

Parcours MÉTIER



Agence de l'Orientation

<http://parcours-métier.normandie.fr/orientation>



RÉGION
NORMANDIE



La 2^{nde} édition du salon régional de l'orientation et des métiers

Du 8 au 12 février 2021

Un concept plus large : la semaine de l'orientation

Forte de sa première expérience, l'Agence de l'orientation et des métiers souhaite renouveler le dynamisme du salon de l'orientation pour le début d'année 2021. Cependant le contexte sanitaire actuel invite à repenser l'événement pour offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible.

L'Agence veut proposer au grand public pour l'édition 2021 un format virtuel et digital du salon de l'orientation. Cette manifestation va correspondre à un temps majeur d'animations et d'informations métiers et comprendra des animations qui se dérouleront du 8 au 12 février.

L'objectif est de créer et fédérer en Normandie un temps fort d'orientation, d'information métiers et formation à destination du grand public mais également des professionnels, avec un programme basé en partie sur:

- l'exploration de soi et la découverte de parcours
- La découverte des métiers et des formations
- Des échanges avec des professionnels
- Des temps dédiés aux professionnels

Un concept plus large :

Parcours Métier,

le salon de l'orientation et des métiers en Normandie

Créer et fédérer en Normandie un temps fort d'orientation, d'information métiers et formation à destination du grand public mais également des professionnels, avec un programme

La semaine de l'orientation : les temps forts envisagés

Le salon de l'orientation, un E-événement et lieu virtuel regroupant :

- 1 - le E-salon des métiers et des filières normandes du 9 au 11/02: Temps fort de la semaine de l'orientation. Découvertes des métiers et des formations avec la participation des partenaires, OPCO, Branches professionnelles et filières
- 2 - L'Agence virtuelle : Découverte des services de l'agence de l'orientation et des métiers au travers d'espace thématiques (le conseil, la construction de son parcours, les ambassadeurs métiers, ...)
- 3 - Les ateliers et les webconférences : proposition de contenu thématique à destination du grand public (parcours-sup, reconversion professionnelle, ...) mais aussi des professionnels (présentation des services de l'agence, professionnalisation, ...) sous forme de webinar ou de plateau TV
- 4 - les territoires en action : actions au sein d'établissements scolaires pour promouvoir les métiers et les formations

Mon RésO'Pro

L'outil de E learning de l'Agence

La professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'information Métiers :

~~Une ambition commune pour 2 publics cibles~~

Les Equipes
Educatives

Le Reso' PRO

⇒ Accompagner **les enseignants dans le cadre du Plan Académique de formations** (professeurs principaux, professeurs documentalistes, référents parcours Avenir, Psy EN) dans la mise en œuvre du **Parcours Avenir** dans leur classe et au sein des établissements (information Métiers, étapes de la construction d'un parcours

⇒ Proposer des actions de professionnalisation aux **conseillers emploi-formation, acteurs du RésO'Pro dont SPRO conseil** dans la découverte des métiers et dans la construction d'un parcours d'orientation, de ré orientation



Permettre la ^{d'orientation pour les scolaires...)} **découverte des métiers, des parcours de formations, des atouts de la Normandie** pour lutter contre le « déterminisme social » et permettre l'ambition.
Valoriser l'information et la découverte des métiers sur les territoires

