

Parcours MÉTIER



Agence de l'Orientation

<http://parcours-métier.normandie.fr/orientation>



RÉGION
NORMANDIE



Retour sur

« Des clics, des métiers »

Second salon de l'orientation et des métiers

Rappel : la promesse

Créer et fédérer en Normandie un événement majeur dédié à l'orientation (malgré la situation sanitaire) permettant à chacun de s'informer sur les métiers et de réfléchir à son parcours.

- Mise en place d'un salon virtuel en 2 mois !



**Parcours-Métier,
Le Salon annuel régional dédié
à l'orientation et à la
découverte immersive des
Métiers**

3 jours de mobilisation !

1. 14 Pôles Métiers avec une mobilisation importantes des professionnels sur :

- La mise à disposition de ressources
- Les échanges avec les visiteurs

2. Une maison de l'orientation avec :

- du conseil,
- des innovations,
- La gamme de services de l'Agence,
- la promotion de l'alternance, de la mixité ...

3. Des ateliers et conférences

4. Territoires en action

Bilan en chiffres

L'édition 2021 du Salon, c'est

- Premier e-événement d'ampleur de l'Agence Régionale sur la compétence orientation et information métiers
- Manifestation gratuite et ouverte à tous
- Trois jours de mobilisation
- 595 professionnels présents
- plus de 800 ressources pédagogiques avaient été mises en ligne.

Visiteurs : près de 6000 sur 3 jours

- 31% collégiens
- 25% lycéens
- 18% Demandeurs d'emploi

- 4% Etudiants

Animation et Partenariat

- 18 214 messages publics ET 2 335 messages privés
- Plus de 120 E-ateliers
- Plus de 1679 participants aux E-ateliers
- Plus de 200 participants à la conférence Parcours sup
- Plus de 16 000 vues pour l'ensemble des vidéos
- Plus de 11 400 Documents consultés
- 886 documents téléchargés
- Plus de 15 000m² virtuel dédié à l'orientation

l'évaluation du grand public

Les visiteurs sont globalement satisfaits mais ont rencontré des difficultés à utiliser l'outil pour environ 15 % d'entre eux.

L'organisation du monde virtuel, l'accès aux ressources et les fonctionnalités

=> Plus de 61 % ont été Satisfaisant ou Très satisfaisant

l'évaluation du grand public : l'analyse

Les +

Maintien d'un événement dédié à l'orientation en 2021

Un système interactif et attractif

Accessible à tous et gestion d'un numérique temps libre

Une programmation d'atelier de qualité

Conclusion :

Une première édition qui a rencontré son public et marqué sa différence avec les autres salons virtuels grand public mais qui nécessite au travers de ses fonctionnalités un investissement important de la part des visiteurs.

Les -

Consultation compliquée pour les personnes peu à l'aise avec le numérique

Équipement informatique insuffisant

Très orienté sur les jeunes

Pas de replay des ateliers

Point d'étape

Professionnalisation des équipes éducatives et pédagogiques

1^{ère} Action : Profil de territoire et informations métiers

BILAN



La professionnalisation des équipes éducatives : **AMBITION** et **OBJECTIFS**

Accompagner les équipes dans le cadre du **Plan Académique de Formations** dans la mise en œuvre du Parcours Avenir dans leur classe et au sein des établissements.

Pour permettre la découverte des métiers, des parcours de formations, des atouts de la Normandie pour agir sur le « déterminisme social » et accroître l'ambition des publics accompagnés par ces acteurs.



1. Informer sur le monde économique et les métiers du territoire
2. Approfondir les connaissances sur les différentes voies de formation
3. Aider les élèves à l'élaboration d'un projet scolaire et professionnel

**Une co-construction des actions de professionnalisation :
AGENCE – DRAIO – CARIF-OREF**

Retour sur la première action : Profil de Territoires et informations Métiers

Public cible : Professeurs principaux de 3^{ème} – Référents Parcours Avenir

Une offre de formation segmentée :

14 zones géographiques déterminées par les Bassins d'Education et de Formation

Contenu :

- Présentation de l'organisation et de la gamme de services de l'Agence ; des outils régionaux d'informations sur les métiers.
- Information détaillée sur les territoires ciblés : secteurs d'activités, profils d'actifs, emploi... et zoom sur les filières majeures en Normandie

Format :



Distanciel via une plateforme web collaborative.

