



Pôle emploi

Actualités

Programme d'Investissement dans les
Compétences (PIC)

Prépa
Compétences

Valoriser son
image
professionnelle

Lutter contre
l'illettrisme



Programmation
POEC
2018 S2

Dématérialisation
AIF

Programmation
AFC
2018 S2

Outils & dispositifs
utiles à la préparation
de l'entrée en
formation

	Objectifs	Découvrir Confirmer	S'évaluer	Développer ses compétences	Sécuriser l'entrée en formation
<u>Prépa compétences</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identifier et valoriser les compétences professionnelles pour faciliter l'accès en formation ■ Définir le parcours de formation adapté au métier visé ■ S'engager en connaissance de cause dans une formation qualifiante 	✓	✓	✓	✓
CléA*	<ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluer les sept savoirs de base ■ Les développer ■ Obtenir la certification CléA 		✓	✓	
Atelier Préparer son projet de formation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identifier son besoin de formation, son offre de formation, son organisme de formation 	✓			✓
<u>Valoriser son image pro</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prendre conscience de attentes des entreprises ■ Identifier et renforcer ses savoir-être pro 		✓	✓	✓
Activ'Projet	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborer/confirmer un ou plusieurs projet(s) professionnels ■ Progresser dans l'acquisition, le développement et l'intégration de ses compétences à s'orienter 	✓			✓
ECCP	<ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluer la faisabilité d'un projet ■ Permettre d'identifier et valoriser ses compétences auprès d'un recruteur 	✓	✓		
PMSMP	<ul style="list-style-type: none"> ■ Découvrir un métier ■ Confirmer un projet professionnel 	✓	✓		
Atelier Focus compétences	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sensibiliser les demandeurs d'emploi à la notion de compétences ■ Permettre de mieux se valoriser 	✓			

Prépa compétences

REPERES

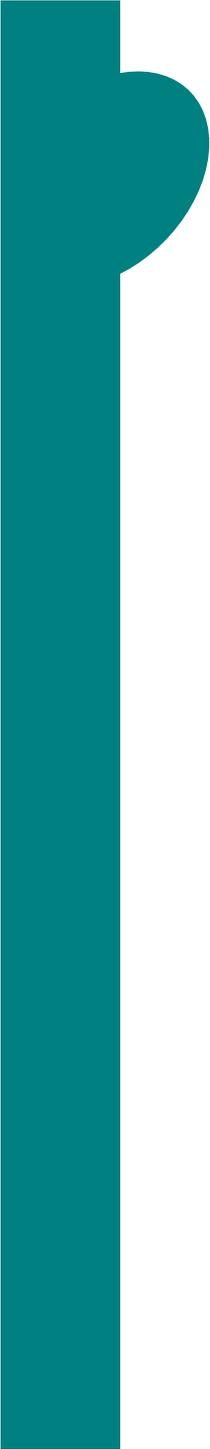
PRÉPA COMPÉTENCES

- Vise 30 000 demandeurs d'emploi sur la période de juin 2018 au 30 mars 2019 (derniers entrés),
- Concerne 91 sites AFPA sur l'ensemble du territoire : 39 sites ont démarré en juin 2018 et 52 en septembre. L'objectif de demandeurs d'emploi pour chaque site a été fixé conjointement par l'AFPA et Pôle emploi,
- Est financé par l'Etat dans le cadre du PIC et s'inscrit dans le cadre des missions de service public de l'AFPA et de Pôle emploi : il répond au cahier des charges de la DGEFP,
- Sera évalué par la DARES,
- Utilise Prest'Appli pour l'orientation des demandeurs d'emploi vers le dispositif et l'échange d'information entre l'AFPA et Pôle emploi.
- Est piloté au national
 - DGEFP – Ministère/ AFPA / Pôle emploi / Haut-Commissariat / CGET / DARES

REPERES

LE PUBLIC VISE

- Les publics bénéficiaires relèvent du public PIC et doivent être demandeurs d'emploi :
- inscrits à Pôle emploi,
- souhaitant s'engager dans un parcours d'accès à la qualification et ayant un projet professionnel (a minima dans un domaine d'activité),
- bénéficiant du conseil en évolution professionnel via un conseiller Pôle emploi,
- non qualifiés ou ayant un niveau de qualification IV non validé, V ou infra V.



Quelle offre de services pour 2018 ?

- Une implantation construite à partir d'indicateurs démographiques au regard « du public PIC » et de l'implantation géographique des plateaux techniques
- Pour 2018, une volumétrie d'accueil définie en trois catégories différentes selon les villes: sites à 250, 350 ou 500 bénéficiaires
- En cible 1700 bénéficiaires d'ici fin mars 2019
- En Normandie, après une phase test sur Caen, 5 lieux de réalisation ont été retenus : Caen - Cherbourg - Rouen - Le Havre – Evreux

Quel chemin jusqu'à la formation et l'emploi ?



Concrètement, comment cela se passe-t-il ?

- Les personnes sont orientées par Pôle Emploi
- Chaque personne bénéficie d'une phase de construction de parcours
- En fonction du projet de la personne, de ses besoins et de ses contraintes, un choix d'ateliers lui est proposé
- Tout au long de son parcours, le conseiller référent et la personne restent en contact avec le conseiller Pôle Emploi
- L'offre de services de Pôle Emploi est mobilisable pendant le parcours (PMSMP, Emploi Store, Choisir ma bonne formation...)
- A l'issue du parcours, la personne a identifié, si cela est utile au parcours, l'offre de formation qui lui convient et a pris contact avec l'organisme de formation (Afpas ou autres OF)
- C'est le conseiller Pôle Emploi qui valide le choix de l'étape suivante, construit l'ingénierie de financement, et prescrit l'entrée en formation.

Valoriser son image professionnelle

Pourquoi cette prestation ?