Notre outil



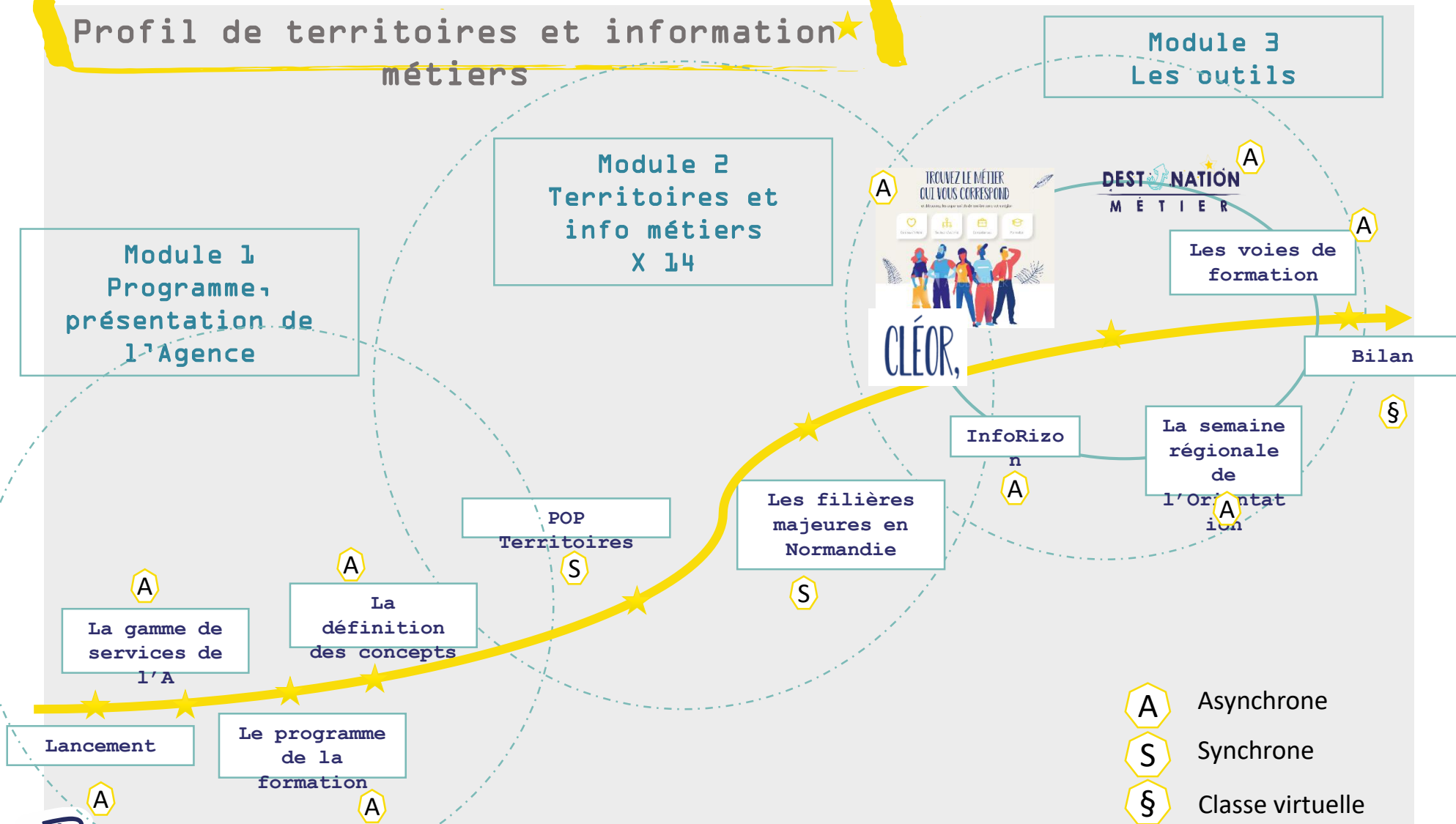
Avantages :

Un outil en ligne ne nécessitant pas de développement technique
Compatible avec tous les outils auteurs de création de contenus mais aussi avec tous les outils d'interaction existants

Permet de planifier et de créer des sessions de façon automatique (avec rappel, notifs...)
Outil d'évaluation intégrée

Premier cas concret :
Action du Plan Académique de Formation : Profil de territoires et information métier

Profil de territoires et information métiers



ZOOM MODULE 2

Décliné sur 14 territoires

Séquence dédiée à :

- la richesse des territoires : Une présentation des forces par territoire (par BEF) : spécificités & métiers chiffres clefs, évolutions de l'emploi...
- à la découverte des filières d'excellence majeures de la Normandie

Les + : une formation ciblée par zone géographique et la rencontre avec votre coordonnateur territorial de

DESTINATION MÉTIER

Le réseau normand
d'exploration des
métiers

MISE EN PLACE D'UN SERVICE

de l'Agence régionale de
l'Orientation et des Métiers et de
ses partenaires,

POUR PERMETTRE À DES

JEUNES de :