Une adaptation de l'offre au public, aux besoins du terrain et au
contexte sanitaire

La professionnalisation des équipes éducatives :

Retour sur la première action :

Profil de Territoires et informations Métiers

712 inscrits à la formation

75 % ont commencé leur parcours de formation

82% sont satisfaits

Des modules qui répondent aux besoins exprimés par les équipes éducatives:

→ **Connaissance des données socio-économiques à différentes échelles du territoire (Région/Département/BEF)**

85% des inscrits à la formation estiment avoir peu ou pas de connaissances sur ces données

→ **Connaissance des métiers et des filières du territoire**

79% des inscrits à la formation estiment avoir peu ou pas de connaissances sur les métiers et les filières du territoire

→ **Connaissance des outils régionaux d'informations sur les métiers du territoire**

67% des inscrits estiment avoir une connaissance insuffisante de ces outils

La professionnalisation des équipes éducatives :

Retour sur la première action :

Profil de Territoires et informations Métiers

Un parcours de 11 modules découpés en 3 temps

TEM PS 1

Présentation de
l'Agence,
programme et
concepts clefs



5 Modules ASYNCHRONES	Taux de satisfaction et d'utilisation de la ressource
Rencontre avec Denis LÉBOUCHER	79%
Programme détaillé de la Formation	75%
Présentation de l'Agence et de sa gamme de services	84%
Concepts clefs de la formation	84%
Attentes de la formation	81%

La professionnalisation des équipes éducatives :

Retour sur la première action :

Profil de Territoires et informations Métiers

Un parcours de 11 modules découpés en 3 temps

1 module synchrone : Territoire et informations métiers

Une présentation des forces de votre territoire (BEF) : chiffres clefs, évolutions

Un panorama des filières d'excellence normandes et leurs spécificités

TEMPS 2

Territoires et
Informations
Métiers



Cette séquence a été proposée via un live youtube. Les connexions ont été assez faibles en revanche depuis la mise en ligne pour permettre une retransmission le nombre de vues globales augmentent considérablement **+ de 1280 vues au total**

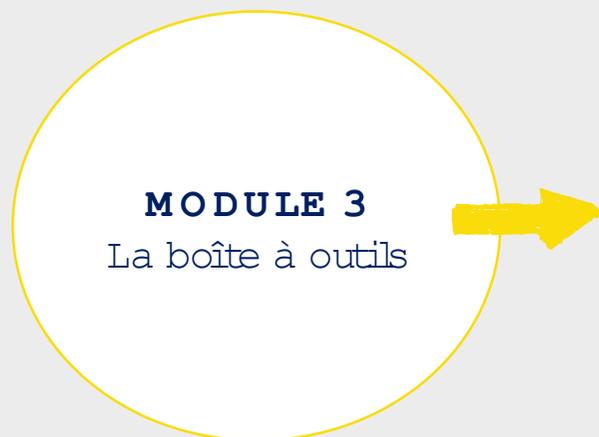
<https://parcours-metier.normandie.fr/profils-de-territoires-et-informations-metiers>

La professionnalisation des équipes éducatives :

Retour sur la première action :

Profil de Territoires et informations Métiers

Un parcours de 11 modules découpés en 3 temps



5 Modules ASYNCHRONES	Taux de satisfaction et d'utilisation de la ressource
Découverte d'Inforizon	96%
Découverte de CLEOR	94%
Comment utiliser la plateforme Destination Métier	93%
Guide pratique du E-Salon : Des clics des Métiers	81%
Les étapes d'un parcours d'orientation et d'information métiers	57%

Quinzaine de l'apprentissage Printemps de l'orientation

L'APPRENTISSAGE

*Le plus court chemin
vers l'emploi !*



**QUINZAINE DE
L'APPRENTISSAGE
ET DE L'ORIENTATION**

DU 13 AU 28 MARS 2021

150 ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN NORMANDIE
DONT UN **E-SALON DÉDIÉ** LES 16 ET 17 MARS

[PARCOURS-METIER.NORMANDIE.FR/AGENCE-EVENEMENTS](https://parcours-metier.normandie.fr/agence-evenements)

150 événements en Normandie

- Portes ouvertes virtuelles
- Visites de CFA
- Ateliers de découverte métier...

+ Un E-SALON de l'apprentissage et de l'orientation

→ Utilisation du monde virtuel créé par l'Agence

Une promotion sur l'ensemble des supports digitaux de l'Agence



Les événements de l'Agence | Des parcours, un métier -
Région Normandie

**Un Événement du PRINTEMPS DE
L'ORIENTATION**

Printemps ^{de} l'ORIENTATION

→ Cultiver son projet d'avenir

Au niveau national l' Education Nationale propose une semaine dédiée à l' orientation et à la découverte des métiers du 15 au 19 mars.

Les publics cibles sont les élèves de secondes et premières.

L' Agence est partenaire de la déclinaison Régionale de cet événement et proposera :

- Un accès au E-salon de l' apprentissage et de l' Orientation
- Des ateliers spécifiques s' orienter après la seconde et la première
- Des webconférences notamment sur Parcoursup
- Des ressources documentaires....

LE TOUT ACCESSIBLE DEPUIS LE MONDE VIRTUEL !

Merci !



Le Numéro gratuit Parcours-Métier

Vous avez une question relative à votre orientation,
une formation ou une validation des acquis de l'expérience ?

0 800 05 00 00

**Service & appel
gratuits**





<https://parcours-metier.normandie.fr/orientation>