60% 6 employeurs sur 10 considèrent que **les savoir-être professionnels sont plus importants que les compétences techniques.**

57% Les savoir-être professionnels mentionnés dans les CV sont regardés prioritairement par 57% des employeurs.

90% Pour 9 employeurs sur 10, **l'autonomie et la motivation sont des qualités décisives dans le choix d'un candidat.**

Et pourtant les DE sous-estiment très largement l'importance des savoir-être professionnels pour les employeurs.

Une prestation positionnée au cœur de l'approche compétences

Focus
compétences

Recrutement par
compétences

Evolution
du ROME

CV
par compétences

Recherche d'offres
par compétences

Mon potentiel
professionnel

Mon profil de
compétences

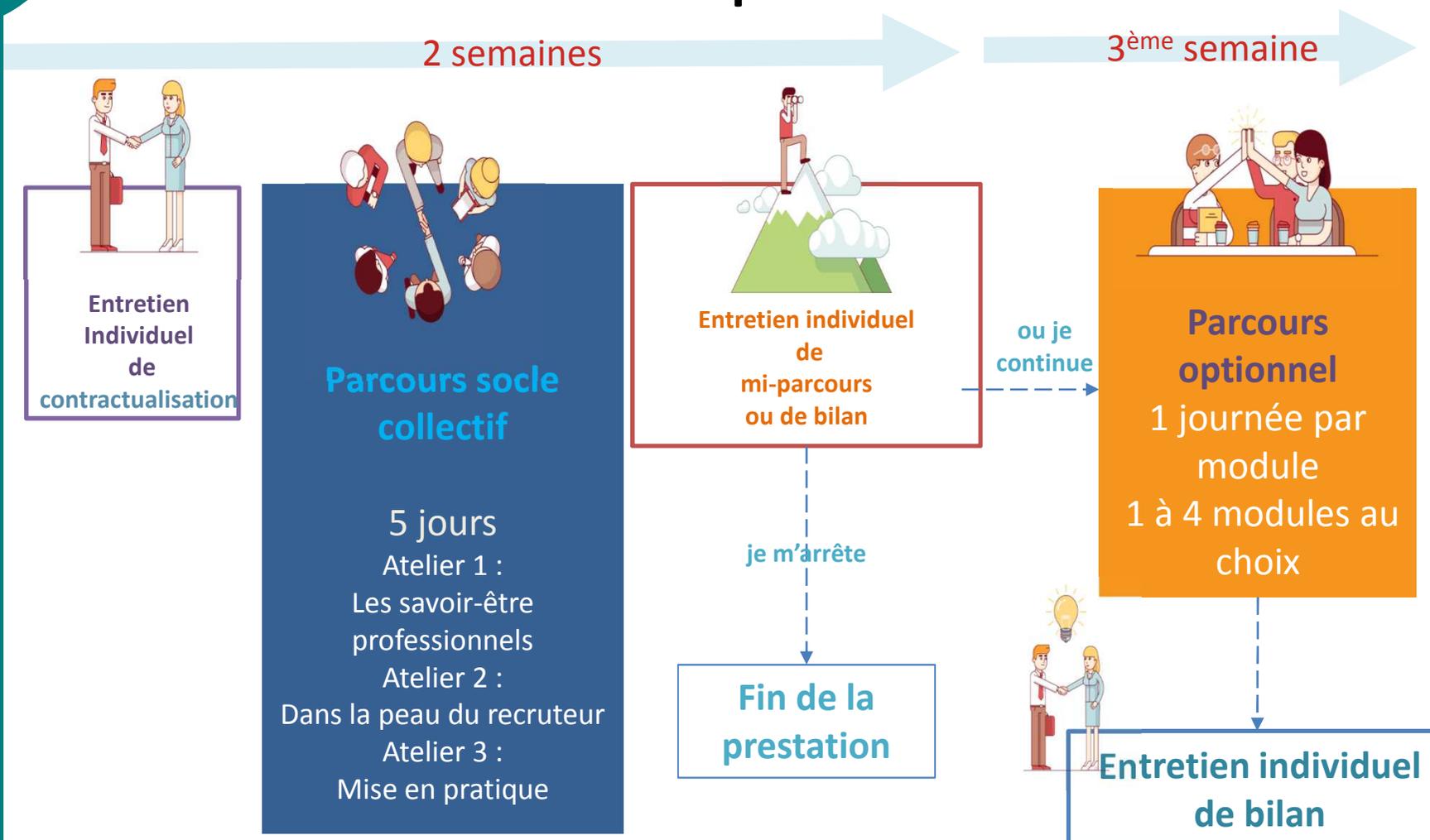


Les savoir-être professionnels ?



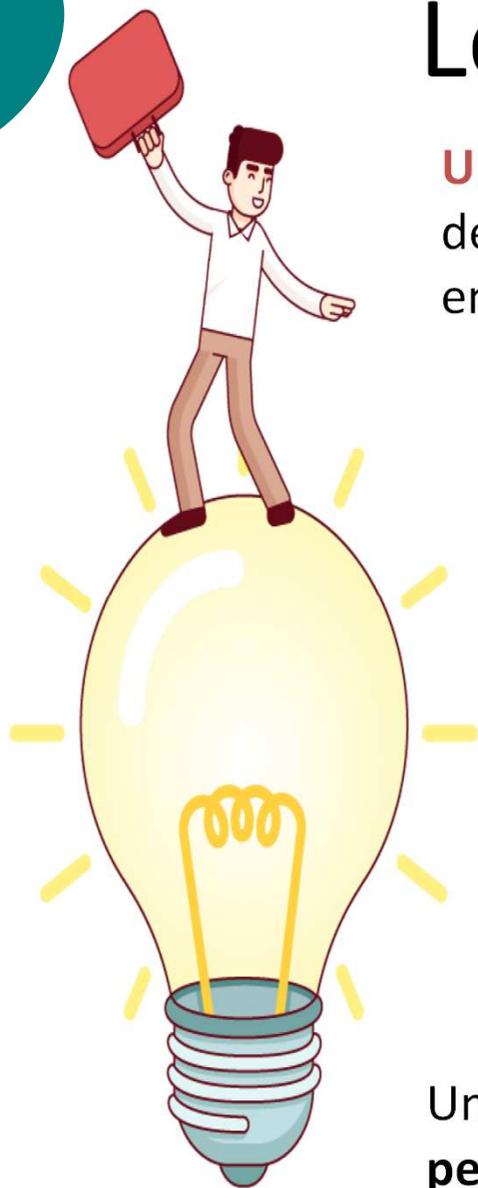
Ponctualité, adaptabilité, motivation, posture, assertivité, politesse sont des comportements ou attitudes attendus par les employeurs, sous-jacents aux savoir-être professionnels.