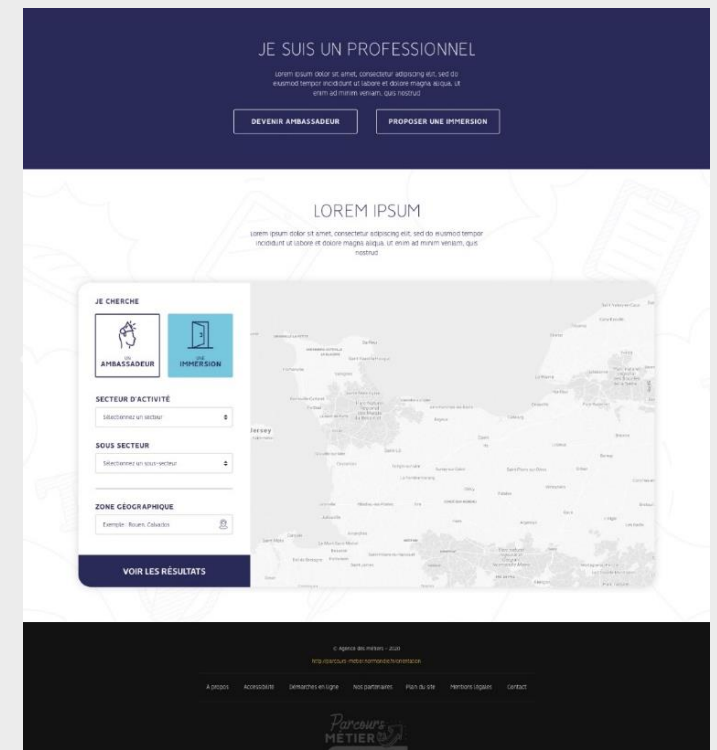
1. S'informer sur les Métiers,
2. Contacter et rencontrer des ambassadeurs métiers
3. Trouver une immersion

Destination Métier – Version 1.1

Outil de **mise en relation** avec des professionnels, pour des normands en recherche d'information métiers (90 % de jeunes – 15 à 20 ans)

Outil numérique ludique, simple, efficace
et facile d'utilisation Destination-metier.fr

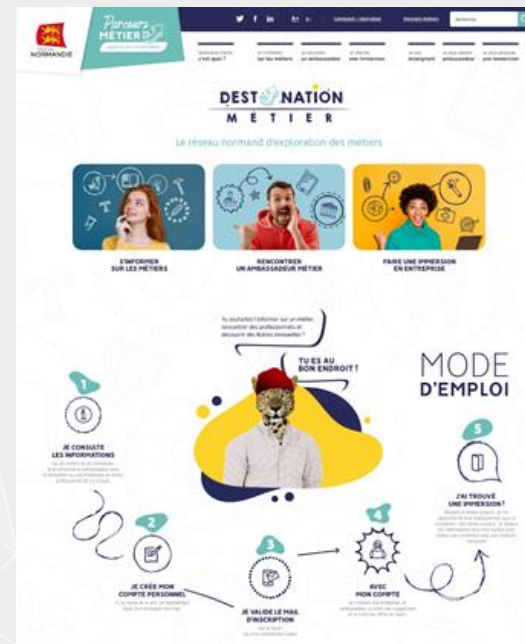
Page d'accueil



Destination Métier : les objectifs

- **Informer** les jeunes normands sur les métiers et les formations : lien avec Cléor Normandie et contenus éditorialisés produits par l'Agence de l'Orientalion et des Métiers
- **Mettre en relation** les publics avec le monde économique normand au travers des rencontres avec des ambassadeurs métiers et d'immersions en milieu professionnel dans le **cadre scolaire et hors temps scolaire**.

destination-metier.fr





UNE NOUVELLE AGENCE POUR
S'INFORMER SUR LES MÉTIERS
ET S'ORIENTER

0 800 05 00 00 Service & appel
gratuits

**Parcours
MÉTIER**

Agence de l'Oriation

PARCOURS-METIER.NORMANDIE.FR / ORIENTATION

Un numéro gratuit Parcours
Métier !

Nous suivre sur les Réseaux
Sociaux



<https://parcours-metier.normandie.fr/orientation>