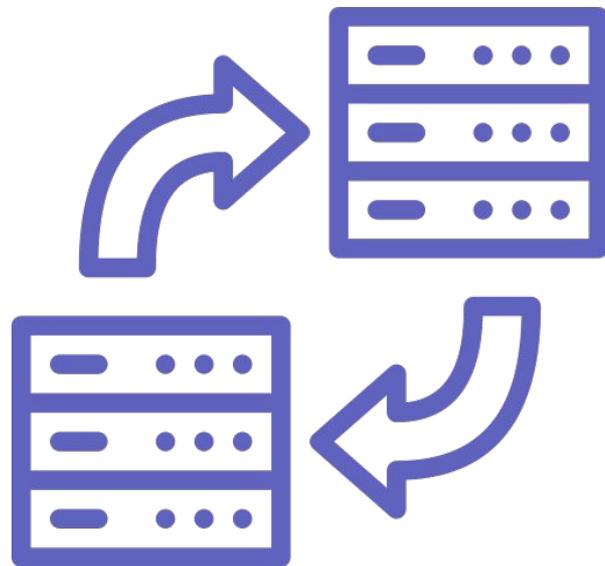
- Il est utile d'identifier les CFA à la fois à travers leur SIRET, mais aussi l'identifiant scolaire UAI, encore structurant pour DECA. Or, il s'avère que les répertoires d'établissements ne sont pas encore fiables et propres.

La solution

- Construire un référentiel UAI-SIRET en croisant les bases DECA (travail), RAMSESE (scolaire) et le catalogue (RCO).

En cours

- Des investigations ont été menées avec la DARES et la DEPP. Au niveau national, des traitements ont permis d'identifier les données les plus fiables et construire pour un CFA sur deux un couple SIRET-UAI valide.
- Des travaux ont été engagés avec les services déconcentrés en AURA, Occitanie et Grand-Est pour vérifier localement cette analyse et la compléter manuellement pour l'ensemble des établissements.
- Un déploiement national doit être planifié sous la houlette de la DGESCO



Faciliter la mise en relation entre jeunes, CFA et entreprises



Les besoins

Les jeunes souhaitent trouver :

- une formation et être inscrit
- une entreprise et être embauché

Les entreprises ont besoin de trouver des apprentis facilement et rapidement

Les CFA ont besoin de :

- de trouver des apprentis pour leurs formations
- de renseigner les jeunes sur leurs formations
- d'accompagner leurs entreprises partenaires à trouver leurs apprentis
- d'accompagner leurs apprentis

La plateforme La Bonne Alternance

Les défis

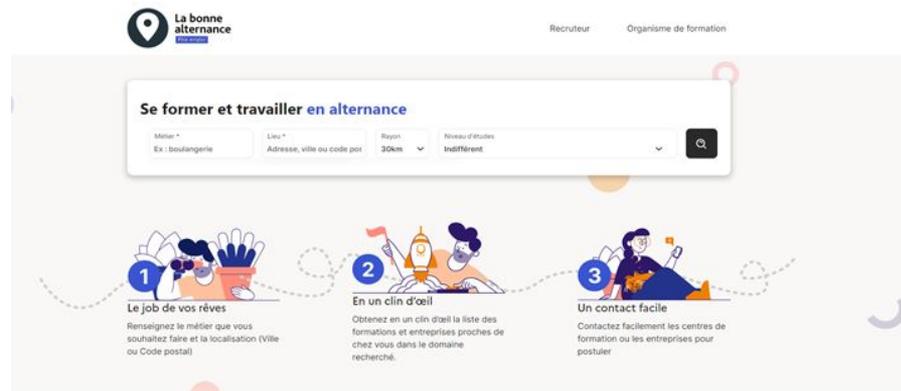
- Aider les jeunes à identifier les employeurs potentiels.
- Simplifier les démarches des jeunes.

Un outil complet

- Affichage simultané des formations en apprentissage et des entreprises qui recrutent ou sont susceptibles de recruter en alternance.
- Un produit en marque blanche, pour être intégré à de nombreux sites.

