

Région Normandie

Direction Préfiguration de la Compétence Orientation

CREFOP – 08 avril 2019

**I. Loi du 5 septembre 2018
pour la liberté de choisir son avenir professionnel**

-

Assises de l'Orientation

Article 18 de la loi du 05/09/18

La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel confie aux Régions de nouvelles missions :

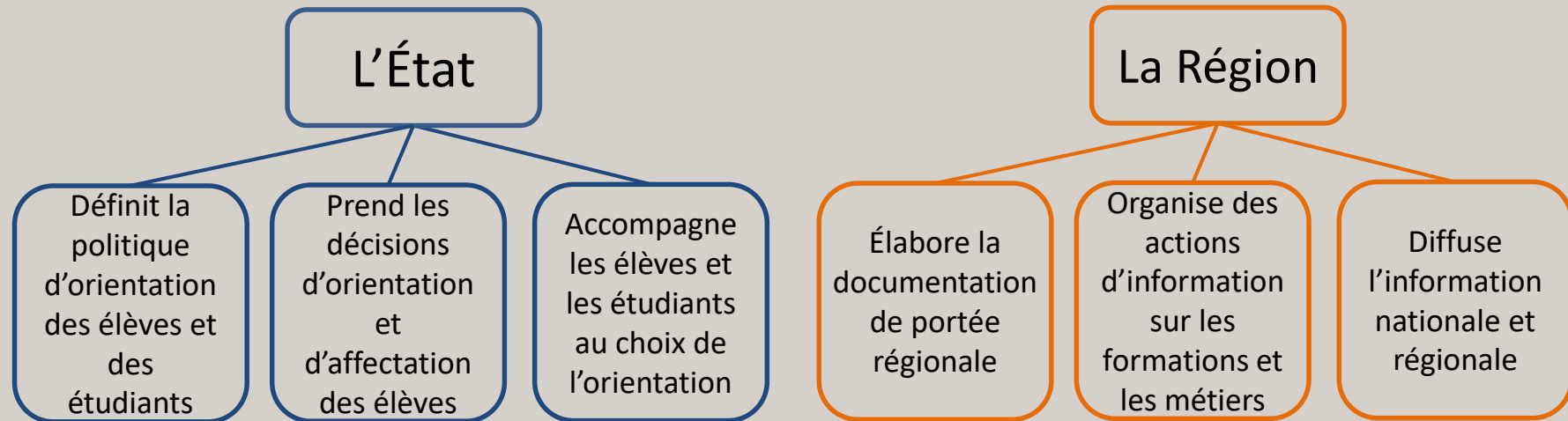
- organiser des actions d'information sur les métiers et les formations ainsi que sur la mixité et l'égalité professionnelle en direction des élèves et de leurs familles, des apprentis et des étudiants,
- élaborer la documentation de portée régionale sur les enseignements et les professions, diffuser l'information et la mettre à disposition des établissements de l'enseignement scolaire et supérieur

Articulations avec les autres compétences régionales

Ces nouvelles missions viennent compléter la compétence relevant déjà de la compétence des Régions dans le champ de l'orientation professionnelle :

- la coordination du service public régional de l'orientation (le SPRO)
- la validation des acquis de l'expérience
- la coordination de la prise en charge des jeunes sortis sans qualification, en lien avec les autorités académiques

Articulations entre les compétences Etat / Région



Transfert de moyens Education Nationale aux Régions

- Pour les missions de la DRONISEP qui seront transférées aux Régions, la loi prévoit que l'Etat transfère, sur la base du volontariat exclusivement, des personnels de l'ONISEP. En cas d'absence de volontaires, l'Etat attribuera une compensation financière.
- Pour la mise en œuvre de la mission d'information des élèves et des étudiants sur les formations et les métiers, la loi prévoit également la faculté, à titre expérimental et pour une durée de trois ans, de mettre à disposition des Régions des agents exerçant dans les services et établissements relevant de l'Education nationale.

Quelques informations



72,9 % des élèves de 6^{ème} ont l'espoir d'obtenir leur bac en Normandie
(contre 81,6% dans l'Académie de Rennes)

Une voie professionnelle très plébiscitée par les familles mais :

- Un nombre de diplômes sollicités très limité
- Un nombre important de formations ont un volume de places vacantes conséquentes: elles n'attirent pas malgré de bonnes perspectives d'insertion professionnelle

Le taux de passage dans l'enseignement supérieur est de 2 points en deçà du taux national

Le taux de jeunes sortis du système scolaire sans qualification est plus élevé en Normandie que dans le reste de la France.

Il en va de même pour le taux de chômage des moins de 25 ans.

Inégalités femmes / hommes

L'enquête nationale sur l'orientation auprès des jeunes de 18-25 ans menée par le Conseil National d'Evaluation du Système Scolaire (CNESCO) et publiée en décembre 2018 révèle de très fortes disparités entre filles et garçons quant aux motifs de leur renonciation à leur premier choix d'orientation :

- Durée des études :
 - 25% des filles et 18 % des garçons renoncent pour ce motif
- Coût des études :
 - 36% des filles et 21% des garçons renoncent pour ce motif

Les atouts de la Région Normandie

- Une volonté affirmée d'un partenariat actif avec tous les acteurs :
 - Autorités académiques
 - Branches, filières professionnelles et entreprises,
 - Acteurs du Service Public Régional de l'Orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle
- Une animation territoriale bien en place dans le champ de l'emploi et de la formation

Les Assises de l'Orientation

Un séminaire
avec le monde
socio -
économique
Le 1^{er} et 2 mars
2019

Cinq rencontres thématiques :

- Le 28 février au Havre :
Pour une orientation organisée au plus près des territoires
- Le 26 mars à Rouen
Les gestes professionnels au service de l'orientation
- Le 24 avril à Evreux
Compétence à s'orienter Tout au Long de la Vie
- Le 14 mai à Alençon
Il était une fois le numérique au service de l'orientation
- Le 22 mai à Cherbourg
Comment créer de l'ambition, un enjeu fort pour la Normandie ?