Le contenu de la prestation, on en parle



Le DE doit répondre à un questionnaire d'évaluation en début et en fin de prestation pour mesurer son évolution dans la compréhension et l'acquisition des savoir être professionnels.

Les points forts !



Une prestation co-construite avec des demandeurs d'emploi et des conseillers Pôle emploi pour répondre aux besoins de chacun.

Un socle commun fixe et des modules à la carte pour personnaliser le contenu de la prestation.

Des déjeuners pris en charge par les prestataires pour faciliter les échanges et la création de la dynamique de groupe ... et pour faciliter la prescription.

La **méthodologie** proposée par les prestataires doit être **ludique, innovante** et s'appuyer au maximum sur des **misés en situation pratiques**.

Un contenu orienté sur l'entreprise dans l'objectif de **permettre au DE d'être plus efficace et à l'aise en entretien**.

A qui peut s'adresser la prestation ?

DE qui a besoin de développer certains savoir-être professionnels



DE qui a eu des conflits avec ses précédents employeurs ou collègues

DE qui décroche des entretiens mais qui ne parvient pas à être recruté



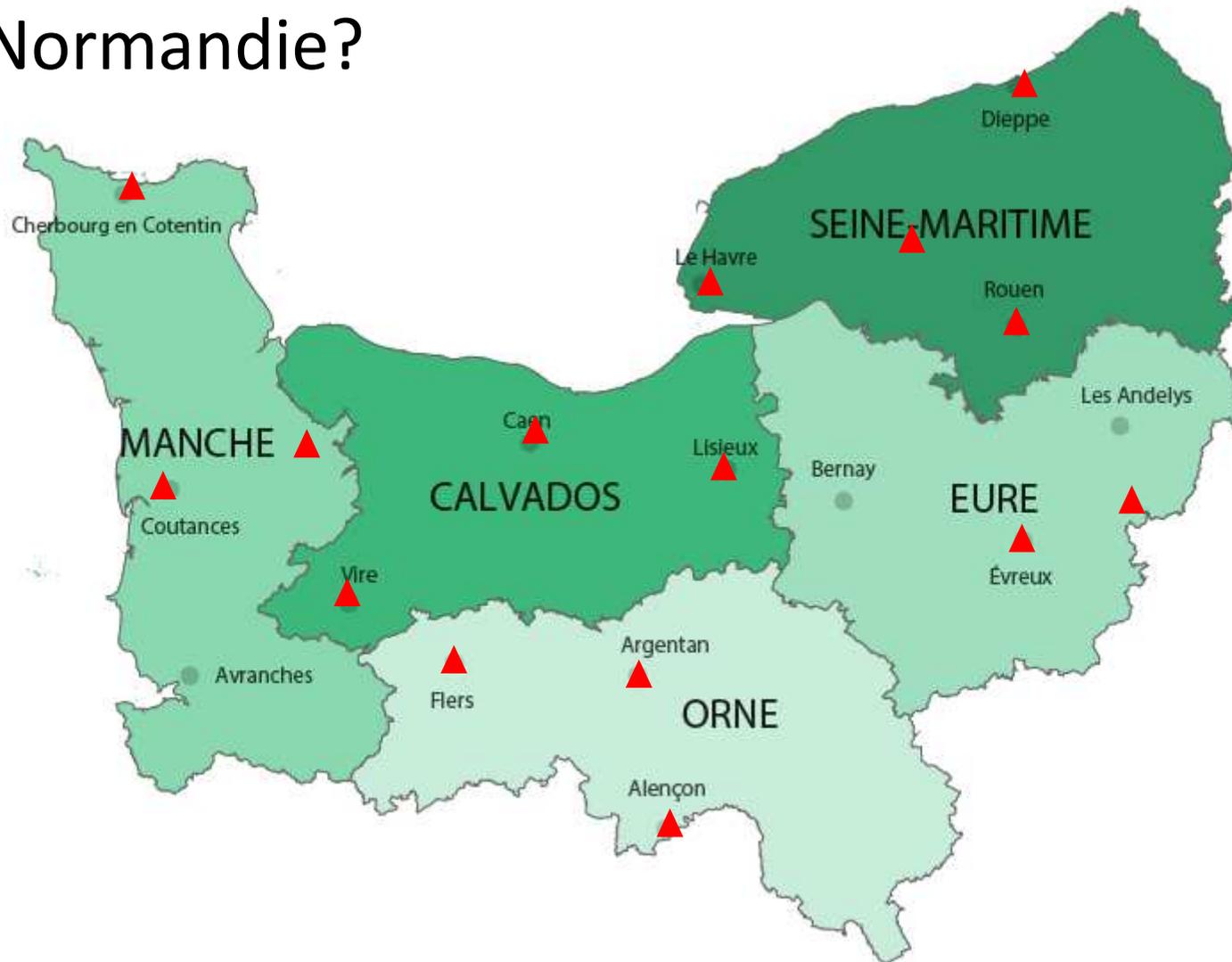
DE qui a une présentation décalée par rapport au métier qu'il recherche