En cours

- L'amélioration de l'algorithme prédictif des entreprises susceptibles de recruter avec INRIA.
- Des tests avec Pôle Emploi de personnalisation de l'accompagnement de demandeurs d'emploi dans une démarche "d'administration proactive".



<https://labonnealternance.pole-emploi.fr/>

RDV Apprentissage

Le défi

- Sécuriser le parcours d'orientation des jeunes intéressés par l'apprentissage en simplifiant leur prise de contact avec les CFA

La solution

- Un bouton présent sur les pages présentant des formations en apprentissage pour être recontacté par le CFA

En cours

- Ajout du service à toutes les formations infra-bac présentes sur La Bonne Alternance (stratégie d'opt-out)
- Construction d'un service premium à présenter sur Parcoursup
- Poursuite des tests d'impact via La Bonne Alternance, l'ONISEP et une plateforme régionale.



Un exemple [ici](#)

Matcha

Le défi

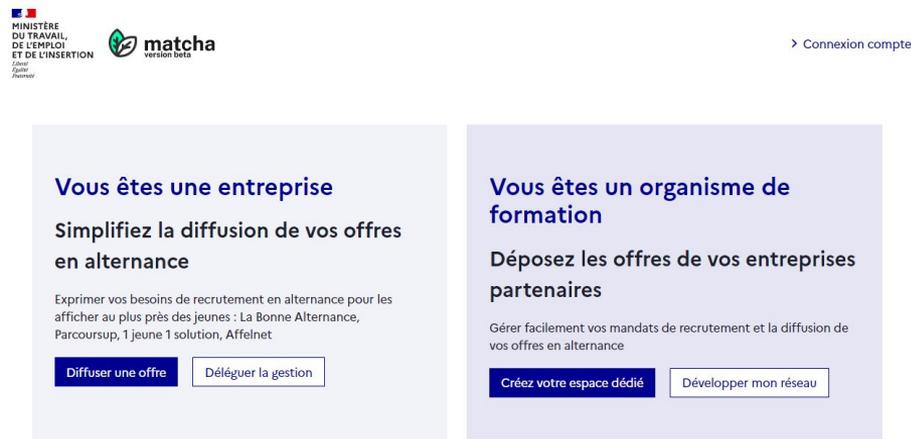
- Faciliter la récolte, la gestion et l'exposition des besoins de recrutement en alternance des entreprises ou collectés par les CFA

La solution

- Un formulaire simplifié, qui peut être envoyé par mail ou intégré à un site internet, pour déposer une offre en 3 clics, la diffuser instantanément sur toutes les plateformes consommant les données de La Bonne Alternance (Affelnet, Parcoursup, 1 Jeune 1 Solution, sites des OPCO, CCI, ...) et la gérer facilement.

En cours

- Travaux avec les réseaux de CFA pour donner de la visibilité au service auprès des CFA qui ont mandat d'employeurs pour gérer des offres et développer les usages
- Travaux avec les OPCO pour que le service soit proposé à leurs entreprises et utilisés lors de leurs campagnes



The screenshot displays the Matcha website interface. At the top left, there is a logo for the 'MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION' with the tagline 'Pour tous les jeunes'. Next to it is the 'matcha version beta' logo. On the top right, there is a link for '> Connexion compte'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Vous êtes une entreprise' and contains the text 'Simplifiez la diffusion de vos offres en alternance' and 'Exprimer vos besoins de recrutement en alternance pour les afficher au plus près des jeunes : La Bonne Alternance, Parcoursup, 1 jeune 1 solution, Affelnet'. Below this text are two buttons: 'Diffuser une offre' (highlighted in blue) and 'Déléguer la gestion'. The right column is titled 'Vous êtes un organisme de formation' and contains the text 'Déposez les offres de vos entreprises partenaires' and 'Gérer facilement vos mandats de recrutement et la diffusion de vos offres en alternance'. Below this text are two buttons: 'Créez votre espace dédié' (highlighted in blue) and 'Développer mon réseau'.