Deux
questionnaires:
- Grand public
- Équipes
éducatives

Echanges, mobilisation, susciter des idées, création d'une dynamique de co-construction...
et ainsi contribuer à l'élaboration de la future politique d'Orientation en Normandie

Le 20 juin à Caen : réunion conclusive et annonce des principaux axes de la future politique régionale

II. Les Ecoles de Production et leur développement en Normandie

MODÈLE PÉDAGOGIQUE

- Cible : jeunes de 15 à 18 ans, en situation de décrochage scolaire
- Principe du « faire pour apprendre »
- Accompagnement par un maître-professionnel
- De vraies commandes pour de vrais clients
- Une pédagogie axée sur la production (2/3 du temps)
- Promotions de 10 à 12 élèves
- Diplômes de l'Education Nationale ou titres inscrits au RNCP
- Un haut-niveau d'exigence de savoir-faire et de savoir-être



UN ECOSYSTEME GAGNANT-GAGNANT



ÉCOLES DE PRODUCTION



La réussite pro pour tous



POUR LES JEUNES

La pédagogie du « **Faire pour apprendre** » est une **réponse adaptée et efficace** à leurs demandes de formation et d'insertion

POUR LES ENTREPRISES *en mal de recrutement*

- une solution pour **embaucher des jeunes qualifiés** et vite opérationnels dans des **secteurs en tension**
- retrouver le chemin d'une **dynamique vertueuse**

POUR LES TERRITOIRES

- Favoriser l'**emploi** et le **développement**,
- Assurer plus de **lien social**
- Réduire le **chômage des jeunes**

RÉSULTATS

- Une insertion professionnelle qui avoisine les 100% à l'issue du cursus
- 90% de réussite aux diplômes académiques du CAP et du Bac Pro
- A l'issue de leur formation, 50% des élèves choisissent de poursuivre leurs études

Des élèves primés lors des concours techniques :

- Meilleurs Apprentis de France
- Les Olympiades des métiers
- Concours général des métiers



STATUTS

Etablissements privés
d'enseignement technique
à but non lucratif,
reconnus par l'Etat (loi du 05/09/18)



Elèves en formation initiale,
sous statut scolaire

MODÈLE ÉCONOMIQUE



**1/3
Subvention**



Jusqu'au 31/12/19

1/3 Taxe d'apprentissage



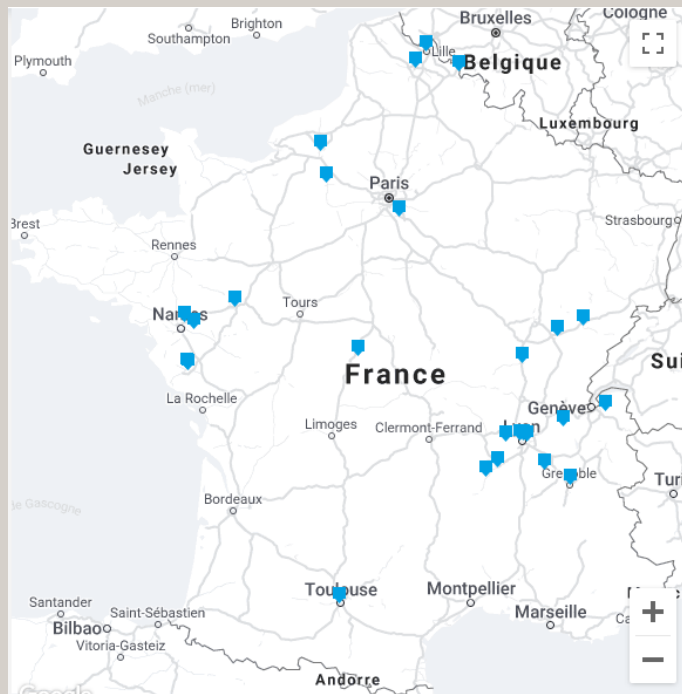
A partir du 01/01/20

1/3 Contractualisation Etat



**1/3
Vente de la production**

LE RÉSEAU NATIONAL



- Un réseau de 26 établissements à la rentrée de septembre 2018
- Secteurs :
 - industrie
 - métiers du bois
 - digital
 - construction
 - restauration
 - métiers paysagers
 - textile technique médical
 - automobile

LES PROJETS EN NORMANDIE

- Deux écoles déjà ouvertes :
 - Petit-Quevilly (rentrée 2014, restauration)
 - Evreux (rentrée 2018, métallurgie)
- Quatre projets bien avancés :
 - Beaumesnil (maraîchage biologique)
 - Caen (construction bois)
 - Cherbourg-Valognes (métallurgie)
 - Lisieux (restauration)
- D'autres projets en cours de réflexion



Contact Direction de la Communication

Site de Caen

Abbaye aux Dames
Place Reine Mathilde
CS 50523 - 14035 CAEN Cedex 1
Tél. : 02 31 06 98 55

Site de Rouen

5 rue Robert Schuman
CS 21129 - 76174 ROUEN Cedex
Tél. : 02 35 52 57 06

communication@normandie.fr