DE qui a effectué sa carrière dans une entreprise unique, n'a pas suivi les évolutions du marché

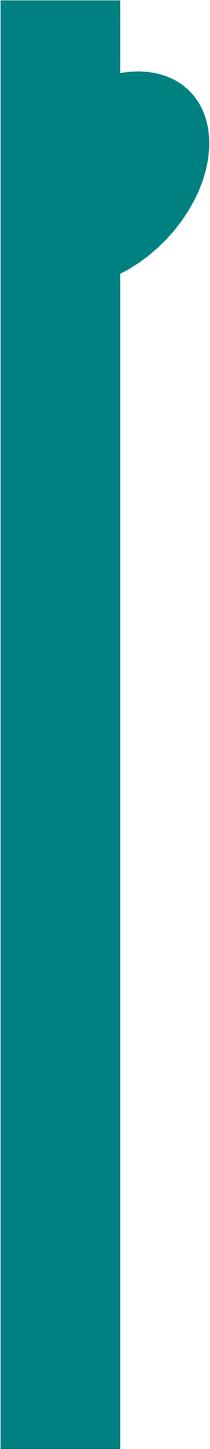


DE qui a eu des périodes d'essai interrompues

Où bénéficier de cette prestation en Normandie?







Une agence, une action

Un challenge proposé aux agences pôle emploi de Normandie
57 actions labellisées via Pôle emploi sur les 92 proposées en région (Soit 25 % de la part nationale et 87% des actions proposées par Pôle emploi au niveau national)

Un réel ancrage dans la prise en compte de la lutte contre l'illettrisme

Des actions créatives, innovantes et techniques:

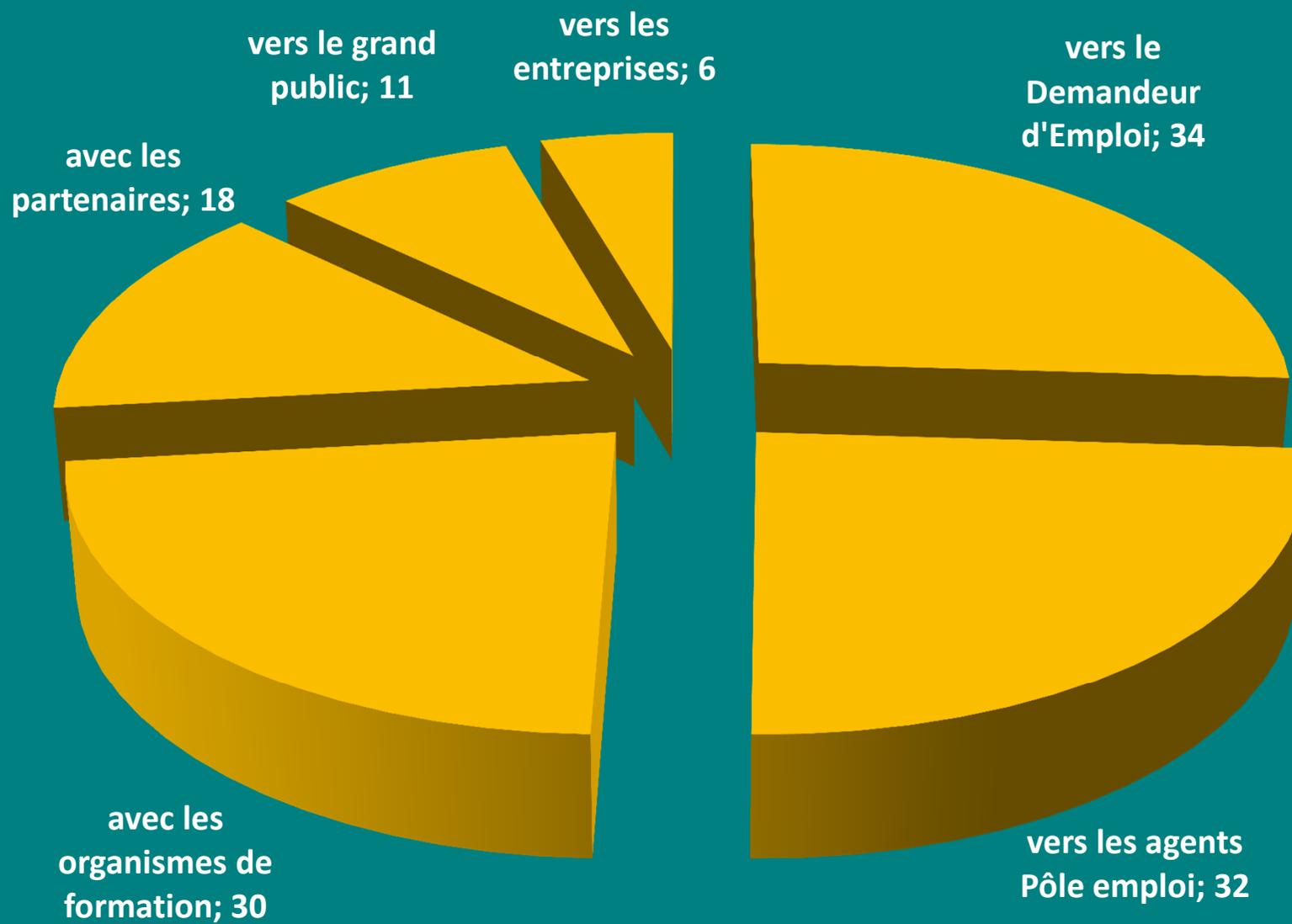
- Création d'outils ciblés
- Animation participative
- Implication des demandeurs d'emploi
- Liaisons entre les dispositifs

Une dimension partenariale affirmée

- COPAREF – MEDEF – OPCALIA – CONSEIL REGIONAL – OF

Une proximité avec l'ANLCI et le Centre de Ressource Illettrisme dans l'animation du projet à l'échelle régional

Une inclusion de ce challenge dans le Plan Régional triennal de prévention et de lutte contre l'illettrisme et un lien évident avec le PIC



- vers le Demandeur d'Emploi
- vers les agents Pôle emploi
- avec les organismes de formation
- avec les partenaires
- vers le grand public
- vers les entreprises





Forma'Diag est un outil d'aide à l'analyse des besoins de formation en nombre dans les bassins d'emploi.