<https://matcha.apprentissage.beta.gouv.fr/matcha/>

“Je candidate”

Le défi

- Faciliter l’expression de candidatures spontanées et la réponse aux offres Matcha

La solution

- Un bouton “Je candidate” pour que les candidats puissent déposer CV et motivations qui seront directement transmis à l’entreprise qui recrute, au CFA qui pré-recrute ou aux entreprises susceptibles de recruter

En cours

- Des tests auprès de jeunes pour faire évoluer la fonctionnalité
- Des tests auprès d’entreprises pour évaluer l’impact de la réception de ces candidatures
- Le déploiement du service, pour démultiplier son utilisation

Candidature spontanée

Fermer x

Nom *

Prénom *

E-mail *

Téléphone *

Votre message au responsable du recrutement (Facultatif)

Indiquez pourquoi vous souhaitez réaliser votre alternance dans son entreprise



Chargez votre CV ou déposez le ici

Le CV doit être au format PDF ou DOCX et ne doit pas dépasser 3 Mo

En remplissant ce formulaire, vous acceptez les [Conditions générales d'utilisation](#) du service La Bonne Alternance et acceptez le partage de vos informations avec l'entreprise TERRITOIRE SUD-OUEST

J'envoie ma candidature spontanée

Des modules pédagogiques pour accompagner les candidats

Le défi

- Accompagner les candidats dans 4 points chauds identifiés de leurs parcours pour entrer en alternance :
 - a. Prendre contact avec un CFA ;
 - b. Rechercher un employeur ;
 - c. Préparer un entretien avec un employeur ;
 - d. S'intégrer à l'entreprise.

La solution

- 4 courts modules de mise en situation, destinés à figurer sur les sites présentant l'alternance aux jeunes.

En cours

- Une V1 affichée sur La Bonne Alternance (entre 2000 et 3000 utilisations /mois sur chaque module)
- Travaux d'amélioration/évolution des contenus

Sami arrive au CFA pour une réunion collective. D'autres candidats sont déjà là. En attendant, il discute avec eux.



- [Prendre contact avec un CFA](#)
- [Chercher un employeur](#)
- [Préparer un entretien avec un employeur](#)

Résumé des services accessibles via La Bonne Alternance

Les jeunes peuvent :

- accéder facilement à l'offre de formation et à l'offre d'emploi disponibles
- prendre contact facilement avec un CFA (**RDV Apprentissage**)
- postuler facilement à une offre (**Je candidate ou Pôle emploi**)
- envoyer des candidatures spontanées bien ciblées (**Je candidate**)

Les entreprises peuvent :

- déposer facilement leur offre (**Matcha**)
- diffuser largement leur offre pour qu'elle soit vue (**Matcha**)

Les CFA peuvent :

- diffuser largement leur offre de formation pour qu'elle soit vue (**Catalogue**)
- entrer facilement en contact avec des candidats (**RDV Apprentissage**)
- déposer facilement une offre pour le compte de leurs entreprises partenaires (**Matcha**)
- accompagner leurs apprentis grâce à une liste d'entreprises à contacter et des modules pédagogiques (**travail en partenariat avec Didask**)

Des services exploitables en marque blanche par le biais d'API ou widget, pour être exposés au plus près des candidats : 1jeune 1solution, Parcousup, Affelnet, des sites d'OPCO, de conseils régionaux,...

**Faciliter
l'accompagnement
des jeunes sans
contrat ou en
situation de
rupture/d'abandon**



Le Tableau de bord Apprentissage

Les défis

- Outiller le pilotage de l'apprentissage en dénombrant les apprentis dans chaque CFA et leur trajectoire d'inscription.
- Identifier les jeunes en recherche de contrat ou en risque de décrochage pour mieux les accompagner.
- Alléger la charge administrative des CFA par le déploiement d'un système d'échanges d'informations.

