

AAP PRIC :

Promotion et Orientation vers les secteurs professionnels stratégiques normands

Commission n° 2 du CREFOP

10 mars 2021



RÉGION
NORMANDIE



Contexte et enjeux

- **Les accords de partenariats Région – Branches Professionnelles :**
Comprennent un axe « Mettre en œuvre des actions opérationnelles innovantes ou expérimentales en matière d'orientation et d'attractivité des métiers »
- **L'axe 2 de la stratégie régionale de l'orientation** prévoit la mise en place d'actions permettant « d'informer, communiquer, promouvoir et valoriser les métiers » à destination des normands en recherche d'orientation
- **L'acte 2 du Pacte régional** prévoit le soutien aux filières régionales prioritaires et porte un objectif conséquent d'entrées en formation toutes filières confondues (38 800 par année) sur la période 2021-2022

2 enjeux :

- Faire connaître les filières régionales pourvoyeuses d'emploi
- Amener le public vers les formations préparant à l'emploi dans ces filières



RÉGION
NORMANDIE



PROPOSITION

- Un appel à projets pour soutenir :
 - la conception et la diffusion d'outils et de ressources pédagogiques innovantes
 - la mise en œuvre d'opérations d'information et de découverte des métiers et des voies de formation des filières présentes en région.
- Objectifs :
 - Faire connaître, promouvoir et renforcer l'attractivité des filières et métiers, notamment ceux identifiés comme prioritaires,
 - Favoriser la diversification des approches en matière d'information sur les métiers et les formations,
 - Soutenir et diffuser les approches innovantes favorisant les démarches d'orientation des Normands.
- Cibles :
 - Tout public, jeune ou adulte, scolaire ou actif en recherche d'emploi, engagé dans un processus d'orientation scolaire ou professionnelle
 - Professionnels de l'accompagnement en orientation ou construction de projet (les acteurs du réso'pro de l'Agence de l'Orientation, les formateurs,).



RÉGION
NORMANDIE



LES ATTENDUS

Les projets soutenus devront :

- S'inscrire en complémentarité des dispositifs d'orientation et de construction de projets mis en œuvre par la Région (#Avenir, #Action,...) ou l'Agence de l'Orientation (fabrique des compétences, événements régionaux,...)
- Être gratuit et accessible à l'ensemble des publics visés,
- Être déployables sur tout le territoire normand à l'issue d'une phase d'expérimentation,
- Être mobilisable par les professionnels de l'orientation pour leurs publics,



RÉGION
NORMANDIE



UNE ARTICULATION AVEC LES BRANCHES PROFESSIONNELLES

- Pour envisager des co-financements par les acteurs économiques des secteurs et filières (branches professionnelles, OPCO et entreprises) ?
- Pour s'adresser à l'ensemble des publics (jeunes scolaires, publics en recherche d'emploi, stagiaires de la formation professionnelle, etc.)

Une question :

- Comment favoriser l'émergence et la structuration de projets innovants entre acteurs (projets dormants, partenariats nouveaux, etc.) ?



RÉGION
NORMANDIE





RÉGION
NORMANDIE