Il est orienté décision et produit une liste d'actions de formation utiles à acheter.

L'objectif de Forma'Diag est concret : « je veux savoir quelles formations j'ai intérêt à acheter pour répondre aux besoins des territoires. »

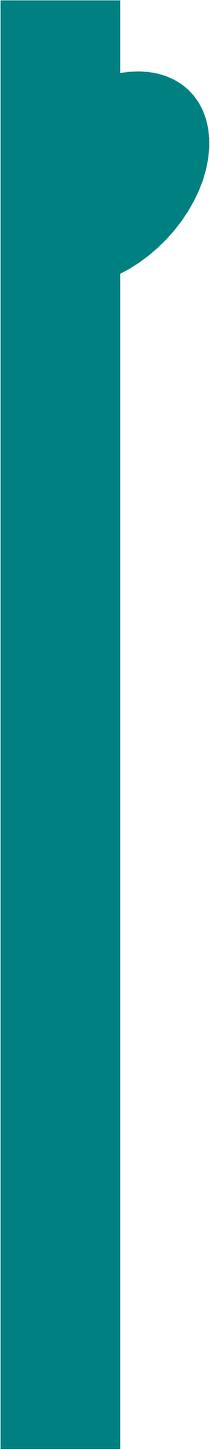
Il a pour objectif d'aider les contributeurs aux décisions d'achats de formations sur marchés, à identifier les domaines de formations porteurs pour chaque région et ses bassins.

Il est évolutif et vise à faciliter le dialogue entre les différents acteurs concernés par le diagnostic des besoins des territoires et les orientations d'achats.

Des indicateurs de compétences demandées par les employeurs vont être mis à disposition d'ici fin 2018

Forma'diag s'adresse :

- aux managers de Pôle emploi,
- aux équipes des directions formation des Régions,
- aux OPCA, branches professionnelles et partenaires concernés par les diagnostics de territoires (élus, centre info, etc.).



Les 6 atouts de Forma'diag

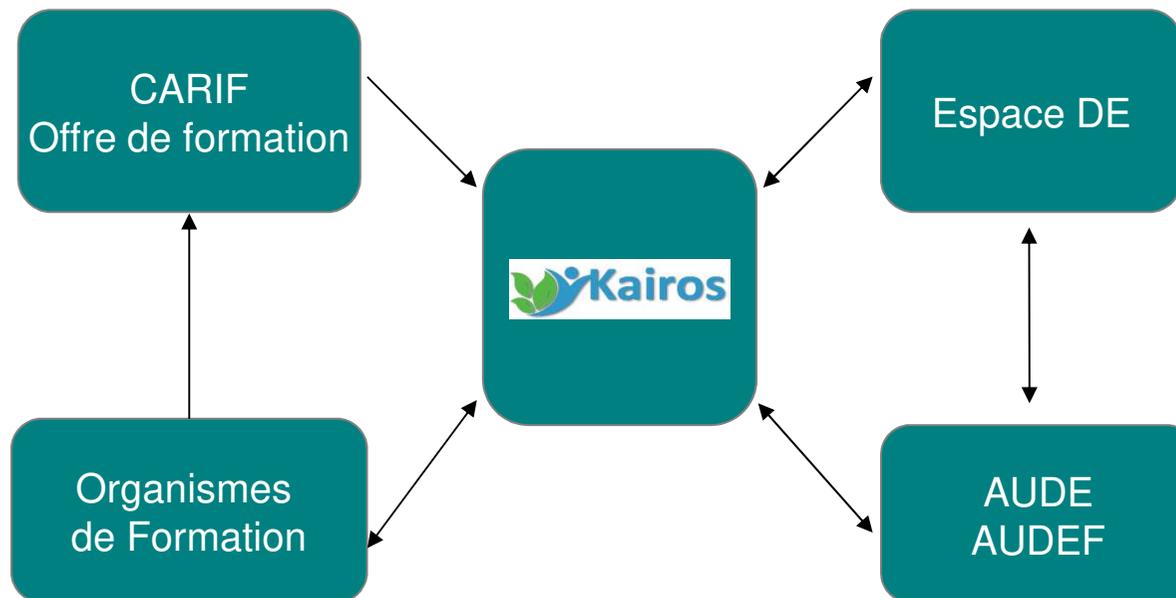
- 1.Des données issues de [Pôle emploi](#), de l'[ACOSS](#), de l'[INSEE](#), de la [DARES](#)...
- 2.Des données harmonisées pour toutes les régions, disponibles jusqu'au niveau bassin.
- 3.L'ouverture au langage utilisé par la plupart des Régions (référentiel NSF ; bassins définis par la région).
- 4.Des données inédites sur les métiers dont les employeurs recrutent des jeunes ou des personnes peu qualifiées.
- 5.Un zoom sur les formations utiles aux publics du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) - non qualifiés et jeunes.
- 6.Un algorithme qui agrège toutes les informations pour proposer aux acheteurs une pré-liste de formations utiles à acheter en nombre.



 <p>FORMA' DIAG</p>	 <p>Formadiag</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------



- Plateforme d'échanges dématérialisée
 - Remplacer les circuits papiers
 - Optimiser les délais et sécuriser les transmissions sur les parcours de formation entre l'organisme, le demandeur d'emploi et Pôle emploi





2015

mai 2017

sep 2017

nov 2017

avril 2018

...