La solution

- Des données collectées directement auprès des CFA en se connectant à leur SI, via les éditeurs de logiciels et un process de validation des données par les CFA.
- La transmission en temps réel de plusieurs informations :
 - Les effectifs selon 3 statuts : apprenti, apprenant sans contrat ou abandon ;
 - La possibilité de filtrer sur une région, un département, un réseau, un formation ou un CFA.

En cours

- Des partenariats structurés avec de nouveaux éditeurs de logiciels.
- Un déploiement :
 - En cours sur l'ensemble des régions
 - Appuyé par des webinaires avec les réseaux de CFA
 - Qui sera conforté grâce à l'arrivée d'une chargée de déploiement dans l'équipe, qui pourra particulièrement accompagner les CFA dans leur branchement

Les autres services pour faciliter l'orientation et les entrées en apprentissage



Le transfert des vœux Affelnet

Le défi

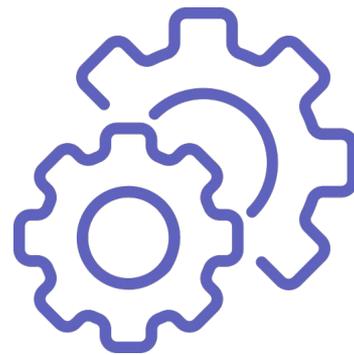
- Faciliter les entrées en apprentissage après la 3ème en accélérant le téléchargement des listes des vœux en apprentissage formulés sur Affelnet.

La solution

- Une plateforme sécurisée sur laquelle chaque direction de CFA peut, après avoir confirmé son adresse mail, télécharger la liste des candidats à l'apprentissage (avec les coordonnées de contact des responsables légaux).

Bilan

- 86% des vœux ont été téléchargés pour la préparation de la rentrée 2021.



Sirius

Les défis

- Améliorer l'information des jeunes sur les CFA, pour mieux éclairer leurs choix d'orientation.

La solution

- Restituer les avis des apprentis, collectés en 4 étapes au fil de leur parcours, sur les plateformes présentant des formations en apprentissage.

En cours

- Des tests réussis :
 - La proportion des apprentis répondant aux questionnaires est importante.
 - Les avis restitués sont appréciés par les jeunes et s'avèrent très complémentaires aux informations statistiques.
- En attente : la prise attendue d'un décret. Un semestre sera ensuite nécessaire pour déployer le produit.



Un générateur de contrat pour les employeurs publics

Le défi

- Dématérialiser une procédure coûteuse en temps pour les employeurs et les DREETS.
- Fiabiliser des données aujourd'hui insuffisamment correctes.

La solution

- Un service facilitant la rédaction, la transmission et la validation des contrats d'apprentissage pour les trois fonctions publiques.
- Environ $\frac{1}{3}$ des données automatiquement renseignées via des appels d'API.
- Une 40e de données contrôlées à la saisie.
- Un processus de signature électronique.

Ouverture le 18 janvier



Une nouvelle mission pour consolider InserJeunes

Le défi

- Mettre à disposition des jeunes, de leurs familles ou des professionnels qui les conseillent des données précises et utiles sur les chances d'obtenir un diplôme et un emploi pour les formations qui les intéressent

La solution :

- L'extension à l'enseignement supérieur
- L'enrichissement à de nouvelles données, comme le type de contrat CDD ou CDI ou la rémunération ou les carrières pro à moyen et long terme
- L'exposition des données au grand public, jeunes, familles, enseignants, employeurs

En cours :

- Le recrutement et la structuration de l'équipe
- L'exposition des données se met en place :
 - Une première étape est franchie sur Parcoursup, où les données sur la poursuite d'étude après un BTS sont publiées, mais pas encore ce qui concerne l'insertion professionnelle.
 - Les travaux avancent bien sur Affelnet, où l'exposition des données IJ (poursuite d'étude et insertion) devrait cette année couvrir 75% des diplômes.
 - Ils doivent commencer en janvier vers les autres plateformes.
- Le SIES et la DARES s'organisent pour lancer l'extension du dispositif aux formations supérieures. Les deux emplois de fonctionnaire nécessaires ont été publiés pour recruter.