↳ Déploiement Kairos (adhésions et conventions en DR)

↳ Décret qualité : Mise en conformité des OF

↳ Généralisation AIF dématérialisée

↳ Plateforme nationale d'adhésion en ligne

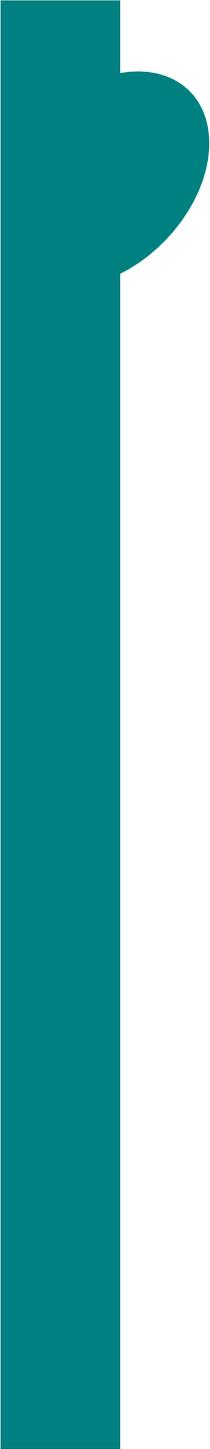
↳ 100 % AIF via Kairos
↳ Dématérialisation Assiduité

Plus de 300 adhésions au
31/08/2018

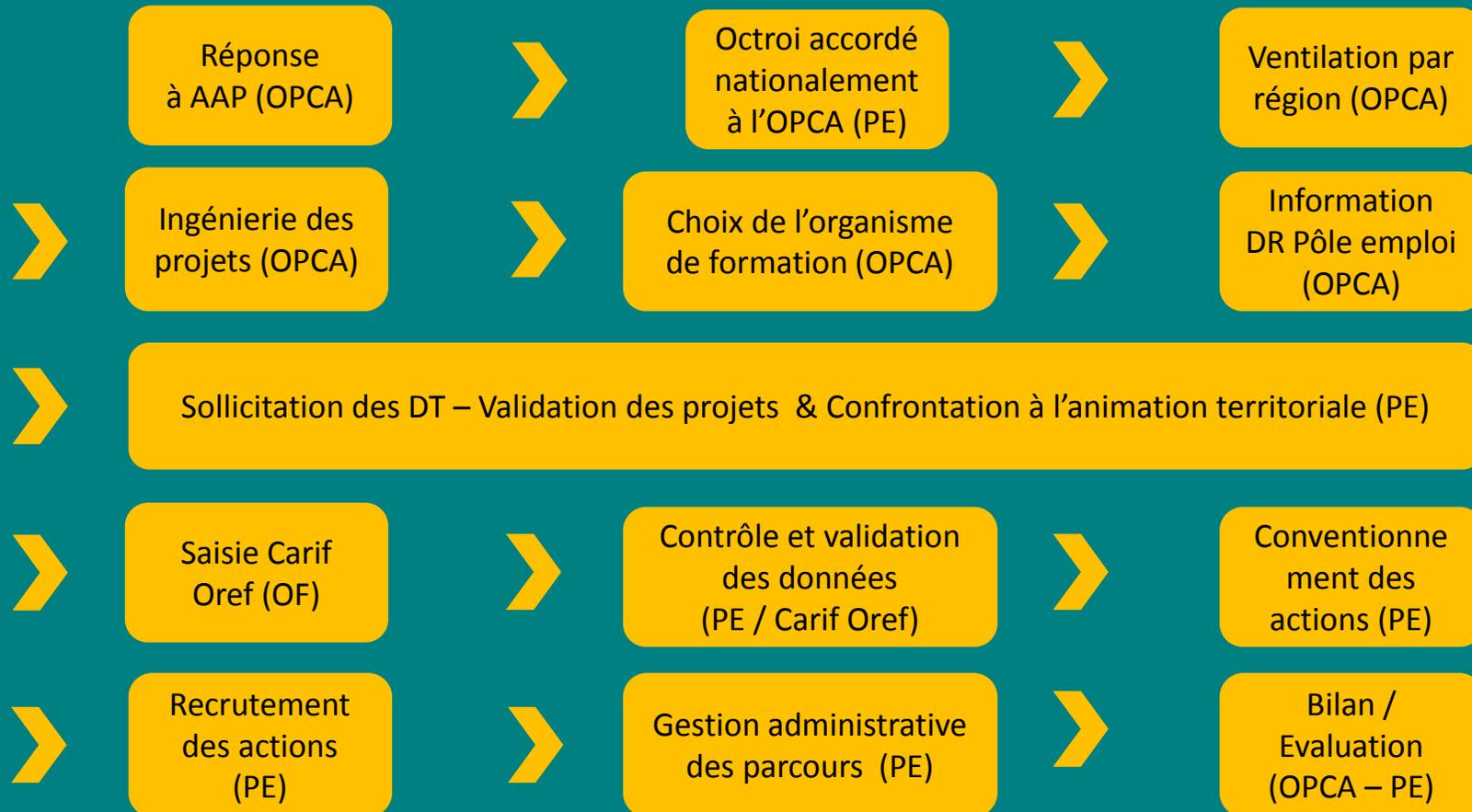
A venir : POEI, API...

Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collectives

(POEC) 2018 S2

- 
- Un financement sur fonds propres des OPCA ou dans le cadre d'Appels à Projets nationaux (AAP)
 - Plusieurs appels à projets (AAP) en 2018 séquencés sur les dates de réalisation des actions de formation et ou les dispositifs (10 000 formations numériques, HOPE, ...)
 - AAP 2 concerne les POEC de mai à décembre 2018
 - Une centaine d'actions potentielles à mettre en place et à accompagner sur le second semestre 2018
 - Un process concentré pour la gestion administrative du projet et déconcentré pour la validation des actions, le sourcing, l'accompagnement des parcours (Rémunération, aides associées, ...)

Circuit de mise en place des POEC



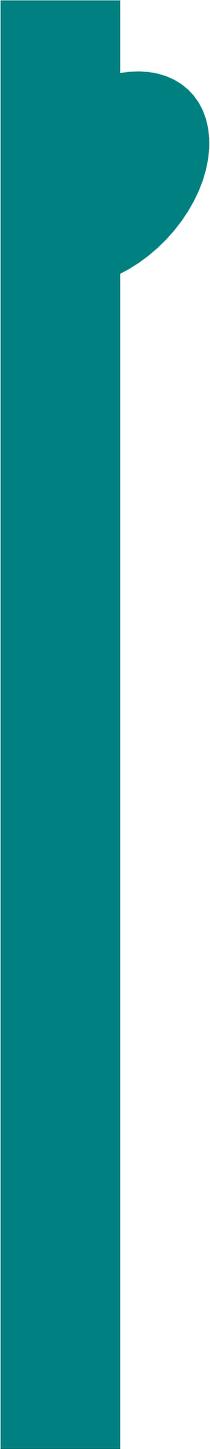
2018 S 2 - Répartition des POEC par OPCA et territoires

	Projets identifiés	dont projets à consolider	Volume places prévisionnelles identifiées	dont DT 14 -50	dont DT 27 - 61	dont DT 76	dont Normandie ou à définir
ACTALYANS	1	1	?	1			
ADEFIM OPCAİM	12	3	90	5	4	3	
AGEFOS	23	8	278	8	4	8	3
CONSTRUCTYS	12	12	60	4	3	5	
FAF TT	10	2	51	1		9	
FAFİEC	-	-	-	-	-	-	-
FAFSEA	3	2	36	3			
OPCA DEFİ	3	2	36			1	2
OPCALİA	12	4	172	1		11	
OPCALİM	5	2	60	3	1	1	
TRANSPORTS & SERVICES	10		110	1	2	7	
UNIFORMATION	5	4	59	4		1	
	96	40	952	31	14	46	5

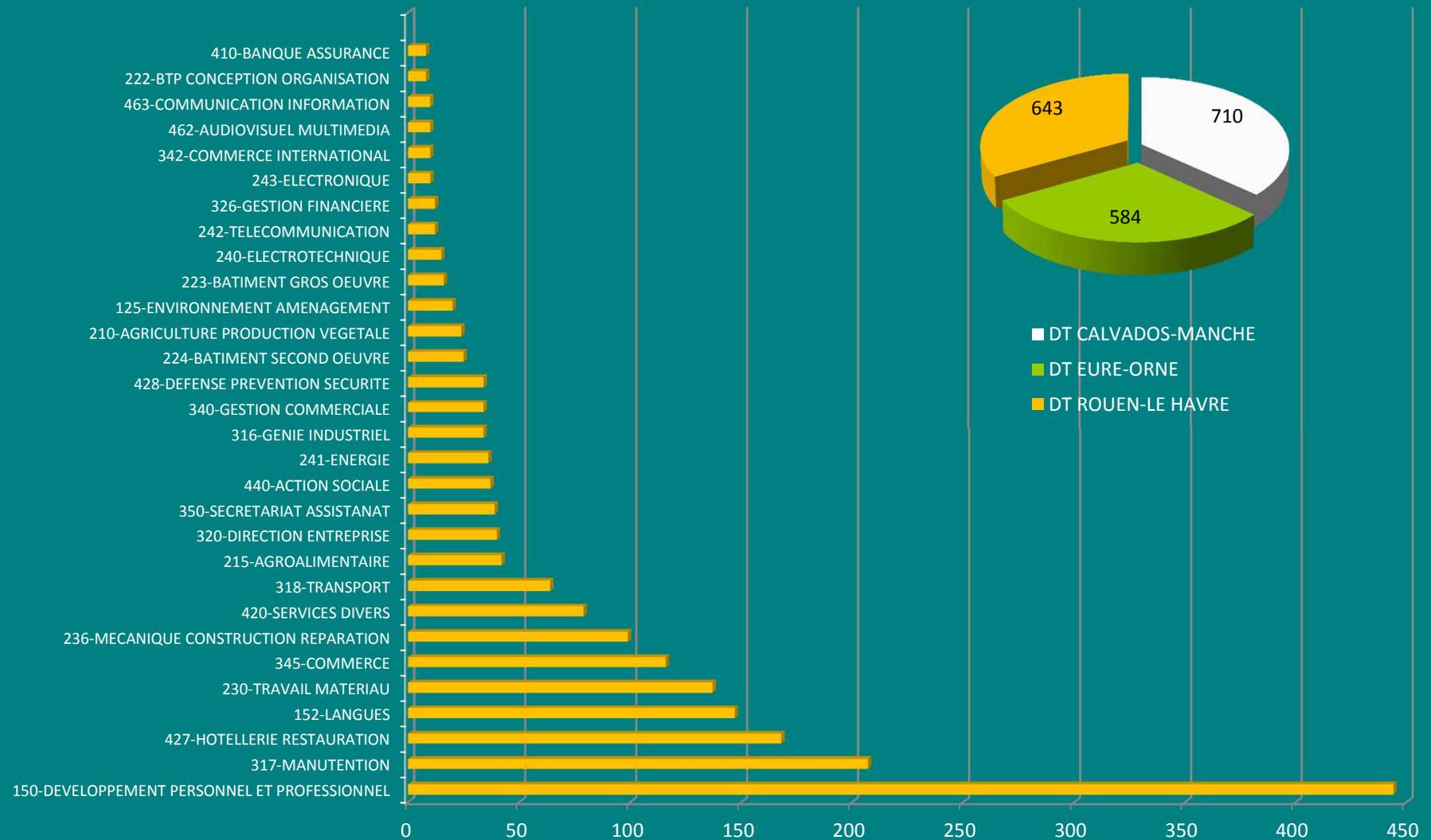
Source: Pôle emploi - Ingénierie Opérationnelle 2018 09 18

Actions de Formation Conventionnées

(AFC) 2018 S2

- 
- Programmation semestrielle
 - Besoin exprimé par une (des) agence(s) Pôle emploi ou un partenaire
 - Coordination des achats de formation collectives avec le Conseil régional dans le cadre de rencontres territoriales
 - Confrontation aux données de pilotage et validation des directions territoriales
 - Sollicitation des organismes de formation et commande
 - Programmation des actions
 - Mise en place des formations

2018 S 2 - Répartition des AFC par domaine de formation & territoires





Pôle emploi

Partenariats Pôle emploi Stratégie et actualités

Partenariats Pôle emploi

La stratégie partenariale de Pôle emploi

- Favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi dans une logique de parcours, en s'appuyant sur la complémentarité des offres de service de chaque structure
- Accompagner le développement économique régional et local par une mobilisation de nos équipes et de nos outils au plus près des besoins des entreprises et des territoires
- **Une impulsion et contractualisation a plusieurs niveaux**
- Des partenariats élaborés au niveau national et déclinés régionalement pour une action au plus près des territoires
- Des partenariats régionaux répondant à des spécificités à maille régionale
- Des partenariats locaux visant à répondre à des besoins territoriaux avec des budgets d'intervention dédiés

Partenariats Pôle emploi

Des partenariats à large spectre

•Approche « développement économique »

- Organisation patronales (MEDEF, U2P en cours)
- Branches professionnelles
- Grandes entreprises

•Approche « territoires » :

- Conseil régional
- Conseils départementaux
- EPCI / communes
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Normandie
- Cité des métiers de Normandie

•Approche « thématiques »

- Mobilité
- Mixité-égalité
- Insertion par l'Activité Economique
- Maisons de Services Aux Publics (MSAP)
- Administration pénitentiaire
- Défense nationale / Gendarmerie / Police Nationale

Partenariats Pôle emploi

Des partenariats à large spectre

• Approche « publics »

– Handicap

• Cap emploi

- AGEFIPH

– Jeunes

• Missions Locales

- NQT
- EPIDE (Etablissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi)
- Ecole de la Seconde Chance

– Cadres

- APEC
- NQT

– Ultramarins

- L'Agence De l'Outre-mer pour la Mobilité (LADOM)

– Etudiants

- Universités
- CNRS

– Office National des Anciens Combattants (ONAC)

Partenariats Pôle emploi

Focale sur 3 partenariats régionaux

•Convention Pôle emploi / UIMM Normandie

–Signée en juillet 2018

Deux axes majeurs :

1. Partager nos informations et renforcer notre collaboration au bénéfice du secteur de la métallurgie,
2. Satisfaire les besoins en compétences des entreprises du territoire

Nos ambitions

- Evaluer les besoins en recrutement au niveau des territoires, analyser les emplois et les perspectives d'évolution pour mieux anticiper les besoins en compétences
- Promouvoir les métiers du secteur de l'industrie et de la technologie auprès de l'ensemble des demandeurs d'emploi
- Professionnaliser et accompagner les demandeurs d'emploi,
- Organiser et favoriser les échanges entre la branche professionnelle et Pôle emploi

Des fiches action

- Partager un diagnostic territorial des besoins de main d'œuvre
- Favoriser les échanges d'informations
- Renforcer la connaissance mutuelle des offres de service respectives et des métiers de la métallurgie

Un projet innovant : METAL JOB Normandie afin de répondre avec « réactivité et pragmatisme » aux besoins de recrutements des entreprises de la branche.

Partenariats Pôle emploi

Focale sur 3 partenariats régionaux

•Convention Pôle emploi / MEDEF Normandie

–Signée le 15 septembre 2016

–Notre ambition : ADAPTER LES COMPETENCES DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET SATISFAIRE LES BESOINS DES ENTREPRISES

Deux grands axes :

1. Renforcer l'accompagnement des entreprises dans leurs projets de recrutement
 - Mobilisation des 210 conseillers Pôle emploi en proximité des entreprises normandes
2. Améliorer la satisfaction des besoins de formation des entreprises.
 - Mobiliser la formation pour adapter les compétences des demandeurs d'emploi aux besoins des entreprises
 - Favoriser l'alternance en contrat de professionnalisation : la mobilisation du PRODIAT (PROfessionnalisation pour l'emploi IMMÉDIAT)

Des fiches action

- Renforcer la connaissance de nos offres de service respectives
 - Partage de données, études, ...
 - Présentation des offres de service réciproques
 - Travail en proximité avec les conseillers entreprise des différentes agences Pôle emploi
- Améliorer la satisfaction des besoins de formation
 - Promotion auprès des employeurs des différents dispositifs de formation mobilisables en région Normandie

Partenariats Pôle emploi

Focale sur 3 partenariats régionaux

•Convention Pôle emploi / Région Normandie

4 axes stratégiques majeurs

- Une animation commune vers les territoires et les entreprises pour soutenir le développement économique
- Renforcer la coordination entre la Région et Pôle emploi sur les champs de l'orientation et de la formation
- Favoriser la mobilité sur les territoires
- Développer les projets favorisant les transformations numériques

9 fiches actions autour des thématiques suivantes

1. Améliorer la prise en compte des besoins de compétence des entreprises au plus près des territoires
2. Accompagner la Région Normandie sur le développement des filières d'excellence
3. Promotion de la création et reprise d'entreprise
4. Coordonner les achats de formation à destination des demandeurs d'emploi
5. Renforcer l'accès à la formation des demandeurs d'emploi
6. Promouvoir la VAE
7. Promotion de l'apprentissage
8. Contribuer aux actions du SPRO
9. Promouvoir l'innovation ouverte et les opportunités offertes par le numérique